



CITTA' DI ATRIPALDA

PROVINCIA DI AVELLINO

ESTRATTO DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 129 del 12-07-2018

OGGETTO

POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO GIUGNO 2018- GIUGNO 2019. " PARTECIPAZIONE IN FORMA SINGOLA ALL' AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE EX D.G.R.C. N.322/2018.

L'anno duemiladiciotto il giorno dodici del mese di luglio alle ore 22:10 nella Residenza Comunale, previo espletamento delle formalità prescritte dalla legge e dallo Statuto Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta: Ing. Giuseppe Spagnuolo in qualità di SINDACO.

Partecipa all'adunanza, nell'esercizio delle sue funzioni, il Segretario Generale Dott. Beniamino Iorio.

Intervengono:

Spagnuolo Giuseppe	SINDACO	P
Nazzaro Anna	VICE SINDACO	P
Palladino Nunzia	ASSESSORE	P
Urciuoli Stefania	ASSESSORE	P
Del Mauro Massimiliano	ASSESSORE	P
Musto Mirko	ASSESSORE	P

Il Sindaco, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta e la discussione sull'oggetto all'ordine del giorno.

Sulla proposta di deliberazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/00, come modificato dalle legge 213/12, hanno espresso i relativi pareri i responsabili dei Settori interessati come riportati in calce.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- nell'ambito della complessiva strategia regionale, la Linea di Azione 2.4 del POC 2014-2020 "*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali;
- con deliberazione n. 322 del 22/05/2018, la G.R.C. ha approvato le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 linea strategica 2.4, di un unitario programma regionale di interventi ai fini dello sviluppo turistico demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le politiche culturali e il Turismo, struttura incaricata dell'attuazione della Linea Strategica 2.4 del POC 2014/2010 "*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura*", demandando alla Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo - UOD 5 la predisposizione dell'Avviso Pubblico di Selezione;
- con decreto dirigenziale n. 178 del 21/06/2018 della Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo - UOD 5, è stato approvato l'Avviso Pubblico, per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l'unitario programma regionale di interventi, articolato nelle specifiche azioni "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2018 – giugno 2019" da finanziare a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 "*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*" stabilendo il termine di scadenza al 18/07/2018 per la presentazione delle proposte progettuali;

Preso atto che all'avviso in questione possono partecipare i comuni in forma singola o associata;

Considerato che l'iniziativa si inserisce negli obiettivi programmatici dell'Ente da sempre interessato a promuovere la valorizzazione ed il recupero del patrimonio storico/culturale della città;

Ritenuto opportuno partecipare al summenzionato Avviso pubblico, al fine di richiedere alla Regione Campania un finanziamento per la realizzazione dell'evento "*Festival Internazionale di Artisti*"

di *Strada- GIULLARTE- XIX edizione*”, a valere sulla linea di intervento strategica 2.4 “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*”;

Vista la scheda progettuale ed il relativo piano finanziario elaborati dal Servizio Cultura e Turismo inerente l'organizzazione e realizzazione dell'evento teso a valorizzare le risorse culturali, storiche, produttive ed ambientali del territorio;

Riconosciuta la propria competenza a provvedere ai sensi dell'art. 48 D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;

Acquisito, in via preliminare, il prescritto parere tecnico, ed il parere di regolarità contabile, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Visti:

- il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- la L.R. n. 18 del 18/08/2014, di “*Organizzazione del sistema turistico*”;
- la delibera di Giunta Regionale n. 322 del 22/05/2018;
- il Decreto Dirigenziale n.178 del 21/06/2018;

Con votazione unanime dei presenti;

Per le motivazioni di cui in premessa, che si intendono di seguito integralmente riportate e trascritte:

DELIBERA

1. Di Considerare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di Approvare l'allegata scheda progettuale dell'evento “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- Giullarte -XIX Edizione*” con il relativo piano finanziario;
3. Di Stabilire che il costo complessivo del progetto “*Festival Internazionale di Artisti di Strada - Giullarte-XVIII Ed.*” è pari ad € 77.100,00, finanziato per € 70.000,00 a valere sulle risorse POC CAMPANIA 2014/2020, linea strategia 2.4 “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura*” di cui all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 178 del 21/06/2018, e per € 7.100,00 con fondi comunali;
4. Di dare atto che la relativa spesa trova imputazione al Cap. 738/5 bilancio 2018/2012, esercizio 2018 - Cod. 07.01- 1.10.99.99.999
5. Di Individuare quale R.U.P. del progetto la dipendente Iolanda Giovino, in servizio presso il Settore VII - Servizio III Polo Culturale e Turismo;
6. Di Dare atto che il Comune di Atripalda si impegna ad accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate extra-regionali che per qualsiasi motivazione, dovessero successivamente venire meno;
7. Di Demandare al Responsabile del settore VII la predisposizione e l'adozione di ogni atto necessario a proporre la candidatura dell'evento a valere sulle risorse POC CAMPANIA

2014/2020, linea strategia 2.4 “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura*“ di cui all’Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 178 del 21/06/2018;

