



CITTA' DI ATRIPALDA

PROVINCIA DI AVELLINO

ESTRATTO DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 113 del 18-08-2017

OGGETTO

APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO" FESTIVAL INTERNAZIONALE DI ARTISTI DI STRADA-GIULLARTE- XVIII EDIZIONE- LINEA DI AZIONE 2.4 POC CAMPANIA 2014/2020-AZIONE 3-

L'anno duemiladiciassette il giorno diciotto del mese di agosto alle ore 12:30 nella Residenza Comunale, previo espletamento delle formalità prescritte dalla legge e dallo Statuto Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta: Ing. Giuseppe Spagnuolo in qualità di SINDACO.

Partecipa all'adunanza, nell'esercizio delle sue funzioni, il Vice Segretario Comunale Dott.ssa Italia Katia Bocchino.

Intervengono:

| | | |
|---------------------------|---------------------|----------|
| Spagnuolo Giuseppe | SINDACO | P |
| Nazzaro Anna | VICE SINDACO | P |
| Moschella Vincenzo | ASSESSORE | P |
| Palladino Nunzia | ASSESSORE | A |
| Urciuoli Stefania | ASSESSORE | A |
| Troisi Antonio | ASSESSORE | P |

Il Sindaco, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta e la discussione sull'oggetto all'ordine del giorno.

Sulla proposta di deliberazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/00, come modificato dalle legge 213/12, hanno espresso i relativi pareri i responsabili dei Settori interessati come riportati in calce.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- nell'ambito della complessiva strategia regionale, la Linea di Azione 2.4 del POC 2014-2020 "*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali;
- con la deliberazione n. 182 del 4/04/2017, pubblicata sul BURC n. 36 dell' 8/05/2017, la G.R.C. ha approvato le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 linea strategica 2.4, di un unitario programma regionale di eventi ed iniziative turistiche, articolato nelle specifiche Sezioni: **(Azione 2)** "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale"; **(Azione 3)** "Iniziative promozionali sul territorio regionale" e **(Azione 4)** "Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico-culturali, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2017 - maggio 2018";
- con il decreto dirigenziale n. 3 del 18/05/2017 della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo - UOD 10, è stato approvato l'Avviso Pubblico, per la procedura selettiva di proposte progettuali (*mostre, spettacoli, eventi sportivi, festival, ecc...*) per la costruzione di un unitario programma, da realizzarsi sul territorio regionale, con annessi modelli di istanza di finanziamento e di schede progettuali, in cui sono specificati gli Enti destinatari della procedura selettiva, le modalità di elaborazione delle proposte progettuali nonché di valutazione delle medesime, ed il termine di scadenza per la presentazione delle proposte progettuali;
- questo Comune, con delibera di Giunta comunale n. 85 del 19/06/2017, ha partecipato al summenzionato Avviso pubblico, Sezione Azione 3 "*Iniziative promozionali sul territorio regionale*" con la presentazione dell' evento "Festival Internazionale di Artisti di Strada- **GIULLARTE**- XVIII edizione", come dettagliatamente definito nelle schede progettuali e relativo piano finanziario e di importo pari ad €. 40.000,00;
- il Dipartimento 50 della Programmazione e dello Sviluppo Economico - D.G. 12 Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 86 del 17/07/2017 ha preso atto dei lavori della Commissione di valutazione ed ha approvato l'elenco delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale a valere sul POC Campania 2014/2020 - Linea strategica 2.4 "*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*" DGRC n. 182/2017 ;
- la proposta progettuale "Festival Internazionale di Artisti di Strada- **GIULLARTE**-XVIII EDIZIONE" è stata ammessa in graduatoria tra le iniziative beneficiarie del contributo regionale - All. C) del su richiamato Decreto Dirigenziale, con il contributo economico pari ad € 40.000,00;

Vista la nota della Regione Campania n. 0524628 del 31/07/2017, acquisita al Prot. n.17312 del 2/08/2017, con la quale è stato comunicato a questo Ente che la citata proposta progettuale è risultata collocata in posizione utile per accedere al finanziamento dell'importo di € 40.000,00 per

il progetto presentato Sezione Azione 3 “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*” Sezione Azione 3-*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XVIII EDIZIONE-*;

Visto l'allegato progetto esecutivo predisposto dal RUP;

Considerato che:

- Il richiamato progetto esecutivo contiene, in dettaglio, tutti gli elementi della proposta progettuale selezionata compreso il “Quadro Economico Definitivo”, riportante la specifica composizione delle “Entrate” e delle “Uscite”, nonché tutti gli ulteriori elementi richiesti dalla Regione Campania a pena di esclusione dal beneficio;
- Il progetto esecutivo non si discosta nella sostanza, nella organicità e nella qualità tecnico-artistica dalla proposta progettuale partecipante alla selezione pubblica;

Visti:

- il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- Visto il D.lgs 20 aprile 2016, n. 50;
- la L.R. n. 18 del 18/08/2014, di “*Organizzazione del sistema turistico*”;
- la delibera di Giunta regionale n. 182 del 4/04/2017 ;
- il Decreto Dirigenziale n.3 del 18/05/2017;
- il Decreto Dirigenziale n.86 del 17/07/2017;

Acquisito il parere tecnico/contabile, ai sensi del D.L. 174/12 convertito in Legge n.213/12;

Con votazione unanime legalmente espressa;

