



# CITTA' DI ATRIPALDA

PROVINCIA DI AVELLINO

ESTRATTO DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 148 del 29-08-2018

## OGGETTO

POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA", PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO GIUGNO 2018-GIUGNO 2019"- APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO FESTIVAL INTERNAZIONALE DI ARTISTI DI STRADA "GIULLARTE" XIX EDIZIONE.

L'anno duemiladiciotto il giorno ventinove del mese di agosto alle ore 17:30 nella Residenza Comunale, previo espletamento delle formalità prescritte dalla legge e dallo Statuto Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta: Anna Nazzaro in qualità di VICE SINDACO.

Partecipa all'adunanza, nell'esercizio delle sue funzioni, il Segretario Generale Dott. Beniamino Iorio.

Intervengono:

<b>Spagnuolo Giuseppe</b>	<b>SINDACO</b>	<b>A</b>
<b>Nazzaro Anna</b>	<b>VICE SINDACO</b>	<b>P</b>
<b>Palladino Nunzia</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>P</b>
<b>Urciuoli Stefania</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>A</b>
<b>Del Mauro Massimiliano</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>P</b>
<b>Musto Mirko</b>	<b>ASSESSORE</b>	<b>P</b>

Il Sindaco, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta e la discussione sull'oggetto all'ordine del giorno.

Sulla proposta di deliberazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/00, come modificato dalle legge 213/12, hanno espresso i relativi pareri i responsabili dei Settori interessati come riportati in calce.

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso che:

- nell'ambito della complessiva strategia della Regione Campania, la Linea di Azione 2.4 del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali;
- con deliberazione n. 322 del 22/05/2018, la G.R.C. ha approvato le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020 linea strategica 2.4, di un unitario programma regionale di interventi ai fini dello sviluppo turistico demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo UOD 5, struttura incaricata dell'attuazione della Linea Strategica 2.4 del POC 2014/2010 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura", la predisposizione del relativo Avviso Pubblico di Selezione;
- con decreto dirigenziale n. 178 del 21/06/2018 della Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo - UOD 5, è stato approvato l'Avviso Pubblico, per la selezione delle proposte progettuali che andranno a costituire l'unitario programma regionale di interventi, articolato nelle specifiche azioni "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2018 - giugno 2019" da finanziare a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" stabilendo il termine di scadenza al 18/07/2018 per la presentazione delle proposte progettuali;
- con delibera di Giunta comunale n. 128 del 12/07/2018 sono state approvate le necessarie variazioni di Bilancio al fine di partecipare al Bando regionale per il finanziamento dell'evento Giullarte 2018;
- con delibera di Giunta comunale n. 129 del 12/07/2018 questo Comune ha partecipato al suddetto Avviso pubblico con la presentazione dell'evento "*Festival Internazionale di Artisti di Strada- Giullarte -XIX Edizione*", approvando la scheda progettuale e il relativo piano finanziario, del costo complessivo pari ad € 77.100,00, finanziato per € 70.000,00 a valere sulle risorse POC CAMPANIA 2014/2020, linea strategia 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura" di cui all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 178 del 21/06/2018, e per € 7.100,00 con fondi comunali;
- la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 200 del 2/08/2018 (BURC n. 54/2018) ha preso atto dei lavori della Commissione di valutazione ed ha approvato l'elenco delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale a valere sul POC Campania 2014/2020 - Linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" DDRC n. 178/2018;
- la proposta progettuale "*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE-XIX EDIZIONE*" è stata ammessa in graduatoria tra le iniziative beneficiarie del contributo regionale del su richiamato Decreto Dirigenziale, con il contributo economico pari ad 70.000,00;

Vista la nota prot. n. 2018.0516529 del 6/08/2018, acquisita al prot. n. 17997 del 7/08/2018, con la quale la Regione Campania, Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo, ha comunicato a questo Ente che la citata proposta progettuale è stata selezionata e collocata in posizione utile per accedere al finanziamento regionale nella graduatoria finale di merito dei beneficiari, approvata con Decreto Dirigenziale n. 200/2018, ed ha richiesto al Comune di Atripalda

di trasmettere, tra l'altro, il progetto esecutivo dell'evento, al fine di procedere all'ammissione definitiva a finanziamento;

Visto l'allegato progetto esecutivo predisposto dal RUP;

Considerato che:

- Il richiamato progetto esecutivo contiene, in dettaglio, tutti gli elementi della proposta progettuale selezionata compreso il "Quadro Economico Definitivo", riportante la specifica composizione delle "Entrate" e delle "Uscite", nonché tutti gli ulteriori elementi richiesti dalla Regione Campania a pena di esclusione dal beneficio;
- Il progetto esecutivo non si discosta nella sostanza, nella organicità e nella qualità tecnico-artistica dalla proposta progettuale partecipante alla selezione pubblica;

Visti:

— il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

— Visto il D.lgs 20 aprile 2016, n. 50;

— la L.R. n. 18 del 18/08/2014, di "*Organizzazione del sistema turistico*";

— la delibera di Giunta regionale n. 322 del 22/05/2018 ;

— il Decreto Dirigenziale n.178 del 21/06/2018;

— il Decreto Dirigenziale n.200 del 2/08/2018;

Acquisito il parere tecnico/contabile, ai sensi del D.L. 174/12 convertito in Legge n.213/12;

Con votazione unanime legalmente espressa;

## **DELIBERA**

1. Di Considerare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. Di Approvare l' allegato progetto esecutivo dell'evento "Festival Internazionale di Artisti di Strada- Giullarte -XIX Edizione" con il relativo piano finanziario;
3. Di Stabilire che il costo complessivo del progetto "Festival Internazionale di Artisti di Strada - Giullarte-XIX Ed." è pari ad € 77.100,00, finanziato per € 70.000,00 a valere sulle risorse POC CAMPANIA 2014/2020, linea strategia 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura" di cui all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 178 del 21/06/2018, e per € 7.100,00 con fondi comunali;
4. Di dare atto che il progetto esecutivo non si discosta nella sostanza, nella organicità e nella qualità tecnico-artistica dalla proposta progettuale partecipante alla selezione pubblica;