8. Di Trasmettere il presente atto al Settore VII - Servizio III Polo Culturale e Turismo;

LA STESSA GIUNTA

Rilevata l’urgenza;

Con votazione, palese, unanime, espressa per alzata di mano;

DELIBERA

Di dare alla presente immediata esecuzione ai sensi dell’art. 134 - 4° comma del TUEL.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
F.to Ing. Giuseppe Spagnuolo

Il Segretario Generale
F.to Dott. Beniamino Iorio

Certificato di Pubblicazione

Certificasi dal sottoscritto Segretario che, giusta relazione dell'Istruttore addetto alle pubblicazioni, copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art.124, comma 1, del D.lgs n.267 del 18/08/2000, per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi dal 18-07-2018

Dal Municipio, li 18-07-2018

Il Segretario Generale
F.to Dott. Beniamino Iorio

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario, visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 12-07-2018

Per espressa dichiarazione di immediata esecutività (art. 134 c. 4 D.lgs n. 267/2000).

Dal Municipio, li 18-07-2018

Il Segretario Generale
F.to Dott. Iorio Beniamino

VISTO DI Regolarità tecnica

Il Responsabile del Settore
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

VISTO DI Regolarita' contabile

Il Responsabile del Settore Finanziario
F.to Dott. Paolo De Giuseppe

Per copia conforme al suo originale.

Dal Municipio, li 18-07-2018

Il Segretario Generale
Dott.Iorio Beniamino

SCHEDA PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 “RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA”

LINEA 1: “EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE”

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018

PROGRAMMA “GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019”

PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	“GIULLARTE” - Festival Internazionale Artisti di Strada – XIX EDIZIONE
2)	Comune proponente	ATRIPALDA (AV)
	<i>Codice Fiscale/Partita IVA</i>	00095990644
	<i>Sede principale</i>	Piazza Municipio 83042 - Atripalda
	<i>Telefono</i>	0825.615300
	<i>Fax</i>	0825.611798
	<i>E-Mail e PEC</i>	atripalda@comune.atripalda.av.it comune.atripalda@legalmail.it
3)	Legale Rappresentante	Ing. Giuseppe Spagnuolo - Sindaco
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Istruttore Direttivo- Giovino Iolanda Responsabile Servizio Cultura- Turismo

	Telefono	0825.615302
	Fax	0825.611798
	E-Mail e PEC	cultura@comune.atripalda.av.it comune.atripalda@legalmail.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 18	<p>Il Festival Internazionale di Teatro di Strada “Giullarte”, quest’anno giunge alla 19° edizione, finalizzato alla diffusione e valorizzazione del considerevole patrimonio archeologico-monumentale/storico della Città attraverso la realizzazione di un grande evento di richiamo.</p> <p>La manifestazione ha raggiunto un ruolo di primo piano nel panorama internazionale dei Festival di Teatro di Strada tanto da essere più volte citata da alcune riviste specializzate del settore.</p>  <p>La precedente edizioni si è arricchito con le emozionanti e coinvolgenti performance teatrali, circensi, musicali ecc. degli artisti di strada provenienti da tutto il mondo. Gli spettatori giunti da tutta la regione Campania, e dalle regioni limitrofe, hanno assistito alle spettacolari performance in una suggestiva collocazione dei palcoscenici all’interno del centro storico, ben studiata ed adattata ad ogni tipo di esigenza.</p> <p>L’evento, per il successo registrato nelle passate edizioni conferma la validità del progetto culturale che si fonda sul connubio tra l’arte degli antichi mestieri, l’arte di strada, gli antichi sapori e la promozione della valorizzazione dell’importante patrimonio artistico-culturale della città rappresentando altresì per l’intera regione Campania un valido strumento di pubblicizzazione e promozione del territorio e rafforzando la conoscenza della Campania nel mercato turistico italiano ed estero attraverso la</p>