DELIBERA

1. **Di Considerare** la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. **Di Approvare** l' allegato progetto esecutivo dell'evento “**Festival Internazionale di Artisti di Strada- Giullarte -XVIII Edizione**” con il relativo piano finanziario;
3. **Di Stabilire** che il costo complessivo del progetto “Festival Internazionale di Artisti di Strada - Giullarte–XVIII Ed.” è pari ad € 40.000,00, finanziato a valere sui fondi POC CAMPANIA 2014/2020 Linea Strategica 2.4 di cui all'Avviso Pubblico approvato con *Decreto Dirigenziale n.3 del 18/05/2017* Azione 3;
4. **Di Avvalersi** della locale Pro Loco per l'attivazione ed allestimento del punto “Info Point Giullarte” e per Visite guidate nel centro storico, nonché della collaborazione del Centro InformaGiovani per la collaborazione tecnico/logistica per allestimento location;
5. **Di Individuare** quale R.U.P. del progetto la dipendente Sig.ra Iolanda Giovino in servizio presso il Settore V Servizio Polo Culturale e Turismo;
6. **Di Dare Atto** altresì che il funzionario addetto all'attività di caricamento dei dati finanziari, procedurali e fisici del progetto nel sistema di monitoraggio regionale “Smile Fers 2017-2020” secondo le disposizioni del “*Manuale delle procedure dell'Autorità di certificazione PO FERS Campania 2017-2020*”, è il RUP Sig.ra Iolanda Giovino;
7. **Di Dare Atto** che il Codice Unico progetto (CUP) assegnato è il seguente: n. I19D17000420009;

8. **Di Dare Atto** che è stato previsto apposito stanziamento di entrata e spesa di € 40.000,00 nella proposta di Bilancio di previsione 2017-2019 approvato dalla Giunta comunale con delibera n. 107 del 31/07/2017 ed in istruttoria per l'approvazione del Consiglio comunale;
9. **Di Trasmettere** il presente atto alla Regione Campania per gli adempimenti di competenza.

LA STESSA GIUNTA

Rilevata l'urgenza;

Con votazione, palese, unanime, espressa per alzata di mano;

DELIBERA

Di dare alla presente immediata esecuzione ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del TUEL.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
F.to Ing. Giuseppe Spagnuolo

Il Vice Segretario Comunale
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

Certificato di Pubblicazione

Certificasi dal sottoscritto Segretario che, giusta relazione dell'Istruttore addetto alle pubblicazioni, copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art.124, comma 1, del D.lgs n.267 del 18/08/2000, per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi dal 21-08-2017

Dal Municipio, li 21-08-2017

Il Segretario Generale
F.to Dott. Beniamino Iorio

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario, visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 18-08-2017

Per espressa dichiarazione di immediata esecutività (art. 134 c. 4 D.lgs n. 267/2000).

Dal Municipio, li 21-08-2017

Il Segretario Generale
F.to Dott. Beniamino Iorio

VISTO DI Regolarita' tecnica

Il Responsabile del Settore
F.to Dott. Paolo De Giuseppe

VISTO DI Regolarita' contabile

Il Responsabile del Settore Finanziario
F.to Dott. Paolo De Giuseppe

Per copia conforme al suo originale.

Dal Municipio, li 21-08-2017

Il Segretario Generale
Dott. Beniamino Iorio

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

SEZIONE "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017

PROGRAMMA "GIUGNO 2017 – MAGGIO 2018"

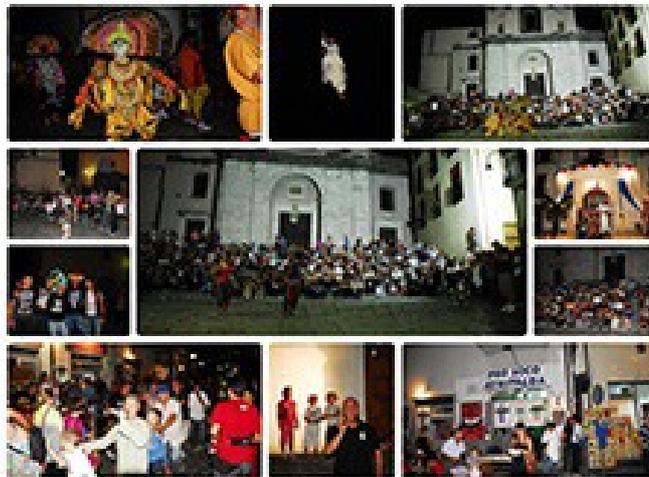
SCHEDA PROGETTUALE ESECUTIVA

| A | IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO | |
|----------|--|--|
| 1) | Titolo del progetto | GIULLARTE - Festival Internazionale Artisti di Strada – XVIII EDIZIONE |
| 2) | Comune proponente | <i>ATRIPALDA (AV)</i> |
| | Codice Fiscale/Partita IVA | <i>00095990644</i> |
| | Sede principale | <i>Piazza Municipio 83042 - Atripalda</i> |
| | Telefono | <i>0825.615300</i> |
| | Fax | <i>0825.611798</i> |
| | E-Mail e PEC | <i>atripalda@comune.atripalda.av.it comune.atripalda@legalmail.it</i> |
| 3) | Legale Rappresentante | Ing. Giuseppe Spagnuolo |
| 4) | Responsabile Unico del Procedimento | Sig.ra Iolanda Giovino responsabile ufficio cultura C.F. GVNLND53C46A489M |
| | Telefono | 0825.615302 |
| | Fax | 0825.611798 |
| | E-Mail e PEC | <i>cultura@comune.atripalda.av.it comune.atripalda@legalmail.it</i> |

5)

**Edizioni precedenti della medesima
(per identità di titolo ed oggetto)
proposta progettuale): nr. 17**

L'evento è giunto alla sua 18° edizione. Esso si è sempre tenuto nel periodo giugno-settembre in occasione dell'apertura o della chiusura del calendario delle manifestazioni estive.