5. Di **Impegnarsi** a coprire la quota a proprio carico e ad accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate extra-regionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venir meno;
6. Di **Avvalersi** della locale Pro Loco per l'attivazione ed allestimento del punto "Info Point Giullarte" e per Visite guidate nel centro storico, nonché della collaborazione del Centro InformaGiovani per la collaborazione tecnico/logistica per allestimento location;
7. Di **Individuare** quale R.U.P. del progetto la dipendente Sig.ra Iolanda Giovino in servizio presso il Settore VII -Servizio Polo Culturale e Turismo;
8. Di **Dare Atto** altresì che il funzionario addetto all'attività di caricamento dei dati finanziari, procedurali e fisici del progetto nel sistema di monitoraggio regionale "Smile Fers 2017-2020" secondo le disposizioni del "Manuale delle procedure dell'Autorità di certificazione PO FERS Campania 2017-2020", è il RUP Sig.ra Iolanda Giovino;
9. Di **Dare Atto che** il Codice Unico progetto (CUP) assegnato è il seguente: I17J18000190006 ;
10. Di **Dare Atto che** è stato previsto apposito stanziamento di entrata e spesa nel Bilancio di previsione 2018-2020, esercizio 2018;
11. Di **Trasmettere** il presente atto alla Regione Campania per gli adempimenti di competenza.

#### LA STESSA GIUNTA

Rilevata l'urgenza;

Con votazione, palese, unanime, espressa per alzata di mano;

#### DELIBERA

Di dare alla presente immediata esecuzione ai sensi dell'art. 134 – 4° comma del TUEL.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente  
F.to Anna Nazzaro

Il Segretario Generale  
F.to Dott. Beniamino Iorio

Certificato di Pubblicazione

Certificasi dal sottoscritto Segretario che, giusta relazione dell'Istruttore addetto alle pubblicazioni, copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art.124, comma 1, del D.lgs n.267 del 18/08/2000, per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi dal 30-08-2018

Dal Municipio, li 30-08-2018

Il Segretario Generale  
F.to Dott. Beniamino Iorio

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario, visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 29-08-2018

Per espressa dichiarazione di immediata esecutività (art. 134 c. 4 D.lgs n. 267/2000).

Dal Municipio, li 30-08-2018

Il Segretario Generale  
F.to Dott. Iorio Beniamino

VISTO DI Regolarità tecnica

Il Responsabile del Settore  
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

VISTO DI Regolarità contabile

Il Responsabile del Settore Finanziario  
F.to Dott. Enrico Reppucci

Per copia conforme al suo originale.

Dal Municipio, li 30-08-2018

Il Segretario Generale  
Dott.Iorio Beniamino

**SCHEDA PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA 2.4 “RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA”**

**LINEA 1: “EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE”**

**PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018**

**PROGRAMMA “GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019”**

**PROGETTUALE**

<b>A</b>	<b>IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO</b>	
1)	Titolo del progetto	“GIULLARTE” - Festival Internazionale Artisti di Strada – XIX EDIZIONE
2)	Comune proponente	ATRIPALDA (AV)
	Codice Fiscale/Partita IVA	00095990644
	Sede principale	Piazza Municipio 83042 - Atripalda
	Telefono	0825.615300
	Fax	0825.611798
	E-Mail e PEC	<a href="mailto:atripalda@comune.atripalda.av.it">atripalda@comune.atripalda.av.it</a> <a href="mailto:comune.atripalda@legalmail.it">comune.atripalda@legalmail.it</a>
3)	Legale Rappresentante	Ing. Giuseppe Spagnuolo-Sindaco
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Istruttore Direttivo- Giovino Iolanda Responsabile Servizio Cultura-Turismo

	<b>Telefono</b>	<b>0825.615302</b>
	<b>Fax</b>	<b>0825.611798</b>
	<b>E-Mail e PEC</b>	<a href="mailto:cultura@comune.atripalda.av.it">cultura@comune.atripalda.av.it</a> <a href="mailto:comune.atripalda@legalmail.it">comune.atripalda@legalmail.it</a>
5)	<b>Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. 18</b>	<p>Il Festival Internazionale di Teatro di Strada “Giullarte”, quest’anno giunge alla 19° edizione, finalizzato alla diffusione e valorizzazione del considerevole patrimonio archeologico-monumentale/storico della Città attraverso la realizzazione di un grande evento di richiamo.</p> <p>La manifestazione ha raggiunto un ruolo di primo piano nel panorama internazionale dei Festival di Teatro di Strada tanto da essere più volte citata da alcune riviste specializzate del settore.</p>  <p>La precedente edizioni si è arricchito con le emozionanti e coinvolgenti performance teatrali, circensi, musicali ecc. degli artisti di strada provenienti da tutto il mondo. Gli spettatori giunti da tutta la regione Campania, e dalle regioni limitrofe, hanno assistito alle spettacolari performance in una suggestiva collocazione dei palcoscenici all’interno del centro storico, ben studiata ed adattata ad ogni tipo di esigenza.</p> <p>L’evento, per il successo registrato nelle passate edizioni conferma la validità del progetto culturale che si fonda sul connubio tra l’arte degli antichi mestieri, l’arte di strada, gli antichi sapori e la promozione della valorizzazione dell’importante patrimonio artistico-culturale della città rappresentando altresì per l’intera regione Campania un valido strumento di pubblicizzazione e promozione del territorio e rafforzando la conoscenza della Campania nel mercato turistico italiano ed estero attraverso la</p>