	valorizzazione della peculiarità e degli eventi del territorio Regionale.
--	---

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p>Oggetto, finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p>L'Amministrazione comunale propone l'intervento al fine di valorizzare il notevole patrimonio storico, artistico e culturale della Città di Atripalda, provvedendo, inoltre, al rafforzamento dell'attrattività della Campania nel mercato turistico internazionale.</p> <p>L'intera manifestazione sin dalla prima edizione infatti, si è tenuta nel Centro Storico Capo La Torre, dalla caratteristica struttura urbanistica medievale, che ingloba le principali emergenze monumentali della città: la Basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), Palazzo Civico (XIII sec.), la Chiesa di S.Maria delle Grazie (XIII sec.), la Chiesa di S.Ippolito M.(XII sec.), allo SpecusMartyrum (IV - V sec.) , il Convento di S.Maria della Purità (XVII sec.) , palazzi gentilizi ed è possibile raggiungere facilmente il Palazzo Caracciolo e i ruderi del Castello Truppualdo.</p> <p>Il Festival avrà lo scopo di far apprezzare ai numerosi visitatori l'offerta turistica e culturale della Città di Atripalda, e di far conoscere il territorio anche per i servizi di accoglienza delle associazioni e degli operatori del settore.</p> <p>Il centro storico si trasformerà in un vero e proprio palcoscenico all'aperto, colorandosi di tutti gli artisti provenienti da diverse parti del mondo. I vicoli e le piazze saranno allestiti da botteghe e locali di artigiani irpini e campani che delizieranno i visitatori con le proprie creazioni e abilità manuali.</p> <p>Vi saranno inoltre diversi percorsi eno-gastronomici di note aziende vinicole irpine, affiancati da altrettanto note aziende di ristoro irpino, per valorizzare il territorio irpino sotto ogni aspetto.</p> <p>Le storiche cantine vinicole delle aziende apriranno al pubblico per delle visite guidate che proseguiranno presso il riconosciuto Parco archeologico della Città "Antiqua Abellinum", rafforzando così la conoscenza degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale.</p> <p>L'evento è dunque un'occasione per valorizzare il territorio e la cultura irpina, ma è anche un importante momento di aggregazione tra le diverse generazioni, in quanto coinvolge tutte le fasce di età, senza alcuna distinzione etnica o sociale, in attività ludico-ricreative.</p> <p>Giullarte è un'occasione per ampliare i flussi turistici non solo nazionali ma anche esteri.</p> <p>L'edizione 2017 ha tagliato il traguardo della diciottesima edizione , l'analisi storica depone per flussi di visitatori nelle tre serate quantificabili in 120.00 unità .Offre inoltre l'occasione alle nuove generazioni di avvicinarsi all'arte di strada e di conoscere antichi mestieri.</p>



		
2)	<p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>L'evento segue perfettamente l'esigenza del territorio, ovvero valorizzarlo e far conoscere le sue risorse, storico-culturali ed eno-gastronomiche sul mercato italiano ed estero. Al di fuori degli spettacoli, coloro che raggiungeranno la Città, potranno scoprire i numerosi monumenti e le produzioni viti-vinicole e artigianali presenti sul territorio, diffondendo così l'immagine culturale e tradizionale della Campania. Il loro soggiorno potrà prolungarsi anche per più giorni attesa la vicinanza con importanti e conosciuti siti di richiamo turistico.</p> <p>L'affluenza di migliaia di visitatori avrà un sicuro impatto sull'economia locale, tradizionalmente vocata al commercio.</p>
3)	<p>Mercato nazionale/inter nazionale di riferimento</p>	<p>Il mercato di riferimento è quello nazionale, senza però escludere la possibilità di coinvolgere un pubblico straniero nella partecipazione degli eventi organizzati per diffondere l'immagine turistico/culturale della Campania. Le iniziative proposte nel periodo, infatti, consentono di poter attrarre turisti stranieri che trascorrono il loro</p>

		<p>periodo di vacanza nei nostri territori, ivi compresi i numerosi nostri connazionali che vivono all'estero, consolidando così il <i>turismo di ritorno</i>. Vi è dunque un superamento del concetto di evento locale, attirando flussi turistici non solo campani, ma anche esteri, diffondendo la cultura e la storia locale oltre la regione Campania. Il target selezionato verso cui indirizziamo la nostra offerta è un pubblico attento e sensibile verso manifestazioni culturali, artistiche e musicali. Riuscendo a coniugare arte, storia e teatro puntiamo a coinvolgere un vasto pubblico eterogeneo, suscitando l'interesse dei giovani.</p>
4)	Luogo di svolgimento:	<p>Il Festival Internazionale degli Artisti di Strada si terrà nel <i>Centro Storico di "Capo La Torre"</i>, caratterizzato da un tessuto urbanistico di "tipo Medievale", rappresenta da sempre per il pubblico e per i visitatori una vetrina di esposizione delle testimonianze monumentali presenti nella nostra Città.</p>

L'area selezionata per lo svolgimento del Festival comprende alcune tra le principali emergenze archeologiche e monumentali della città: la Basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), il Palazzo Civico (XIII sec.), la Chiesa di S.Maria delle Grazie (XIII sec.), la Chiesa di S. Ippolisto M. (XII sec.), lo SpecusMartyrum (IV – V sec.), il Convento di Santa Maria della Purità (XVII sec.), importanti palazzi gentilizi.

- Chiesa di Sant'Ippolisto Martire



4.1)

Locations

Il tessuto urbano del centro storico si sviluppa all'interno dell'"antica Abellinum" e contiene alcune delle necropoli situate lungo la maggiori strade extraurbane; proprio in località Capo la Torre sono state riportate alla luce sepolture databili in un periodo compreso tra l'età romana imperiale e il periodo tardo-antico.

L'attuale Centro Storico di Atripalda, infatti, sorge sulle necropoli urbane della città antica; ed è proprio in quella orientale (di Capo La Torre) che si insediò un nucleo paleocristiano che comprende una grande basilica con annessa necropoli, oggi visitabile liberamente passeggiando per le strade della Città.