Giullarte infatti, raggiunge la maggiore età, compie diciotto anni. E' diventato ormai maggiorenne e sa benissimo cosa vuole fare da grande. Lo ricordiamo piccolo che accolse tutti: artisti, artigiani, pubblico, nel restituito centro storico Capo la Torre dopo il sisma che colpì l'Irpinia nel 1980. Diciotto anni intensi in cui il festival ha ospitato artisti provenienti da tutta l'Europa regalando al pubblico minuti di gioia, minuti che a pensarci bene sono costati agli artisti una vita intera. Per Giullarte è tempo di bilanci, di riflessioni di ricordi...

Di sorrisi, ne parlammo nel 2007, 13 sorrisi appunto, un sorriso per ogni edizione fino ad allora tenute. Sorrisi giovani, soddisfatti, imbarazzati, complici, sinceri, spensierati, i sorrisi del pubblico quelli che ci hanno accompagnati in tutti questi anni.

Ma l'arte di chi ama questo lavoro è quella di non accontentarsi di non rilassarsi di sfidare e sfidarsi per soddisfare sempre di più il proprio pubblico.

Quella edizione del festival fu ricca di artisti nazionali ed internazionali di grande bravura

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Nel 2008 una attenzione particolare sempre rivolta alla Campania dove, nel 1994, in tanti muovevano i primi passi. Oggi la Campania è ben rappresentata nel panorama nazionale sia per i Festival e le occasioni di incontro, sia per la qualità e la varietà degli Artisti: Giocolieri, funamboli, trapezisti, trampolieri, clown, burattinai, fachiri, sputafuoco, musicisti, acrobati, affabulatori, mimi, insomma tutto ciò che riesce ad incantarci ed ammaliarci incontrandoli casualmente per strada.</p> <p>Molti di quei giovani che cominciavano nel 1994, sono oggi artisti che rappresentano il teatro di strada e la Campania in Italia ed in Europa, a loro (presenti e assenti), alla loro capacità di stupirci ad ogni incontro, fu dedicata <i>Giullarte 2008</i>.</p> <p>Nel 2010 rende omaggio a <i>Miloud Oukili</i>, l'Angelo dal naso rosso. <i>Miloud Oukili</i> nasce a Parigi nel 1972, da madre francese e padre algerino. Si diploma alla scuola di arti circensi di Annie Fratellini e nel 1992 decide di andare a lavorare in Romania per l'associazione Handicap International come animatore in orfanotrofi, ospedali e centri per disabili.</p> <p>A Bucarest, durante gli spettacoli, che appena può organizza per le strade e le piazze della città, incontra i bambini e i ragazzi dei canali. "Sono stati loro il mio migliore pubblico, venivano a curiosare nella mia borsa per scoprire cosa si nascondeva", ricorda Miloud. "Poi sparivano... ma puntualmente ricomparivano ad ogni spettacolo". Per questi ragazzi, il clown francese diventa presto "Miloud rispetto!", l'angelo dal naso rosso che scende con loro nei tombini. E che quattro anni dopo dai tombini cercherà di farli uscire creando la Fondazione Parada.</p> <p>Giullarte2012 ha colto in pieno le</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>suggerzioni dei principi tra gli elementi, l'acqua ed il fuoco.</p> <p><i>Acqua per bere ed annaffiare, acqua che lava e che benedice, acqua dalla terra e acqua dal cielo, per nuotare, pescare, navigare e naufragare, acqua per giocare</i></p> <p><i>Fuoco che scalda, fuoco che cuoce, fuoco che brucia, fuoco che piega, fuoco per giocare.</i></p> <p>Giullarte raccolse questi due elementi e provò (come del resto fa da sempre) a giocarci, ecco allora che vedemmo fuoco ed acqua danzare insieme o per proprio conto sempre sfidando leggi della fisica e della logica: Fuoco levarsi dall'acqua e da essa nascere, pesci e creature marine che lasciano il mare per giocare e raccontare strane storie di uomini e pesci...</p> <p>Ed oggi? E' soprattutto, dopo una pausa troppo lunga 4 anni, una grande festa con decine di artisti provenienti da tutta Italia.</p> <p>Una grande Festa di Compleanno, in cui ricordare aneddoti, riassaporare ricordi, rivivere avvenimenti, consapevoli che da domani il Festival sarà adulto.</p> <p>Una delle principali caratteristiche di Giullarte da sempre, sono gli spazi in cui accogliere i Grandi Eventi.</p> <p>Il Festival 2017 oltre la consueta parata d'apertura con la presenza di tutti gli Artisti, presenta un Grande Evento dalla Compagnia Teatro dei Venti, "Draaago" uno spettacolo con Trampolieri, Acrobati, Macchine Teatrali e fuochi d'artificio.</p> <p>Uno evento in particolare è molto atteso dal pubblico, si tiene in Piazza Tempio Maggiore, una sorta di anfiteatro naturale, l'ultimo giorno del Festival, gli artisti tengono uno spettacolo tutti insieme.</p> <p>Una tradizione nata nel Festival, che serve a</p> |
|--|--|--|