	valorizzazione della peculiarità e degli eventi del territorio Regionale.
--	---

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p><b>Oggetto, finalità ed obiettivi dell'evento</b></p>	<p>L'Amministrazione comunale propone l'intervento al fine di valorizzare il notevole patrimonio storico, artistico e culturale della Città di Atripalda, provvedendo, inoltre, al rafforzamento dell'attrattività della Campania nel mercato turistico internazionale.</p> <p>L'intera manifestazione sin dalla prima edizione infatti, si è tenuta nel Centro Storico Capo La Torre, dalla caratteristica struttura urbanistica medievale, che ingloba le principali emergenze monumentali della città: la Basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), Palazzo Civico (XIII sec.), la Chiesa di S.Maria delle Grazie (XIII sec.), la Chiesa di S.Ippolito M.(XII sec.), allo Specus Martyrum (IV – V sec.) , il Convento di S.Maria della Purità (XVII sec.) , palazzi gentilizi ed è possibile raggiungere facilmente il Palazzo Caracciolo e i ruderi del Castello Truppaldo.</p> <p>Il Festival avrà lo scopo di far apprezzare ai numerosi visitatori l'offerta turistica e culturale della Città di Atripalda, e di far conoscere il territorio anche per i servizi di accoglienza delle associazioni e degli operatori del settore.</p> <p>Il centro storico si trasformerà in un vero e proprio palcoscenico all'aperto, colorandosi di tutti gli artisti provenienti da diverse parti del mondo. I vicoli e le piazze saranno allestiti da botteghe e locali di artigiani irpini e campani che delizieranno i visitatori con le proprie creazioni e abilità manuali.</p> <p>Vi saranno inoltre diversi percorsi eno-gastronomici di note aziende vinicole irpine, affiancati da altrettanto note aziende di ristoro irpino, per valorizzare il territorio irpino sotto ogni aspetto.</p> <p>Le storiche cantine vinicole delle aziende apriranno al pubblico per delle visite guidate che proseguiranno presso il riconosciuto Parco archeologico della Città "Antiqua Abellinum", rafforzando così la conoscenza degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale.</p> <p>L'evento è dunque un'occasione per valorizzare il territorio e la cultura irpina, ma è anche un importante momento di aggregazione tra le diverse generazioni, in quanto coinvolge tutte le fasce di età, senza alcuna distinzione etnica o sociale, in attività ludico-ricreative.</p> <p>Giullarte è un'occasione per ampliare i flussi turistici non solo nazionali ma anche esteri.</p> <p>L'edizione 2017 ha tagliato il traguardo della diciottesima edizione , l'analisi storica depone per flussi di visitatori nelle tre serate quantificabili in 120.00 unità .Offre inoltre l'occasione alle nuove generazioni di avvicinarsi all'arte di strada e di conoscere antichi mestieri.</p>



		
2)	<p><b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b></p>	<p>L'evento segue perfettamente l'esigenza del territorio, ovvero valorizzarlo e far conoscere le sue risorse, storico-culturali ed eno-gastronomiche sul mercato italiano ed estero. Al di fuori degli spettacoli, coloro che raggiungeranno la Città, potranno scoprire i numerosi monumenti e le produzioni viti-vinicole e artigianali presenti sul territorio, diffondendo così l'immagine culturale e tradizionale della Campania. Il loro soggiorno potrà prolungarsi anche per più giorni attesa la vicinanza con importanti e conosciuti siti di richiamo turistico.</p> <p>L'affluenza di migliaia di visitatori avrà un sicuro impatto sull'economia locale, tradizionalmente vocata al commercio.</p>
3)	<p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>Il mercato di riferimento è quello nazionale, senza però escludere la possibilità di coinvolgere un pubblico straniero nella partecipazione degli eventi organizzati per diffondere l'immagine turistico/culturale della Campania. Le iniziative proposte nel periodo, infatti, consentono di poter attrarre turisti stranieri che trascorrono il loro</p>

		<p>periodo di vacanza nei nostri territori, ivi compresi i numerosi nostri connazionali che vivono all'estero, consolidando così il <i>turismo di ritorno</i>. Vi è dunque un superamento del concetto di evento locale, attirando flussi turistici non solo campani, ma anche esteri, diffondendo la cultura e la storia locale oltre la regione Campania. Il target selezionato verso cui indirizziamo la nostra offerta è un pubblico attento e sensibile verso manifestazioni culturali, artistiche e musicali. Riuscendo a coniugare arte, storia e teatro puntiamo a coinvolgere un vasto pubblico eterogeneo, suscitando l'interesse dei giovani.</p>
4)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	<p>Il Festival Internazionale degli Artisti di Strada si terrà nel <i>Centro Storico di "Capo La Torre"</i>, caratterizzato da un tessuto urbanistico di "tipo Medievale", rappresenta da sempre per il Pubblico e per i visitatori una vetrina di esposizione delle testimonianze monumentali presenti nella nostra Città.</p>

L'area selezionata per lo svolgimento del Festival comprende alcune tra le principali emergenze archeologiche e monumentali della città: la **Basilica Cimiteriale** di via S. Giovanniello (IV, V sec d.C.), il **Palazzo Civico** (XIII sec.), la **Chiesa di S.Maria delle Grazie** (XIII sec.), la **Chiesa di S. Ippolisto M.** (XII sec.), lo **SpecusMartyrum** (IV – V sec.), il **Convento di Santa Maria della Purità** (XVII sec.), importanti palazzi gentilizi.

- Chiesa di Sant'Ippolisto Martire



4.1)

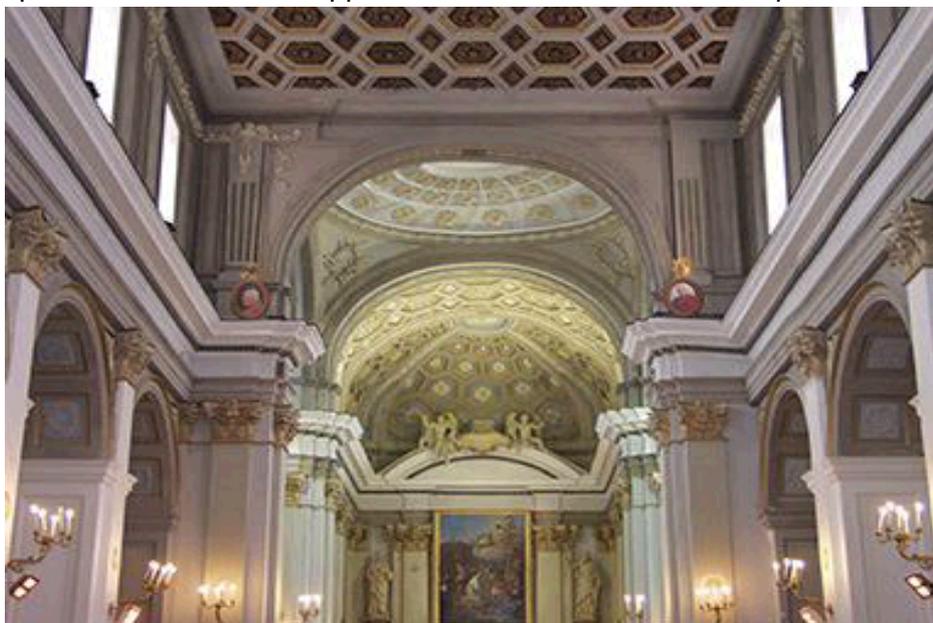
#### Locations

Il tessuto urbano del centro storico si sviluppa all'interno dell'"antica Abellinum" e contiene alcune delle necropoli situate lungo la maggiori strade extraurbane; proprio in località Capo la Torre sono state riportate alla luce sepolture databili in un periodo compreso tra l'età romana imperiale e il periodo tardo-antico.