4.1)	Locations	<p>La Chiesa di Sant'Ippolisto Martire, edificata su di un antico cimitero cristiano, conserva:</p> <ul style="list-style-type: none">• nell'avata centrale un altare in stile barocco, alle cui spalle si ammira il dipinto "il Martirio di San Ippolisto", dell'artista Nicola La Volpe;  <ul style="list-style-type: none">• nella Cappella laterale è collocata una cimasa in legno scolpito e dorato di gusto pienamente barocco;• lo Specus Martyrum, ovvero il cimitero paleocristiano di Abellinum, che custodisce le tombe e gli ossari di 19 martiri, oltre lo scolatorio e i cunicoli di collegamento con altre parti della città; questa cripta è uno dei più importanti luoghi di culto per il meridione d'Italia;
------	------------------	--



4.1)

Locations



- la Cappella del Tesoro affrescata dal pittore Michele Ricciardi contenente dodici statue di argento dei Santi con le loro reliquie

La basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello risale al I secolo d.C. ed è proprio in tale periodo che nasce e si afferma il tipo di edificio religioso a pianta basilicale, creazione originale dell'epoca costantiniana, capace di rispondere alle esigenze culturali e liturgiche delle comunità cristiane.

Durante l'indagine archeologica nella basilica sono rinvenuti in uno degli strati di crollo di un settore occidentale, una serie di elementi in opus sectile, costituiti da preziosi marmi policromi di diversa natura, che richiamano subito alla mente la decorazione di edifici della cultura romana.



Il Palazzo Civico con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie Il Palazzo Civico (XIII sec.) con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie (XIII sec.) sorse nella seconda metà del secolo XV, come monastero dei Padri Domenicani e ospitò religiosi fino alla soppressione degli ordini religiosi agli inizio del XIX. Nel 1809 il Convento fu ceduto all'Università di Atripalda; con il Real Decreto del 1816 fu adibito all'uso di "caserma di truppe di passaggio, casa comunale, scuola e giustizia regia"; dal 1816 al 1818 divenne anche sede di un orfanotrofio; nel 1866 il Comune entrò in possesso dell'intera struttura. Danneggiato dal terremoto del 1980, è stato restaurato ed oggi ospita gli uffici comunali.

- Sede: P.zza Municipio • tel. 0825 615 300 / 311 • fax: 0825 611 798
- Provincia di AVELLINO • C.A.P. 83042 • Cod. Fisc.: 00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> • E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica Certificata: comune.atripalda@legalmail.it



4.1)

Locations



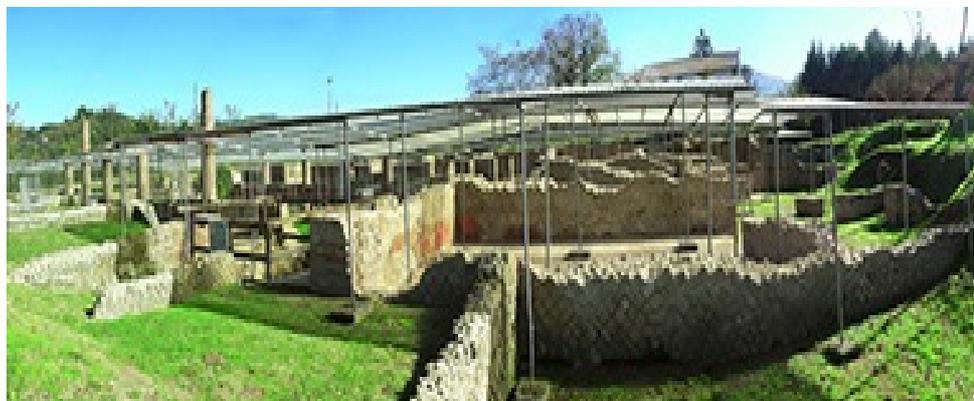
Dal centro storico è possibile raggiungere facilmente alcuni palazzi gentili, il Palazzo della Dogana dei Grani, il Palazzo Caracciolo (1600-1700) e i ruderi del Castello Truppualdo, e l'antica Abellinum ovvero una vasta area archeologica, solo in parte portata alla luce, posizionata sull'altra sponda del fiume Sabato, di recente alla collettività dopo un contenzioso decennale con la proprietà.

Il Palazzo Caracciolo

4.1)

Locations





ANTICA ABELLINUM - ATRIPALDA





Dogana dei Grani

L'Antica Dogana dei Grani, o semplicemente Palazzo della Dogana, domina la piazza centrale Umberto I di Atripalda. Il Palazzo della "Dogana dei Grani" sorge nei pressi dell'antico sito di Abellinum, e costituisce una sorta di raccordo tra l'area archeologica ed il centro storico della città.

Realizzata su progetto dell'Ing. Carmine Biancardi nel 1883 dall'impresa Romano Gaetano, la Dogana dei Cereali segna lo spostamento del centro direzionale della città dalla sponda destra del fiume Sabato, incentrato attorno alla Chiesa di Sant'Ippolisto, sulla sponda sinistra, in un'area più libera ed aperta verso Pianodardine, dove già agli inizi della seconda metà dell'800 prendevano corpo le industrie di laterizi che, insieme alle piccole industrie artigiane per la lavorazione della lana, segneranno la caratteristica fondamentale del popolo di Atripalda ovvero la dedizione al commercio.