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>salutarsi e darsi appuntamento per l'edizione successiva.</p> <p>Da segnalare ancora gli artisti del gruppo <i>Black Blues Brother</i>, cinque acrobati in stile americano ma con l'africa nel sangue inseguono i capricci di una scalcagnata radio d'epoca che trasmette brani Rhythm & Blues e mettono in scena la loro incredibile carica di energia con un repertorio vastissimo di discipline acrobatiche.</p> <p>Ancora <i>i pupazzi Giganti</i> della Compagnia degli Sbuffi, ispirati ai Pulcinella dipinti dal Tiepolo; ed ancora le artiste del Les Jolies Fantastiques portano sul palco uno spettacolo dinamico, comico, acrobatico, tra circo e teatro tutto al femminile!</p> <p><i>La BirbantBand</i> è una Street Band itinerante con un repertorio moderno ed innovativo costruito intorno ai grandi nomi della musica italiana e mondiale: Fabrizio de Andrè, Barry White, Stevie Wonder, Michael Jackson, Paolo Belli e James Brown.</p> <p>Alessandro Ferrara porterà in scena: <i>I LOVE DOGS</i> Uno Spettacolo con i cani Sofia e Sigma. Autoironia, Improvvisazione, giocoleria, equilibrismo e un pizzico di fuoco.</p> <p>Questi sono solo alcuni degli Artisti invitati a questa festa di 18 anni, in realtà gli inviti sono stati molti e tutti non mancheranno di portare un regalo.</p> |
| 6) | Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso) | |
| 6.1) | Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila | Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione – indirizzo – CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato) |

| | | |
|------|---|--|
| 6.2) | Evidenza delle ragioni della partnership | <u>Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso l'evento</u> |
|------|---|--|

| B DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA | | |
|--------------------------------------|---|--|
| 1) | Finalità ed obiettivi dell'iniziativa | <p>L'intervento proposto dall'Amministrazione comunale è finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione del considerevole patrimonio storico, artistico e culturale della Città e alla promozione turistica del territorio.</p> <p>L'evento consentirà ai tanti visitatori di conoscere ed apprezzare la qualità dell'offerta turistica e culturale della città di Atripalda, anche dal punto di vista dei servizi di accoglienza proposti dalle associazioni presenti sul territorio e dagli operatori del settore.</p> <p>Il festival ospiterà artisti provenienti da ogni parte del mondo che, con i loro entusiasmati e coinvolgenti spettacoli trasformeranno i vicoli e le piazze del centro storico in incantevoli palcoscenici all'aperto.</p> <p>Nello stesso tempo, valenti artigiani irpini e campani allestiranno delle botteghe in locali ubicati nel centro storico della Città per mostrare le loro capacità creative e le proprie abilità manuali.</p> <p>Inoltre, saranno allestiti stands eno-gastronomici da parte di note aziende vitivinicole irpine nonché di rinomati ristoratori.</p> <p>Nei giorni della manifestazione saranno previste visite guidate ai riconosciuti siti di rilievo storico ed archeologico della Città, nonché alle cantine storiche delle aziende vinicole del territorio.</p> <p>L'evento rappresenta un importante momento di aggregazione tra le diverse generazioni, poiché coinvolge tutte le fasce di età della popolazione nonché persone appartenenti ad una diversa estrazione sociale in attività ludico-ricreative.</p> <p>Con l'occasione, i più piccoli potranno conoscere antichi mestieri ed avvicinarsi all'arte di strada.</p> |
| 2) | Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso | <p>La manifestazione risponde perfettamente all'esigenza di valorizzare e di favorire la conoscenza delle risorse storico-culturali e delle tipicità eno-gastronomiche di un territorio poco noto al di fuori della regione Campania .</p> <p>Infatti, coloro che raggiungeranno la città attratti dagli spettacoli di strada, avranno occasione di scoprire i numerosi monumenti ivi ubicati, le produzioni viti-vinicole e artigianali.</p> <p>Il loro soggiorno potrà prolungarsi anche per più giorni attesa la vicinanza con importanti e conosciuti siti di richiamo turistico.</p> <p>L'affluenza di migliaia di visitatori avrà un sicuro impatto sull'economia locale, tradizionalmente vocata al commercio.</p> |

| | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 3) | <i>Luogo di svolgimento:</i> | La location di riferimento per lo svolgimento dell'evento, rappresenta per il pubblico e per i visitatori, una vetrina di esposizione delle testimonianze monumentali presenti nella nostra Città. La manifestazione si terrà nel Centro Storico di "Capo La Torre" , caratterizzato da un tessuto urbanistico di "tipo Medievale". |
|----|-------------------------------------|--|

3.1
)

Locations

L'area ingloba alcune tra le principali emergenze archeologiche e monumentali della città: la Basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), il Palazzo Civico (XIII sec.), la Chiesa di S.Maria delle Grazie (XIII sec.), la Chiesa di S. Ippolisto M. (XII sec.), lo Specus Martyrum (IV - V sec.), il Convento di Santa Maria della Purità (XVII sec.), importanti palazzi gentilizi.

La Chiesa di Sant'Ippolisto Martire



Il tessuto urbano del centro storico si sviluppa all'interno dell'"antica Abellinum" e contiene alcune delle necropoli situate lungo la maggiori strade extraurbane; proprio in località Capo la Torre sono state riportate alla luce sepolture databili in un periodo compreso tra l'età romana imperiale e il periodo tardo-antico.

L'attuale Centro Storico di Atripalda, infatti, sorge sulle necropoli urbane della città antica; ed è proprio in quella orientale (di Capo La Torre) che si insediò un nucleo paleocristiano che comprende una grande basilica con annessa necropoli, oggi visitabile liberamente passeggiando per le strade della Città

3.1
)

Locations

La **Chiesa di Sant'Ippolisto Martire**, edificata su di un antico cimitero cristiano, conserva:

- nella **navata centrale** un altare in stile barocco, alle cui spalle si ammira il dipinto "il Martirio di San Ippolisto", dell'artista Nicola La Volpe;



- nella Cappella laterale è collocata una cimasa in legno scolpito e dorato di gusto pienamente barocco;
- **lo Specus Martyrum**, ovvero il cimitero paleocristiano di Abellinum, che custodisce le tombe e gli ossari di 19 martiri, oltre lo scolatorio e i cunicoli di collegamento con altre parti della città; questa cripta è uno dei più importanti luoghi di culto per il meridione d'Italia;



| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

3.1
)

Locations

- la **Cappella del Tesoro** affrescata dal pittore Michele Ricciardi contenente dodici statue di argento dei Santi con le loro reliquie



La basilica **Cimiteriale di via S. Giovanniello** risale al I secolo d.C. ed è proprio in tale periodo che nasce e si afferma il tipo di edificio religioso a pianta basilicale, creazione originale dell'epoca costantiniana, capace di rispondere alle esigenze culturali e liturgiche delle comunità cristiane.