L'attuale Centro Storico di Atripalda, infatti, sorge sulle necropoli urbane della città antica; ed è proprio in quella orientale (di Capo La Torre) che si insediò un nucleo paleocristiano che comprende una grande basilica con annessa necropoli, oggi visitabile liberamente passeggiando per le strade della Città.

La **Chiesa di Sant'Ippolisto Martire**, edificata su di un antico cimitero cristiano, conserva:

- nell'**navata centrale** un altare in stile barocco, alle cui spalle si ammira il dipinto "il Martirio di San Ippolisto", dell'artista Nicola La Volpe;



4.1) **Locations**

- nella Cappella laterale è collocata una cimasa in legno scolpito e dorato di gusto pienamente barocco;
- **loSpecusMartyrum**, ovvero il cimitero paleocristiano di Abellinum, che custodisce le tombe e gli ossari di 19 martiri, oltre lo scolatorio e i cunicoli di collegamento con altre parti della città; questa cripta è uno dei più importanti luoghi di culto per il meridione d'Italia;



4.1)

#### Locations



- la Cappella del Tesoro affrescata dal pittore Michele Ricciardi contenente dodici statue di argento dei Santi con le loro reliquie

La basilica Cimiteriale di via S. Giovanniello risale al I secolo d.C. ed è proprio in tale periodo che nasce e si afferma il tipo di edificio religioso a pianta basilicale, creazione originale dell'epoca costantiniana, capace di rispondere alle esigenze culturali e liturgiche delle comunità cristiane.

Durante l'indagine archeologica nella basilica sono rinvenuti in uno degli strati di crollo di un settore occidentale, una serie di elementi in opus sectile, costituiti da preziosi marmi policromi di diversa natura, che richiamano subito alla mente la decorazione di edifici della cultura romana.



Il Palazzo Civico con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie Il Palazzo Civico (XIII sec.) con annessa la Chiesa di S. Maria delle Grazie (XIII sec.) sorse nella seconda metà del secolo XV, come monastero dei Padri Domenicani e ospitò religiosi fino alla soppressione degli ordini religiosi agli inizio del XIX. Nel 1809 il Convento fu ceduto all'Università di Atripalda; con il Real Decreto del 1816 fu adibito all'uso di "caserma di truppe di passaggio, casa comunale, scuola e giustizia regia"; dal 1816 al 1818 divenne anche sede di un orfanotrofio; nel 1866 il Comune entrò in possesso dell'intera struttura. Danneggiato dal terremoto del 1980, è stato restaurato ed oggi ospita gli uffici comunali.

- Sede: P.zza Municipio • tel. 0825 615 300 / 311 • fax: 0825 611 798
- Provincia di AVELLINO • C.A.P. 83042 • Cod. Fisc.: 00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> • E-Mail: [atripalda@comune.atripalda.av.it](mailto:atripalda@comune.atripalda.av.it)
- Posta Elettronica Certificata: [comune.atripalda@legalmail.it](mailto:comune.atripalda@legalmail.it)



4.1)

**Locations**



Dal centro storico è possibile raggiungere facilmente alcuni palazzi gentilizi, il Palazzo della Dogana dei Grani, il Palazzo Caracciolo (1600-1700) e i ruderi del Castello Truppualdo, e l'antica Abellinum ovvero una vasta area archeologica, solo in parte portata alla luce, posizionata sull'altra sponda del fiume Sabato, di recente alla collettività dopo un contenzioso decennale con la proprietà.

*Il Palazzo Caracciolo*

4.1)

#### **Locations**





ANTICA ABELLINUM - ATRIPALDA





### Dogana dei Grani

L'Antica Dogana dei Grani, o semplicemente Palazzo della Dogana, domina la piazza centrale Umberto I di Atripalda. Il Palazzo della "Dogana dei Grani" sorge nei pressi dell'antico sito di Abellinum, e costituisce una sorta di raccordo tra l'area archeologica ed il centro storico della città.

Realizzata su progetto dell'Ing. Carmine Biancardi nel 1883 dall'impresa Romano Gaetano, la Dogana dei Cereali segna lo spostamento del centro direzionale della città dalla sponda destra del fiume Sabato, incentrato attorno alla Chiesa di Sant'Ippolisto, sulla sponda sinistra, in un'area più libera ed aperta verso Pianodardine, dove già agli inizi della seconda metà dell'800 prendevano corpo le industrie di laterizi che, insieme alle piccole industrie artigiane per la lavorazione della lana, segneranno la caratteristica fondamentale del popolo di Atripalda ovvero la dedizione al commercio.

La costruzione di questa Dogana, che sostituisce una tettoia posta sulla riva destra del fiume sabato, rappresenta la continuità di quella centralità commerciale che Atripalda aveva assunto in passato per lo smercio dei grani provenienti dalle Puglie; verso la seconda metà del XVI secolo, infatti, la realizzazione della nuova Regia strada delle



Puglie favorì lo sviluppo commerciale di Atripalda visto che il grano diretto dalla Puglia a Napoli, doveva necessariamente transitare per le dogane di Atripalda ed Avellino.