La costruzione di questa Dogana, che sostituisce una tettoia posta sulla riva destra del fiume sabato, rappresenta la continuità di quella centralità commerciale che Atripalda aveva assunto in passato per lo smercio dei grani provenienti dalle Puglie; verso la seconda metà del XVI secolo, infatti, la realizzazione della nuova Regia strada delle

Puglie favorilo sviluppo commerciale di Atripalda visto che il grano diretto dalla Puglia a Napoli, doveva necessariamente transitare per le dogane di Atripalda ed Avellino.

Nei primi anni di vita la Dogana non riesce, però, ad essere per i commercianti il punto focale della loro attività; quando inizierà ad esserlo sarà scoppiata la prima grande guerra e sarà ceduta alla Commissione Provinciale di Requisizione Cereali. Se negli anni successivi alla prima guerra, la Commissione di Incetta vi stiperà tanto grano da provocare forti lesioni alle murature, i quelle successivi alla seconda, gli enormi spazi vuoti dell'edificio faranno pensare ai più svariati utilizzi: cinema, deposito autobus di linea e scuola.





4.2)	<p>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</p>	<ul style="list-style-type: none"> La città di Atripalda è unanimemente riconosciuta a livello nazionale e internazionale quale sede di prestigiose Aziende del settore vitivinicolo quali la “Mastroberardino” SpA e la “Feudi” SpA, leaders internazionali della risorsa “vino”. I padri fondatori di dette Aziende hanno costruito nel tempo con passione e dedizione una storia aziendale che fa onore all’intero meridione d’Italia. Il riconoscimento internazionale del marchio Doc-Docg, costituisce la rappresentazione più efficace di quanto una storia aziendale di successo possa contribuire in maniera così determinante alla valorizzazione della Campania. <p>Per valorizzare tali tipicità saranno previsti degli spazi espositivi all’interno della manifestazione e saranno organizzate visite guidate alle cantine storiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> La città di Atripalda ha altresì un rapporto simbiotico con le rievocazioni del Venerdì Santo, atteso che da ricerche effettuate, documenti e testimonianze raccolte, la Processione del Venerdì Santo rappresenta una delle più antiche tradizioni di Atripalda, che si ripete da oltre un secolo. <p>Tale tradizione nasce da un ex-voto, che si tramanda nel tempo grazie all’opera di una famiglia di Atripalda: si racconta di “... un uomo incappucciato, che vestito di bianco, scalzo e caricato di una croce cadeva per tre volte per il sentiero che conduceva alla sommità della collina di S. Pasquale...”</p> <p>Dal 1997 la Pro Loco Atripaldese ha trasformato l’evento in una Sacra rappresentazione in costume d’epoca con attori e allestimenti scenografici che, successivamente, si è arricchito con la trasposizione teatrale del testo “Quid est Veritas?”, scritto dal Giudice Matteo Claudio Zarrella.</p> <p>Nel Chiostro del Palazzo Civico verrà allestita una mostra fotografica con lo scopo di promuovere quest’antica tradizione.</p>
5)	<p>Funzionalità dell’intervento con particolare riferimento a:</p>	

5.1)	promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva	Sul territorio comunale è ubicato un specifico sportello turistico denominato IAT (punto di informazione ed accoglienza turistica), gestito in collaborazione con la Pro-loco. È, altresì, presente il “ <i>Centro Informagiovani</i> ”, gestito in collaborazione con la “Fraternità di Misericordia”.
5.2)	integrazione delle risorse esistenti	Il progetto è strutturato in forma tale da integrare le varie risorse esistenti sul territorio in una sinestesia dei sensi che dà rilievo alle varie eccellenze e specificità artistiche, storiche, culturali nel senso più ampio del termine. Il connubio sinergico di tali elementi, integrato in forme non invasive è destinato a riscuotere un ampio consenso nei confronti degli stakeholders.
5.3)	aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	Nel territorio interessato dall’evento esistono numerose strutture turistico-ricettive, di diversa categoria, con la disponibilità di circa 1000 posti letto di cui circa 100 nel territorio comunale. Il progetto prevede: <ul style="list-style-type: none"> • l’ampliamento dell’orario di apertura del punto di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT); • la predisposizione di un programma di visite guidate sia ai monumenti della città che alle aziende vitivinicole; • allestimento di un info-point dedicato alla diffusione di materiale informativo sulla manifestazione e sulle tradizioni della città; • attivazione di una navetta per il trasporto dei visitatori dai parcheggi collocati sul territorio comunale.
6)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	