Durante l'indagine archeologica nella basilica sono rinvenuti in uno degli strati di crollo di un settore occidentale, una serie di elementi in opus sectile, costituiti da preziosi marmi policromi di diversa natura, che richiamano subito alla mente la decorazione di edifici della cultura romana.



3.1
)

Locations

Il Palazzo Civico (XIII sec.) con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie (XIII sec.) sorse nella seconda metà del secolo XV, come monastero dei Padri Domenicani e ospitò religiosi fino alla soppressione degli ordini religiosi agli inizi del XIX.

Nel 1809 il Convento fu ceduto all'Università di Atripalda; con il Real decreto del 1816 fu adibito all'uso di "caserma di truppe di passaggio, casa comunale, scuola e giustizia regia"; dal 1816 al 1818 divenne anche sede di

un orfanotrofio; nel 1866 il Comune entrò in possesso dell'intera struttura.

Danneggiato dal terremoto del 1980, è stato restaurato ed oggi ospita gli uffici comunali.

Il Palazzo Civico con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie



Dal centro storico è possibile raggiungere facilmente alcuni palazzi gentilizi, il Palazzo della Dogana dei Grani, il Palazzo Caracciolo (1600-1700) e i ruderi del Castello Truppualdo, e l'**antica Abellinum** ovvero una vasta area archeologica, solo in parte portata alla luce, posizionata sull'altra sponda del fiume Sabato, di recente alla collettività dopo un contenzioso decennale con la proprietà.

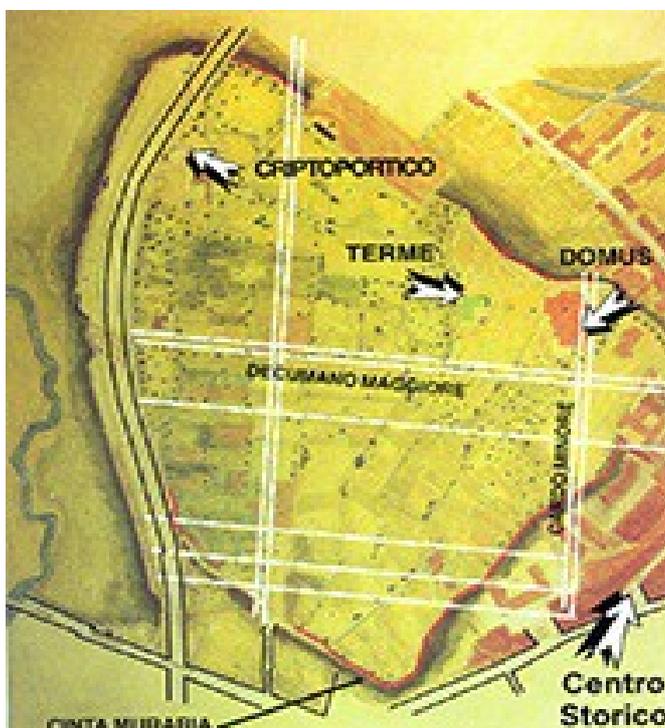


ANTICA ABELLINUM - ATRIPALDA



3.1
)

Locations



3.2
)

**Tipicità locali e
tradizioni
valorizzate**

- La città di Atripalda è unanimemente riconosciuta a livello nazionale e internazionale quale sede di prestigiose aziende del settore vitivinicolo quali la “Mastroberardino” SpA e la “Feudi” SpA, leaders internazionali della risorsa “vino”. I padri fondatori di dette aziende hanno costruito nel tempo con passione e dedizione una storia aziendale che fa onore all’intero meridione d’Italia. Il riconoscimento internazionale del marchio Doc-Docg, costituisce la rappresentazione più efficace di quanto una storia aziendale di successo possa contribuire in maniera così determinante alla valorizzazione di uno spicchio di Campania.

Per valorizzare tali tipicità saranno previsti degli spazi espositivi all’interno della manifestazione e saranno organizzate visite guidate alle cantine storiche.

- La città di Atripalda ha altresì un rapporto simbiotico con le rievocazioni del Venerdì Santo, atteso che da ricerche effettuate, documenti e testimonianze raccolte, la Processione del Venerdì Santo rappresenta una delle più antiche tradizioni di Atripalda, che si ripete da oltre un secolo.

Tale tradizione nasce da un ex-voto, che si tramanda nel tempo grazie all’opera di una famiglia di Atripalda: si racconta di “... un uomo incappucciato, che vestito di bianco, scalzo e caricato di una croce cadeva per tre volte per il sentiero che conduceva alla sommità della collina di S. Pasquale ...”

Dal 1997 la Pro Loco Atripaldese ha trasformato l’evento in una Sacra rappresentazione in costume d’epoca con attori e allestimenti scenografici che, successivamente, si è arricchito con la trasposizione teatrale del testo “Quid est Veritas?”, scritto dal Giudice Matteo Claudio Zarrella.