Nei primi anni di vita la Dogana non riesce, però, ad essere per i commercianti il punto focale della loro attività; quando inizierà ad esserlo sarà scoppiata la prima grande guerra e sarà ceduta alla Commissione Provinciale di Requisizione Cereali. Se negli anni successivi alla prima guerra, la Commissione di Incetta vi stiperà tanto grano da provocare forti lesioni alle murature, i quelle successivi alla seconda, gli enormi spazi vuoti dell'edificio faranno pensare ai più svariati utilizzi: cinema, deposito autobus di linea e scuola.





4.2)	<p><b>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La città di Atripalda è unanimemente riconosciuta a livello nazionale e internazionale quale sede di prestigiose Aziende del settore vitivinicolo quali la “Mastroberardino” SpA e la “Feudi” SpA, leaders internazionali della risorsa “vino”. I padri fondatori di dette Aziende hanno costruito nel tempo con passione e dedizione una storia aziendale che fa onore all’intero meridione d’Italia. Il riconoscimento internazionale del marchio Doc-Docg, costituisce la rappresentazione più efficace di quanto una storia aziendale di successo possa contribuire in maniera così determinante alla valorizzazione della Campania.</li> </ul> <p>Per valorizzare tali tipicità saranno previsti degli spazi espositivi all’interno della manifestazione e saranno organizzate visite guidate alle cantine storiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città di Atripalda ha altresì un rapporto simbiotico con le rievocazioni del Venerdì Santo, atteso che da ricerche effettuate, documenti e testimonianze raccolte, la Processione del Venerdì Santo rappresenta una delle più antiche tradizioni di Atripalda, che si ripete da oltre un secolo.</li> </ul> <p>Tale tradizione nasce da un ex-voto, che si tramanda nel tempo grazie all’opera di una famiglia di Atripalda: si racconta di “... un uomo incappucciato, che vestito di bianco, scalzo e caricato di una croce cadeva per tre volte per il sentiero che conduceva alla sommità della collina di S. Pasquale ...”</p> <p>Dal 1997 la Pro Loco Atripaldese ha trasformato l’evento in una Sacra rappresentazione in costume d’epoca con attori e allestimenti scenografici che, successivamente, si è arricchito con la trasposizione teatrale del testo “Quid est Veritas?”, scritto dal Giudice Matteo Claudio Zarrella.</p> <p>Nel Chiostro del Palazzo Civico verrà allestita una mostra fotografica con lo scopo di promuovere quest’antica tradizione.</p>
5)	<p><b>Funzionalità dell’intervento con particolare riferimento a:</b></p>	

5.1)	<b>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</b>	Sul territorio comunale è ubicato un specifico sportello turistico denominato IAT (punto di informazione ed accoglienza turistica), gestito in collaborazione con la Pro-loco. È, altresì, presente il “ <i>Centro Informagiovani</i> ”, gestito in collaborazione con la “Fraternità di Misericordia”.
5.2)	<b>integrazione delle risorse esistenti</b>	Il progetto è strutturato in forma tale da integrare le varie risorse esistenti sul territorio in una sinestesia dei sensi che dà rilievo alle varie eccellenze e specificità artistiche, storiche, culturali nel senso più ampio del termine. Il connubio sinergico di tali elementi, integrato in forme non invasive è destinato a riscuotere un ampio consenso nei confronti degli stakeholders.
5.3)	<b>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</b>	Nel territorio interessato dall’evento esistono numerose strutture turistico-ricettive, di diversa categoria, con la disponibilità di circa 1000 posti letto di cui circa 100 nel territorio comunale.  Il progetto prevede: <ul style="list-style-type: none"> <li>• l’ampliamento dell’orario di apertura del punto di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT);</li> <li>• la predisposizione di un programma di visite guidate sia ai monumenti della città che alle aziende vitivinicole;</li> <li>• allestimento di un info-point dedicato alla diffusione di materiale informativo sulla manifestazione e sulle tradizioni della città;</li> <li>• attivazione di una navetta per il trasporto dei visitatori dai parcheggi collocati sul territorio comunale.</li> </ul>
6)	<b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b>	

6.1)	<p><b>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</b></p>	<p>L'offerta turistica viene migliorata e modernizzata dalla cooperazione tra soggetti pubblici e privati, i quali realizzano iniziative per l'evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tavolo di concertazione tra gli operatori alberghieri e i ristoratori presenti sul territorio, in modo da offrire pacchetti turistici "short term", che risultino attrattivi per la qualità dell'offerta e per la convenienza economica;</li> <li>• protocollo di intesa della Pro-loco, per garantire la presenza di personale formato per l'accoglienza turistica;</li> <li>• collaborazione con le aziende vinicole locali per le visite alle cantine;</li> <li>• collaborazione con l'associazione "A.Toscanini" per l'organizzazione, come per la passata Edizione, di alcuni concerti di musica da camera di rilievo internazionale. Quest'anno, il Festival è stato presentato in anteprima a Cracovia nell'ambito dell'iniziativa "Notte Italiana" dedicata all'Irpinia "I Luoghi della Musica on the world".</li> </ul> <p>Durante l'evento infatti, è stato proiettato un video con le immagini più rappresentative dei luoghi che storicamente ospitano il Festival, portando Atripalda così alla ribalta internazionale, grazie alla proiezione delle immagini del Chiostro della Purità, della Dogana, della Chiesa di S. Ippolito</p>
6.2)	<p><b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b></p>	<p>Il progetto prevede numerose attività, focalizzate sull'assistenza ai fruitori dell'iniziativa, mediante il rafforzamento dell'orario di apertura dell'info-point comunale, gestito in collaborazione con la locale Pro Loco.</p> <p>In tale sede ai turisti sarà fornito materiale informativo sulla manifestazione, sul suo programma comprensivo delle location più importanti da visitare nella città e nei comuni contermini.</p>
6.3)	<p><b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b></p>	<p>Con la realizzazione dell'evento si otterranno molteplici vantaggi, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● valorizzazione dell'immagine complessiva della Città e della Campania;</li> <li>● maggiore visibilità dei luoghi interessati attraverso articoli di stampa, social network, Tv e radio locali;</li> <li>● effetti in termini di aggregazione sociale e culturale;</li> <li>● ricadute in termini di vantaggi commerciali per gli operatori del settore.</li> </ul>