6.1)	<p>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p>	<p>L'offerta turistica viene migliorata e modernizzata dalla cooperazione tra soggetti pubblici e privati, i quali realizzano iniziative per l'evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tavolo di concertazione tra gli operatori alberghieri e i ristoratori presenti sul territorio, in modo da offrire pacchetti turistici "short term", che risultino attrattivi per la qualità dell'offerta e per la convenienza economica; • protocollo di intesa della Pro-loco, per garantire la presenza di personale formato per l'accoglienza turistica; • collaborazione con le aziende vinicole locali per le visite alle cantine; • collaborazione con l'associazione "A.Toscanini" per l'organizzazione, come per la passata Edizione, di alcuni concerti di musica da camera di rilievo internazionale. Quest'anno, il Festival è stato presentato in anteprima a Cracovia nell'ambito dell'iniziativa "Notte Italiana" dedicata all'Irpinia "I Luoghi della Musica on the world". <p>Durante l'evento infatti, è stato proiettato un video con le immagini più rappresentative dei luoghi che storicamente ospitano il Festival, portando Atripalda così alla ribalta internazionale, grazie alla proiezione delle immagini del Chiostro della Purità, della Dogana, della Chiesa di S. Ippolito</p>
6.2)	<p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p>	<p>Il progetto prevede numerose attività, focalizzate sull'assistenza ai fruitori dell'iniziativa, mediante il rafforzamento dell'orario di apertura dell'info-point comunale, gestito in collaborazione con la locale Pro Loco.</p> <p>In tale sede ai turisti sarà fornito materiale informativo sulla manifestazione, sul suo programma comprensivo delle location più importanti da visitare nella città e nei comuni contermini.</p>
6.3)	<p>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</p>	<p>Con la realizzazione dell'evento si otterranno molteplici vantaggi, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzazione dell'immagine complessiva della Città e della Campania; • maggiore visibilità dei luoghi interessati attraverso articoli di stampa, social network, Tv e radio locali; • effetti in termini di aggregazione sociale e culturale; • ricadute in termini di vantaggi commerciali per gli operatori del settore.

7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>Il contenitore “eventi”, si arricchirà delle seguenti manifestazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Giullarte: artisti di strada, funamboli, giocolieri, cantastorie, mimi e teatranti intratterranno e guideranno grandi e piccini nel magico mondo al confine tra realtà e fantasia integrandosi in maniera attiva e concreta tra i vicoli e le piazze della città. 2. Piazzetta degli Artisti: con iniziative promosse da giovani locali mediante spettacoli musicali e realizzazioni artistiche. 3. Alla scoperta delle antiche Botteghe e dei Mestieri: un viaggio nel passato alla riscoperta dell’artigianato locale e dei mestieri del passato. 4. Percorso del gusto: punti di distribuzione di piatti della tradizione locale e dei vini del territorio. 5. Il Chiostro della Tradizione: mostra fotografica delle Edizioni di Giullarte, della via Crucis e dei principali monumenti della Città. <p style="text-align: center;"><u>VENERDÌ 7 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica: alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p>

		<p>Evento di inaugurazione: Giullarte ha un nuovo inizio.</p> <p>Giullarte: spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Il Chiostro della Tradizione: inaugurazione Mostra fotografica.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><u>SABATO 8 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica: alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Giullarte: spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><u>DOMENICA 9 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica: alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Giullarte: spettacoli d'arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: incontri musicali e realizzazioni artistiche di giovani artisti atripaldesi.</p> <p>Evento conclusivo: spettacolo con la partecipazione di tutti gli artisti di strada nella piazza Tempio Maggiore.</p>
8)	Cast artistico	<p>Il cast dell'evento, in linea con la grande tradizione delle edizioni precedenti, sarà ancora una volta contrassegnato dalla sperimentata professionalità degli artisti, assicurando così alla manifestazione eccellenti standards qualitativi. Allo scopo saranno contattate numerose Compagnie Artistiche e Associazioni Culturali</p>

		di alto spessore al fine di verificarne la disponibilità per le date della manifestazione, prevista per i giorni 7,8 e 9 settembre 2018.																																																																																
9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	La Direzione Artistica ed il Coordinamento Tecnico Scientifico saranno curati da soggetti dotati di esperienza e competenza nei rispettivi settori, appositamente selezionati dall'Amm.ne Comunale sulla base di adeguate manifestazioni d'interesse.																																																																																
10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Articolazione temporale delle attività</th> </tr> <tr> <th>2018/2019</th> <th>Luglio</th> <th>Agosto</th> <th>Settembre</th> <th>Giugno 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Approvazione progetto esecutivo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elaborazione strategie di comunicazione</td> <td>xxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realizzazione grafica e stampa materiale informativo</td> <td></td> <td>xxxxxxxxx</td> <td>xxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche</td> <td></td> <td>xxxxxxx</td> <td>xx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td>x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incontro con punto IAT</td> <td>xxxxxxxxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Verifica disponibilità artisti</td> <td>xxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Direzione artistica e staff organizzativo</td> <td>xxxxxxxxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxxxxxxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Stampa materiale informativo</td> <td></td> <td>xxxxxxxxx</td> <td>xxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Richiesta permessi</td> <td></td> <td></td> <td>xxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conferenza stampa di presentazione</td> <td></td> <td></td> <td>xxxxxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Allestimento luoghi evento</td> <td></td> <td>xxxxxxx</td> <td>xxxxxxx</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Raccolta delle fatture</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>xxxxxxxxxxx</td> </tr> </tbody> </table>	Articolazione temporale delle attività					2018/2019	Luglio	Agosto	Settembre	Giugno 2019	Approvazione progetto esecutivo					Elaborazione strategie di comunicazione	xxxxx	xxxxxxx			Realizzazione grafica e stampa materiale informativo		xxxxxxxxx	xxx		Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche		xxxxxxx	xx		Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento	xxxxxxx	xxxxxxx	x		Incontro con punto IAT	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxx		Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxx		Verifica disponibilità artisti	xxx	xxxxxxx	xxx		Direzione artistica e staff organizzativo	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxxxx		Stampa materiale informativo		xxxxxxxxx	xxxx		Richiesta permessi			xxxx		Conferenza stampa di presentazione			xxxxxxx		Allestimento luoghi evento		xxxxxxx	xxxxxxx		Raccolta delle fatture				xxxxxxxxxxx
Articolazione temporale delle attività																																																																																		
2018/2019	Luglio	Agosto	Settembre	Giugno 2019																																																																														
Approvazione progetto esecutivo																																																																																		
Elaborazione strategie di comunicazione	xxxxx	xxxxxxx																																																																																
Realizzazione grafica e stampa materiale informativo		xxxxxxxxx	xxx																																																																															
Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche		xxxxxxx	xx																																																																															
Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento	xxxxxxx	xxxxxxx	x																																																																															
Incontro con punto IAT	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxx																																																																															
Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture	xxxxxxx	xxxxxxx	xxxx																																																																															
Verifica disponibilità artisti	xxx	xxxxxxx	xxx																																																																															
Direzione artistica e staff organizzativo	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxxxx																																																																															
Stampa materiale informativo		xxxxxxxxx	xxxx																																																																															
Richiesta permessi			xxxx																																																																															
Conferenza stampa di presentazione			xxxxxxx																																																																															
Allestimento luoghi evento		xxxxxxx	xxxxxxx																																																																															
Raccolta delle fatture				xxxxxxxxxxx																																																																														