Nel chiostro del Palazzo Civico verrà allestita una mostra fotografica con lo scopo di promuovere quest’antica tradizione.

| | | |
|-------|---|---|
| 4) | <p>Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</p> | <p>Nel territorio interessato dall'evento esistono numerose strutture turistico-ricettive, di diversa categoria, con la disponibilità di circa 1000 posti letto di cui circa 100 nel territorio comunale.</p> <p>Sul territorio comunale è ubicato un specifico sportello turistico denominato IAT (punto di informazione ed accoglienza turistica), gestito in collaborazione con la Pro-loco.</p> <p>E', altresì, presente il "Centro Informagiovani", gestito in collaborazione con la "Fraternità di Misericordia", presso il quale è possibile anche noleggiare le "bikes elettriche" di proprietà comunale.</p> |
| 5) | <p>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</p> | |
| 5.1) | <p>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p> | <ul style="list-style-type: none"> • tavolo di concertazione tra gli operatori alberghieri e i ristoratori presenti sul territorio, in modo da offrire pacchetti turistici "short term", che risultino attrattivi per la qualità dell'offerta e per la convenienza economica; • protocollo di intesa con l'UNPLI provinciale di Avellino (unione delle Pro-loco d'Italia), per garantire la presenza di personale formato per l'accoglienza turistica; • collaborazione con le aziende vinicole locali per le visite alle cantine; • collaborazione con l'Associazione Accademia Internazionale "Toscanini" per l'organizzazione di un concerto di musica Jazz. |
| 5.2) | <p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p> | <p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'ampliamento dell'orario di apertura del punto di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT); • la predisposizione di un programma di visite guidate sia ai monumenti della città che alle aziende vitivinicole; • allestimento di un info-point dedicato alla diffusione di materiale informativo sulla manifestazione e sulle tradizioni della città; • attivazione di una navetta per il trasporto dei visitatori dai parcheggi collocati sul territorio comunale. |
| 5.3) | <p>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</p> | <p>Con la realizzazione dell'evento si otterranno molteplici vantaggi, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione dell'immagine complessiva della Città; • maggiore visibilità dei luoghi interessati attraverso articoli di stampa, social network, Tv e radio locali; • effetti in termini di aggregazione sociale e culturale; • ricadute in termini di vantaggi commerciali per gli operatori del settore. |

6)

Palinsesto e
programma
dettagliato

"GIULLARTEdiciotto"

Festival di Teatro di Strada e Antichi Mestieri

22, 23, 24 Settembre 2017

Centro Storico "Capo La Torre" – Atripalda (Avellino)

Dalle ore 20,00 alle ore 24,00

VENERDI' 22 SETTEMBRE

ore 19.00 apertura (via Roma)

PARATA CON TUTTI GLI ARTISTI

presenti :

L' Amministrazione Comunale ,il Sindaco

Ing. Giuseppe Spagnuolo

testimonial della manifestazione

"Lello Arena"

ORE 20.00

CENTRO STORICO "CAPO LA TORRE"

PASSEGGIATA TURISTICA ALLA SCOPERTA DEL CENTRO STORICO

LABORATORI, STAGE

VERNISSAGE MOSTRA "LA VIA CRUCIS"

VISITA ALLA SCOPERTA DELLE BOTTEGHE D'ANTICHI MESTIERI

PERCORSI E DEGUSTAZIONI DI SAPORI TIPICI E VINI

SPETTACOLI D'ARTE DI STRADA ITINERANTI CON:

**BLACK BLUES BROTHER-LES JOLIES FANTASTIQUES-COMPAGNIA
DEGLI SBUFFI-TOZZABANCONE&FITTIFITTI-BIRBANTBAND-
MATTACCHIONI VOLANTI-Alessandro Ferrara I LOVE DOGS-
BRIGATA TOTEM**

Piazzetta degli Artisti (CENTRO STORICO)

FLASH-MOB E LABORATORI ARTISTICI CURATI DA GIOVANI ARTISTI
ATRIPALDESI.

EVENTO DI CHIUSURA

P.ZZA TEMPIO MAGGIORE ORE 23,00

COMPAGNIA TEATRO DEI VENTI "DRAAGO"

SABATO 23 SETTEMBRE
CENTRO STORICO "CAPO LA TORRE"

ORE 20,00

PASSEGGIATA TURISTICA ALLA SCOPERTA DEL CENTRO STORICO

QUARTETT CONCERTO DI MUSICA JAZZ "TRADITION"

LABORATORI, , STAGE

VERNISSAGE MOSTRA "LA VIA CRUCIS"

VISITA ALLA SCOPERTA DELLE BOTTEGHE D'ANTICHI MESTIERI

PERCORSI E DEGUSTAZIONI DI SAPORI TIPICI E VINI

SPETTACOLI D'ARTE DI STRADA ITINERANTI E NON

**BLACK BLUES BROTHER-LES JOLIES FANTASTIQUES-COMPAGNIA
DEGLI SBUFFI-TOZZABANCONE&FITTIFITTI-BIRBANTBAND-
MATTACCHIONI VOLANTI-Alessandro Ferrara I LOVE DOGS-
BRIGATA TOTEM**

Piazzetta degli Artisti (CENTRO STORICO)

CHILDREN 'S DAYS : LABORATORI LUDICI CREATIVI RIVOLTI AI BAMBINI CON LA
PARTECIPAZIONE DI ARTISTI DI STRADA.

FLASH-MOB E LABORATORI ARTISTICI CURATI DA GIOVANI ARTISTI
ATRIPALDESI.