	<p><b>Palinsesto e programm a dettagliato</b></p>	<p>Il contenitore “eventi”, si arricchirà delle seguenti manifestazioni:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Giullarte: artisti di strada, funamboli, giocolieri, cantastorie, mimi e teatranti intratterranno e guideranno grandi e piccini nel magico mondo al confine tra realtà e fantasia integrandosi in maniera attiva e concreta tra i vicoli e le piazze della città.</li><li>2. Piazzetta degli Artisti: con iniziative promosse da giovani locali mediante spettacoli musicali e realizzazioni artistiche.</li><li>3. Alla scoperta delle antiche Botteghe e dei Mestieri: un viaggio nel passato alla riscoperta dell’artigianato locale e dei mestieri del passato.</li><li>4. Percorso del gusto: punti di distribuzione di piatti della tradizione locale e dei vini del territorio.</li><li>5. Il Chiostro della Tradizione: mostra fotografica delle Edizioni di Giullarte, della via Crucis e dei principali monumenti della Città.</li></ol>

Il Legale Rappresentante

**VENERDI' 21 SETTEMBRE**

Ore 20.30 apertura (piazza Municipio)

**Piazza Municipio**

**Gruppo Liguori** h. 20:30 – h. 22:30

Cinque danzatori professionisti

**Mauro Vizioli** Dalle h. 20:30 alle h. 23:30

Due mimi attori

**Maurizio Iannino** h. 20:30

Spettacolo di luci

**Chiesa Santa Maria delle Grazie**

**Mile couleurs De Sons** h. 21:00

Concerto a cura dell'Associazione Toscanini

**Piazza di Donato**

**Lineadaria** h. 21:30 – h. 22:30

danza verticale

**Riso patate emules** h. 21:00

fanfara di 15 musicisti

**Vertiginn** h. 22:00 – h. 23:00

Due acrobati su ruota di Rohn

**Gruppo Dedalo** h. 20:30 – h. 22:30

Sette acrobati parkour stabili ed itineranti

**Maurizio Iannino** h. 21:30

Spettacolo di luci

**Via Rapolla**

**Riso patate emules** h. 21:15

Fanfara itinerante di 15 musicisti

**Compagnia dei saltimbanchi** h. 21:30 – h. 22:30 ed itinerante

**Piazza Tempio Maggiore**

**Gruppo Liguori** h. 21:30 – h. 23:00

**Lux Arcana** h. 22:00 – h. 24:00

spettacolo pirotecnico e di fuoco

**Maurizio Iannino** h. 22:30

Spettacolo di luci

**Via Sant'Ippolisto**

**Mago Vago** h. 21:00 – h. 22:00 – h. 23:00 ed itinerante

Magia ed illusionismo

**Basilica Paleocristiana**

**Moruga Drum** h. 21:00

15 percussionisti

**Piccola Carovana** dalle h. 21:00 alle h. 23:00

Fauno

**Okotek** dalle h. 21:00 alle h. 23:30

videomapping

**Via San Giovanniello**

**Ashima** dalle h. 21:00 alle h. 23:00

Cartomante / trucca bimbi

**Piazza Garibaldi**

**Okotek** dalle h. 21:30 alle h. 23:30

videomapping e proiezioni

**Marika Franco** dalle h. 21:30 alle h. 23:30

ritrattista /caricaturista

**Marianna Battipaglia** dalle h. 21:30 alle h. 23:30

madonnaro

**Il Gobbo di Cicignano** h. 21:30 – h. 22:30

buffone

**Filippo Franco & C.** h. 21:30 - h. 22:30

funambolo con artista ( giocoleria , fuoco )