		Atti amministrativi di liquidazione dei compensi				XXXXXXXXXX
		Rendicontazione alla Regione secondo le procedure del POC				XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX
11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il piano di comunicazione utilizzerà molteplici strumenti sia off-line (affissioni, spot radio-tv, campagne stampa) che on-line (siti web, campagne banner, ecc.). A questi si aggiungono inviti a giornalisti, operatori del settore e conferenze, workshop di presentazione, distribuzione di stampati (brochure, volantini, carte e mappe).</p> <p>La strategia di comunicazione è mirata a informare e convincere il target di riferimento a partecipare agli eventi.</p> <p>WEB:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Network (facebook - twitter –youtube - instagram) • Banner pubblicitari e video <p>STAMPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6x3 n.20 • 70X100 n. 200 • Locandine n. 300 • Brochure evento (con mappa e programma) n. 5000 • Segnaletica e adesivi (centro storico –artisti - mappe) n. 150 				

		<p>VIDEO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 Teaser 30 sec. (Mini Spot) Spot televisivo e web 1':30"
C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>L'evento non avrà un'unicità di espressione o di messaggio, ma offrirà un prodotto supportato da una molteplicità di interventi paralleli per interessare e stimolare la curiosità dei possibili visitatori.</p> <p>Iniziative di animazione turistica ed economica rappresenteranno una vetrina della Città.</p> <p>Alcune di esse hanno una forte valenza turistica che potrebbe essere sviluppata in modo da consentire al visitatore di programmare o prolungare un eventuale soggiorno.</p>
2)	<p>Tipologia dei destinatari</p>	<p>Turismo culturale: appassionati dell'arte e alle bellezze architettoniche e paesaggistiche nonché agli amanti della cultura interessati alla riscoperta di piccoli Centri Storici attraverso eventi di richiamo;</p> <p>Turismo giovanile: i giovani sono interessati a tutte le forme d'arte come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché in particolare apprezzano le forme musicali e circensi (quest'ultime attività coinvolgono in modo particolare i ragazzi in età scolare);</p> <p>Turismo naturalistico, ambientale ed enogastronomico: famiglie e gruppi interessati alla fruizione del rilevante patrimonio paesaggistico-rurale ed all'offerta di prodotti enogastronomici a chilometri zero;</p> <p>Visitatori occasionali: l'evento costituisce l'occasione per far conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio a quanti, provenienti da altri luoghi della Campania e dell'Italia, saranno attratti dall'animazione dell'evento; altresì l'evento costituirà un'ulteriore occasione di svago per tutti quei visitatori stranieri, provenienti soprattutto dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Svizzera e dalla Francia, che decidono di trascorrere le proprie vacanze estive nelle terre di origine (talvolta dei propri avi).</p>

3)	Priorità dell'intervento per il territorio	<p>Le priorità d'intervento saranno stabilite sulla base di precise decisioni strategiche. Attenzione prioritaria sarà assicurata alla valorizzazione del "prodotto Atripalda" nel suo complesso e con esso dell'intero territorio regionale, affinché attraverso l'evento possa prodursi un "effetto volano" per il rilancio turistico dell'area.</p> <p>Il concetto di "rafforzamento e valorizzazione del territorio" sarà alla base della campagna di comunicazione, che lascerà sempre trasparire il messaggio che <i>la Campania, l'Irpinia e Atripalda</i> rappresentano un luogo attrattivo per l'intera regione. Altresì con tecniche di marketing territoriale miranti alla promozione dei prodotti tipici locali e delle eccellenze artigianali si proverà a rilanciare il mercato turistico dall'area di riferimento.</p>
----	---	---