DOMENICA 23 SETTEMBRE
CENTRO STORICO "CAPO LA TORRE"

ORE 20,00

PASSEGGIATA TURISTICA ALLA SCOPERTA DEL CENTRO STORICO

Piazzetta degli Artisti: flash-mob e realizzazioni di giovani artisti atripaldesi

LABORATORI, STAGE

VERNISSAGE MOSTRA "LA VIA CRUCIS"

| | | |
|----|----------------------------|---|
| | | <p>VISITA ALLA SCOPERTA DELLE BOTTEGHE D'ANTICHI MESTIERI</p> <p>PERCORSI E DEGUSTAZIONI DI SAPORI TIPICI E VINI</p> <p>SPETTACOLI D'ARTE DI STRADA ITINERANTI</p> <p>BLACK BLUES BROTHER-LES JOLIES FANTASTIQUES-COMPAGNIA DEGLI SBUFFI-TOZZABANCONE&FITTIFITTI-BIRBANTBAND-MATTACCHIONI VOLANTI-Alessandro Ferrara I LOVE DOGS-BRIGATA TOTEM</p> <p>Piazzetta degli Artisti (CENTRO STORICO)</p> <p>FLASH-MOB ,ESPOSIZIONI REALIZZAZIONI DI GIOVANI ARTISTI ATRIPALDESI.</p> <p>EVENTO CONCLUSIVO FESTIVAL</p> <p>P.ZZA TEMPIO MAGGIORE</p> <p>ORE 22,00 "ENSEMBLE"</p> <p>Esibizione corale di tutti gli Artisti</p> <p>Assegnazione del Premio Città di Atripalda</p> |
| 7) | Cast artistico | <p>Il cast dell'evento, in linea con la grande tradizione delle edizioni precedenti, sarà ancora una volta contrassegnato dalla sperimentata professionalità degli artisti, assicurando così alla manifestazione eccellenti standards qualitativi.</p> <p>BLACK BLUES BROTHER-LES JOLIES FANTASTIQUES-COMPAGNIA DEGLI SBUFFI-TOZZABANCONE&FITTIFITTI -BIRBANTBAND-MATTACCHIONI VOLANTI-Alessandro Ferrara I LOVE DOGS-BRIGATA TOTEM</p> |
| 8) | Direttore Artistico | <p>L'Ente si avvarrà della competenza artistica Violetta Ercolano (Castellammare di Stabia 29 settembre 1967) è socio fondatrice della Compagnia degli Sbuffi, storica formazione di teatro di figura e organizzazione di Eventi. Ha curato la direzione artistica della Festa della Pasta per conto del Comune di Gragnano (NA) negli anni 2010 e 2011; riconfermata dal Consorzio Pastai Gragnanesi anche per l'edizione 2017. Vanta una trentennale esperienza nell'organizzazione di festival di teatro da strada)CanalArte AV; Saturno in festa- Sturno AV).</p> |

| | | | | | | |
|----|--------------------------------------|---|-------------|-----------|-----------|---|
| 9) | Cronoprogramma dell'idea progettuale | Articolazione temporale delle attività | | | | |
| | | 2017/2018 | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre - Dicembre |
| | | Approvazione progetto esecutivo | | xxxxx | | |
| | | Elaborazione strategie di comunicazione | xxxxx | xxxxxxx | | |
| | | Realizzazione grafica e stampa materiale informativo | | xxxxxxxxx | xxx | |
| | | Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche | | xxxxxxx | xx | |
| | | Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento | xxxxxxx | xxxxxxx | x | |
| | | Incontro con punto IAT | xxxxxxxxxxx | xxxxxxx | xxx | |
| | | Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture | xxxxxxx | xxxxxxx | xxxx | |
| | | Verifica disponibilità artisti | xxx | xxxxxxx | xxx | |
| | | Direzione artistica e staff organizzativo | xxxxxxxxxxx | xxxxxxx | xxxxxxxxx | |
| | | Stampa materiale informativo | | xxxxxxx | xxxx | |
| | | Richiesta permessi | | | xxxx | |
| | | Conferenza stampa di presentazione | | | xxxxxxx | |
| | | Allestimento luoghi evento | | xxxxxxx | xxxxxxx | |
| | | Raccolta delle fatture | | | | xxxxxxxxxxx |
| | | Atti amministrativi di liquidazione dei compensi | | | | xxxxxxxxxxx |
| | | Rendicontazione alla Regione secondo le procedure del POC | | | | xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 10) | <p align="center">Piano di comunicazione dell'evento</p> | <p>Il piano di comunicazione utilizzerà molteplici strumenti sia off-line (affissioni, spot radio-tv, campagne stampa) che on-line (siti web, campagne banner, ecc.). A questi si aggiungono inviti a giornalisti, operatori del settore e conferenze, workshop di presentazione, distribuzione di stampati (brochure, volantini, carte e mappe). La strategia di comunicazione è mirata a informare e convincere il target di riferimento a partecipare agli eventi.</p> <p>WEB:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Network (facebook - twitter – youtube - instagram) • Banner pubblicitari e video <p>STAMPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6x3 n.8 • 70X100 n. 100 • Locandine n. 200 • Brochure evento (con mappa e programma) n. 1000 • Segnaletica e adesivi (centro storico – artisti - mappe) n. 150 <p>VIDEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 Teaser 30 sec. (Mini Spot) Spot televisivo e web1':30" |
| ANALISI DELLA DOMANDA | | |
| C | | |
| 1) | <p align="center">Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti</p> | <p>L'evento non avrà un'unicità di espressione o di messaggio, ma offrirà un prodotto supportato da una molteplicità di interventi paralleli per interessare e stimolare la curiosità dei possibili visitatori. Iniziative di animazione turistica ed economica rappresenteranno una vetrina della Città. Alcune di esse hanno una forte valenza turistica che potrebbe essere sviluppata in modo da consentire al visitatore di programmare o prolungare un eventuale soggiorno.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 2) | <p>Tipologia dei destinatari</p> | <p>Turismo culturale: appassionati dell'arte e alle bellezze architettoniche e paesaggistiche nonché agli amanti della cultura interessati alla riscoperta di piccoli Centri Storici attraverso eventi di richiamo;</p> <p>Turismo giovanile: i giovani sono interessati a tutte le forme d'arte come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché in particolare apprezzano le forme musicali e circensi (quest'ultime attività coinvolgono in modo particolare i ragazzi in età scolare);</p> <p>Turismo naturalistico, ambientale ed enogastronomico: famiglie e gruppi interessati alla fruizione del rilevante patrimonio paesaggistico-rurale ed all'offerta di prodotti enogastronomici a chilometri zero;</p> <p>Visitatori occasionali: l'evento costituisce l'occasione per far conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio a quanti, provenienti da altri luoghi della Campania e dell'Italia, saranno attratti dall'animazione dell'evento; altresì l'evento costituirà un'ulteriore occasione di svago per tutti quei visitatori stranieri, provenienti soprattutto dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Svizzera e dalla Francia, che decidono di trascorrere le proprie vacanze estive nelle terre di origine (talvolta dei propri avi).</p> |
| 3) | <p>Priorità dell'intervento per il territorio</p> | <p>Le priorità d'intervento saranno stabilite sulla base di precise decisioni strategiche.</p> <p>Attenzione prioritaria sarà assicurata alla valorizzazione del "<i>prodotto Atripalda</i>" nel suo complesso e con esso dell'intero territorio provinciale, affinché attraverso il singolo evento ludico-ricreativo possa prodursi un "<i>effetto volano</i>" per il rilancio turistico dell'area.</p> <p>Il concetto di "<i>valorizzazione del territorio</i>" sarà alla base della campagna di comunicazione, che lascerà sempre trasparire il messaggio che la Campania, l'Irpinia e Atripalda rappresentano un luogo attrattivo per l'intera regione.</p> <p>Altresì con tecniche di marketing territoriale miranti alla promozione dei prodotti tipici locali e delle eccellenze artigianali si proverà a rilanciare il mercato turistico dall'area di riferimento.</p> |