**Piazzetta degli Artisti**

**Riso Patate Emules** h. 23:30 ed itineranti

fanfara di 15 musicisti

**Moruga Drum** h. 23:30 ed itineranti

15 percussionisti

**SABATO 22 SETTEMBRE**

**Ore 20.30 apertura (piazza Municipio)**

**Piazza Municipio**

**Gruppo Liguori** h. 20:30 – h. 22:30

Cinque danzatori professionisti

**Mauro Vizioli Dalle** h. 20:30 alle h. 23:30

Due mimi attori

**Maurizio Iannino** h. 20:30

Spettacolo di luci

**Piazza di Donato**

**Lineadaria** h. 21:30 - h. 22:30

danza verticale

**Riso patate emules** h. 21:00

fanfara di 15 musicisti

**Vertigimn** h. 22:00 - h. 23:00

Due acrobati su ruota di Rohn

**Gruppo Dedalo** h. 20:30 – h. 22:30

Sette acrobati parkour stabili ed itineranti

**Maurizio Iannino** h. 21:30

Spettacolo di luci



**Via Rapolla**

**Riso patate emules** h. 21:15

Fanfara itinerante di 15 musicisti

**Compagnia dei saltimbanchi** h. 21:30 - h. 22:30 ed itinerante

**Piazza Tempio Maggiore**

**Gruppo Liguori** h. 21:30 – h. 23:00

**Lux Arcana** h. 22:00 – h. 24:00

spettacolo pirotecnico e di fuoco

**Maurizio Iannino** h. 22:30

Spettacolo di luci

**Via Sant'Ippolisto**

**Mago Vago** h. 21:00 – h. 22:00 – h. 23:00 ed itinerante

Magia ed illusionismo

**Basilica Paleocristiana**

**Moruga drum** h. 21:00

15 percussionisti

**Piccola Carovana** dalle h. 21:00 alle h. 23:00

Fauno

**Okotek** dalle h. 21:00 alle h. 23:30

videomapping

**Via San Giovanniello**

**Ashima** dalle h. 21:00 alle h. 23:00

Cartomante / trucca bimbi

**Piazza Garibaldi**

**Okotek dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**videomapping e proiezioni**

**Marika Franco dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**ritrattista /caricaturista**

**Marianna Battipaglia dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**madonnaro**

**Il Gobbo di Cicignano h. 21:30 – h. 22:30**

**buffone**

**Filippo Franco & C. h. 21:30 – h. 22:30**

**funambolo con artista ( giocoleria , fuoco )**

**Piazzetta degli Artisti**

**Luca Lombardo h. 21:00 – h. 22:30**

**Mago, clown, trasformista e attore**

**Riso patate emules h. 23:30 ed itineranti**

**fanfara di 15 musicisti**

**Moruga Drum h. 23:30 ed itineranti**

**15 percussionist**

**DOMENICA 23 SETTEMBRE**

**Ore 20.30 apertura (piazza Municipio)**

**Piazza Municipio**

**Gruppo Liguori h. 20:30 – h. 22:30**

**Cinque danzatori professionisti**

**Mauro Vizioli Dalle h. 20:30 alle h. 23:30**

**Due mimi attori**

**Maurizio Iannino h. 20:30**

**Spettacolo di luci**

**Piazza di Donato**

**Lineadaria h. 21:30 – h. 22:30**

**danza verticale**

**Riso patate emules h. 21:00**

**fanfara di 15 musicisti**

**Vertigimn h. 22:00 – h. 23:00**

**Due acrobati su ruota di Rohn**

**Gruppo Dedalo h. 20:30 – h. 22:30**

**Sette acrobati parkour stabili ed itineranti**

**Maurizio Iannino h. 21:30**

**Spettacolo di luci**

**Via Rapolla**

**Riso patate emules h. 21:15**

**Fanfara itinerante di 15 musicisti**

**Compagnia dei saltimbanchi h. 21:30 – h. 22:30 ed itinerante**

**Piazza Tempio Maggiore**

**Gruppo Liguori h. 21:30 – h. 23:00**

**Lux Arcana. h. 22:00 – h. 24:00**

**spettacolo pirotecnico e di fuoco**

**Maurizio Iannino h. 22:30**

**Spettacolo di luci**

**Via Sant'Ippolisto**

**Mago Vago h. 21:00 – h. 22:00 – h. 23:00 ed itinerante**

**Magia ed illusionismo**

**Basilica Paleocristiana**

**Piccola Carovana dalle h. 21:00 alle h. 23:00**

**Fauno**

**Okotek dalle h. 21:00 alle h. 23:30**

**videomapping**



**Via San Giovaniello**

**Ashima dalle h. 21:00 alle h. 23:00**

**Cartomante / trucca bimbi**

**Piazza Garibaldi**

**Okotek. Dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**videomapping e proiezioni**

**Marika Franco dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**ritrattista /caricaturista**

**Marianna Battipaglia dalle h. 21:30 alle h. 23:30**

**madonnaro**

**Il gobbo di Cicignano h. 21:30 – h. 22:30**

**Buffone**

**Filippo Franco & C. h. 21:30 – h. 22:30**

**funambolo con artista ( giocoleria , fuoco )**

**Piazzetta degli Artisti**

**Luca Lombardo h. 21:00 – h. 22:30**

**Mago, clown, trasformista e attore**

**Riso patate emules h. 23:30 ed itineranti**

**fanfara di 15 musicisti**

**EVENTO CONCLUSIVO FESTIVAL**

**DA P.ZZA GARIBALDI SFILATA DI TUTTI**

**GLI ARTISTI NEI VICOLI E PIAZZE DEL CENTRO STORICO ED**

**IN PIAZZA UMBERTO I CON CONCLUSIONE PRESSO IL PALAZZO CIVICO**

**CON LA CHIUSURA DEL PORTONE CENTRALE**

8)	<b>Cast artistico</b>	<p>Il cast dell'evento, in linea con la grande tradizione delle edizioni sarà ancora una volta contrassegnato dalla sperimentata professionalità degli artisti, assicurando così alla manifestazione eccellenti standards qualitativi. Allo scopo saranno contattate numerose Compagnie Artistiche e Associazioni Culturali di alto spessore al fine di verificarne la disponibilità per le date della</p> <p>Manifestazione, Prevista Per I Giorni 21,22, 23 Settembre 2018.</p> <p>Cast Artistico :</p> <p>Compagnia Liguori, Il Obbo Di Cicignano, Lux Arcana, Moruga Drum, Riso Patate E Moules, Lineadaria, Filippo Franco E La Sua Compagnia, Okotek, Ragazzi Dedalo, Madonnaro Marianna Battipaglia, Compagnia Dei Saltimbanchi, Stelle Vaganti , Luca Lombardo, Maurizio Iannino, Mauro Vizioli , Piccola Carovana ( Fabio Gatto) Marika Franco , Ruota Di Rohn .</p>
9)	<b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b>	<p>La Direzione Artistica ed il Coordinamento Tecnico Scientifico saranno curati da Anna Fedullo nata a Salerno il 15/12/1975, ed ivi residente a Via Crispi 1/30, selezionata a seguito di Avviso Pubblico , al fine di individuare soggetti in possesso di adeguata idoneità professionale e capacità artistica.</p>

10)	<b>Cronoprogramma dell'idea progettuale</b>	<b>Articolazione temporale delle attività</b>				
		2018/2019	Luglio	Agosto	Settembre	Giugno 2019
		<b>Approvazione progetto esecutivo</b>		XXXX		
		<b>Elaborazione strategie di comunicazione</b>	XXXXX	XXXXXX		
		<b>Realizzazione grafica e stampa materiale informativo</b>		XXXXXXXX	XXX	
		<b>Tavolo con istituzioni e associazioni turistiche</b>		XXXXXX	XX	
		<b>Incontro con operatori turistici e strutture ricettive per presentazione evento</b>	XXXXXX	XXXXXX	X	
		<b>Incontro con punto IAT</b>	XXXXXXXXXX	XXXXXX	XXX	
		<b>Richiesta preventivi per prestazione servizi e forniture</b>	XXXXXX	XXXXXX	XXXX	
		<b>Verifica disponibilità artisti</b>	XXX	XXXXXX	XXX	
		<b>Direzione artistica e staff organizzativo</b>	XXXXXXXXXX	XXXXXX	XXXXXXXX	
		<b>Stampa materiale informativo</b>		XXXXXX	XXXX	
		<b>Richiesta permessi</b>			XXXX	
		<b>Conferenza stampa di presentazione</b>			XXXXXX	
		<b>Allestimento luoghi evento</b>		XXXXXX	XXXXXX	
		<b>Raccolta delle fatture Rendicontazione</b>			XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX

Il Legale Rappresentante

---

● Sede: P.zza Municipio • tel. 0825 615 300 / 311 • fax: 0825 611 798  
 ● Provincia di AVELLINO • C.A.P. 83042 • Cod. Fisc.: 00095990644  
 ● <http://www.comune.atripalda.av.it> • E-Mail: [atripalda@comune.atripalda.av.it](mailto:atripalda@comune.atripalda.av.it)  
 ● Posta Elettronica Certificata: [comune.atripalda@legalmail.it](mailto:comune.atripalda@legalmail.it)

Atti amministrativi di liquidazione dei compensi				
Rendicontazione alla Regione secondo le procedure del POC				XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX





Il piano di comunicazione utilizzerà molteplici strumenti sia off-line che on-line.