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA
----------	--------------------------------

1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>
----	---

1.1)	Uscite tot.	€ 77.100,00
------	--------------------	--------------------

A	Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;	
1	personale dipendente;	
2	personale esterno/consulenti. (DIREZIONE ARTISTICA)	€ 2.500,00
B	Trasferte e missioni per il personale ed i consulenti;	
C	<i>Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;</i>	
C	Piano di comunicazione (realizzazione grafica, ufficio stampa e media relation, organizzazione conferenza stampa di presentazione e sviluppo campagna social network)	€ 3.300,00
2	Compensi e cahet per compagnie/artisti/gruppi	€ 38.000,00

	3	Spese per ospitalità artisti	€ 3.100,00
	4	Spese per realizzazione iniziative collaterali (Mostre, concerti, etc.)	€ 3.300,00
	5	Spese per stampa materiale promozionale, acquisto spazi pubblicitari, redazionali cartacei e online.	€ 4.000,00
TOTALE COSTI DI ORGANIZZAZIONE			€ 51.700,00
D		Altre consulenze;	€ -
E		<i>Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature</i>	€ -
E	1	Spese per allestimento location, noleggio audio attrezzature e costi connessi	€ 5.700,00
	2	Spese per sicurezza	€ 700,00
	3	Spese per potenziamento servizi energetici	€ 547,54
TOTALE MATERIALE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'			€ 6.947,54
F		Locazioni;	€ -
G		Opere edili ed infrastrutture;	€ -
H		Beni immobili;	€ -
I		Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche;	€ -
L		Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione;	€ -
M		IVA, oneri ed altre imposte e tasse;	€ -
M	1	IVA al 22%	€ 13.452,46
	2	SIAE	€ 2.500,00
TOTALE IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE			€ 15.952,46
N		Imprevisti (per gli interventi materiali);	€ -
O		Servizi complessi.	€ -
P		Costi per elaborazioni dati	€ -
Q		Pubblicazioni	€ -
R		Pagamento tasse di deposito o mantenimento (per brevetti)	€ -
S		Materiale di consumo	€ -
TOTALE PROGETTO			€ 77.100,00
1.2)	Entrate tot.	€ 77.100,00	
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 70.000,00	

B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	<u>€. 7.100,00</u>
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	000000
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	<u>000000</u>
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	Il dato di affluenza per l'intero periodo dell'evento è stimato in circa 120.000 visitatori. Tale dato è fondato sulle rilevazioni storiche emerse dai sondaggi di gradimento effettuati nelle precedenti edizioni , il cui giudizio emerso è stato ottimo.

2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p>Il periodo di permanenza sul territorio dei flussi turistici movimentabili è prevista in 4 giorni : dal giorno che precede l'evento ,il 6 settembre, e nei tre giorni di svolgimento del Festival 7, e 9 settembre con pernottamenti non solo nelle tipiche strutture ricettive quali quelle alberghiere e delle aziende agrituristiche, ma anche in quelle innovative di bed & breakfast.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La misurazione dell'indice di gradimento dell'iniziativa avverrà mediante la somministrazione di "questionari diretti" di gradimento dell'iniziativa, cioè a mezzo della somministrazione di questionari nell'apposito info-point allestito all'interno della manifestazione, nonché attraverso una rilevazione indiretta sul sito istituzionale del comune.</p> <p>Alla fine della fase di rilievo, i dati saranno resi noti mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, che conterrà altresì dati relativi al flusso dei visitatori per singole serate.</p>
F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>Con l'evento si punta ad incrementare un percorso di rilancio stabile del turismo sul territorio comunale, regionale e nazionale, che tenga conto anche delle iniziative promosse dall'Amministrazione comunale in collaborazione con le Associazioni presenti sul territorio.</p> <p>Si dovrebbe verificare un incremento stabile nel numero di occupati per i servizi di custodia, vigilanza e manutenzione. La fruibilità dei beni architettonici e dell'evento in sé, svilupperà l'imprenditoria con una possibile crescita occupazionale nel settore del turismo storico-culturale caratterizzato solitamente da un'alta presenza femminile.</p> <p>Possibili impatti sullo sviluppo della società dell'informazione potranno derivare dall'inserimento in rete, mediante la creazione di un sito dedicato, dei dati informatizzati legati all'evento e alle location, quali immagini complessive e di dettaglio (compresi eventuali frammenti decorativi conservati nei musei campani).</p>

		<p>Lo scopo è quello di creare una rete di eventi noti nel territorio regionale e nazionale, attrattivo per i flussi turistici locali ed extra-locali, tali da aumentare l'offerta turistica complessiva dell'area, già basata sull'enogastronomia, sul turismo religioso ed archeologico, sui valori storico-architettonici dei centri storici, oltre che sulla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità che, per tradizione consolidata, caratterizza in particolare la Città di Atripalda, notoriamente definita "la Città dei mercanti".</p>
--	--	--