| | | |
|------------------------|--|---|
| | | |
| D | FATTIBILITÀ FINANZIARIA | |
| 1) | Piano Finanziario dell'intervento <i>strutturato in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata.</i> | |
| 1.1) | Uscite tot. | €. 40.000,00 |
| A | Voci di spesa | <i>Realizzazione grafica, ufficio stampa e media relations, conferenza stampa di implementazione sviluppo campagna social media network</i> €. 2.500,00 <i>cachet compagnie/artisti/ gruppi</i> €. 25.000,00 <i>ospitalità artisti e compagnie</i> €. 2.500,00 <i>spese allestimento location, botteghe utenze straordinarie, autorizzazioni, permessi SIAE noleggio service audio, attrezzature e costi connessi</i> €. 4.000,00 <i>iniziative collaterali (mostre, convegni)</i> €. 1.000,00 <i>direzione artistica, coordinamento tecnico scientifico collaborazioni</i> €. 2.500,00 <i>stampa del materiale promozionale acquisto spazi pubblicitari, redazionali cartacei ed on-line</i> €. 2.500,00 |

| | | |
|----------|---|---|
| 1.2) | Entrate tot. | €. 40.000,00 |
| A | Finanziamento richiesto alla Regione | <u>€. 40.000,00</u> |
| B | Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente | <i>Voce eventuale – Indicare entità in €</i> |
| C | Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici | <i>Voce eventuale – Indicare entità in €</i> |
| D | Ogni altra eventuale entrata (bigliattazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...) | <i>Il progetto non è generatore di entrate.</i> |
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | |

| E | RISULTATI ATTESI | |
|----|---|---|
| 1) | Stima dei flussi turistici movimentabili | Il dato di affluenza per l'intero periodo dell'evento è stimato in circa 30.000 visitatori. Tale dati è fondato sulle rilevazioni storiche. |
| 2) | Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili | Il periodo di permanenza sul territorio dei flussi turistici movimentabili è stimato in media in due giorni, tenuto conto sia dei "visitatori occasionali" che proverranno da aree contermini, e sia dei "visitatori stanziali", ovvero di quanti decideranno di soffermarsi per più giorni sul territorio. |
| 3) | Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti | La misurazione dell'indice di gradimento dell'iniziativa avverrà mediante la somministrazione di "questionari diretti" di gradimento dell'iniziativa, cioè a mezzo della somministrazione di questionari nell'apposito info-point allestito all'interno della manifestazione, nonché attraverso una rilevazione indiretta sul sito istituzionale del comune. Alla fine della fase di rilievo, i dati saranno resi noti mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, che conterrà altresì i dati relativi al flusso dei visitatori per singole serate. |

| F | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI | |
|----|--|--|
| 1) | <p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p> | <p>Con l'evento si punta ad incrementare un percorso di rilancio stabile del turismo sul territorio comunale e provinciale, che tenga conto delle analoghe iniziative dei comuni contermini e dell'Ente Provinciale di Promozione Turistica, oltre che altre iniziative promosse dall'Amministrazione comunale in collaborazione con le associazioni presenti sul territorio.</p> <p>Lo scopo è quello di creare una rete di eventi noti nel territorio regionale e nazionale, attrattivo per i flussi turistici locali ed extra-locali, tali da aumentare l'offerta turistica complessiva dell'area, già basata sull'enogastronomia, sul turismo religioso ed archeologico, sui valori storico-architettonici dei centri storici, oltre che sulla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità che, per tradizione consolidata, caratterizza in particolare la Città di Atripalda, notoriamente definita "la Città dei mercanti".</p> |