La strategia di comunicazione è mirata a informare e convincere il target di riferimento a partecipare agli eventi.

WEB:

Social Network (Facebook – Twitter – Youtube – Instagram)

UFFICIO STAMPA:

Sarà realizzata una attività di Ufficio Stampa per accompagnare da un punto di vista comunicativo/informativo l'edizione 2018 dell'evento "GIULLARTE – Festival Internazionale di teatro di strada e antichi mestieri". Con l'attività di Ufficio Stampa e Media Relation si svilupperà da un lato un intervento coordinato che possa sostenere adeguatamente l'evento da un punto di vista informativo/promozionale garantendo una comunicazione su più livelli e, dall'altro, privilegiando e individuando canali utili alla diffusione dei messaggi caratterizzanti l'evento.

Il Legale Rappresentante

---

L'attività di Ufficio Stampa e Media Relation si sostanzierà su più azioni e ogni singola azione sviluppata dall'Ufficio Stampa avrà l'obiettivo di:

coinvolgere i Mass Media e il pubblico di interessati e potenziali tali in generale;

informare attraverso i media sull'evento e le sue finalità

Nello specifico l'attività di Ufficio Stampa e Media Relation prevede la stesura di comunicati stampa per promuovere l'evento e le sue attività, inviati a tutte le redazioni giornalistiche tradizionali e specializzate (televisioni, radio, quotidiani, periodici), a quelle online e alle agenzie di stampa. Alla capillare attività di diffusione di comunicati stampa seguirà attività di recall, diretta ai principali canali di informazione e comunicazione, per valutare i riscontri dell'attività e organizzare eventuali approfondimenti. I comunicati saranno integrati da schede di approfondimento e corredati da immagini. Seguirà rassegna stampa conclusiva.

IMMAGINE COORDINATA:

Sarà effettuata la progettazione e lo sviluppo di una immagine coordinata dell'evento. Il progetto creativo si baserà sulla realizzazione di un logo e sarà sviluppato seguendo un concept grafico basato su un visual di rapida memorizzabilità. Il concept grafico rappresenterà il primo canale di comunicazione con i target individuati e dovrà quindi distinguersi per chiarezza e riconoscibilità, nonché per originalità ed efficacia comunicativa. Oltre all'efficacia comunicativa e ad una notevole resa grafica, l'immagine coordinata aggiungerà elementi di viralizzazione (trasformazione in #hashtag), da declinare in vari utilizzi.

SOCIAL MEDIA:

**Piano di**

- Sede: P.zza Municipio • tel. 0825 615 300 / 311 • fax: 0825 611 798
- Provincia di AVELLINO • C.A.P. 83042 • Cod. Fisc.: 00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> • E-Mail: [atripalda@comune.atripalda.av.it](mailto:atripalda@comune.atripalda.av.it)
- Posta Elettronica Certificata: [comune.atripalda@legalmail.it](mailto:comune.atripalda@legalmail.it)



1) comunicazione dell'evento

VIDEO (5 TEASER 30 SEC. + 10 MIN. SPOT)  
SPOT TELEVISIVO € 1000,00

34		Il Legale Rappresentante  _____

<b>C</b>	<b>ANALISI DELLA DOMANDA</b>	
1)	<p><b>Capacità dell'evento di attrarre significativi Flussi di visitatori/turisti</b></p>	<p>L'evento non avrà un'unicità di espressione o di messaggio, ma offrirà un prodotto supportato da una molteplicità di interventi paralleli per interessare e stimolare la curiosità dei possibili visitatori.                      Iniziative di animazione turistica ed economica rappresenteranno una vetrina della Città.                      Alcune di esse hanno una forte valenza turistica che potrebbe essere sviluppata in modo da consentire al visitatore di programmare o prolungare un eventuale soggiorno.</p>
2)	<p><b>Tipologia dei destinatari</b></p>	<p><b>Turismo culturale:</b> appassionati dell'arte e alle bellezze architettoniche e paesaggistiche nonché agli amanti della cultura interessati alla riscoperta di piccoli Centri Storici attraverso eventi di richiamo;  <b>Turismo giovanile:</b> i giovani sono interessati a tutte le forme d'arte come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché in particolare apprezzano le forme musicali e circensi (quest'ultime attività coinvolgono in modo particolare i ragazzi in età scolare);  <b>Turismo naturalistico, ambientale ed enogastronomico:</b> famiglie e gruppi interessati alla fruizione del rilevante patrimonio paesaggistico-rurale ed all'offerta di prodotti enogastronomici a chilometri zero;  <b>Visitatori occasionali:</b> l'evento costituisce l'occasione per far conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio a quanti, provenienti da altri luoghi della Campania e dell'Italia, saranno attratti dall'animazione dell'evento; altresì l'evento costituirà un'ulteriore occasione di svago per tutti quei visitatori stranieri, provenienti soprattutto dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Svizzera e dalla Francia, che decidono di trascorrere le proprie vacanze estive nelle terre di origine (talvolta dei propri avi).</p>

3)	<b>Priorità dell'intervento per il territorio</b>	<p>Le priorità d'intervento saranno stabilite sulla base di precise decisioni strategiche. Attenzione prioritaria sarà assicurata alla valorizzazione del "prodotto Atripalda" nel suo complesso e con esso dell'intero territorio regionale, affinché attraverso l'evento possa prodursi un "effetto volano" per il rilancio turistico dell'area.</p> <p>Il concetto di "rafforzamento e valorizzazione del territorio" sarà alla base della campagna di comunicazione, che lascerà sempre trasparire il messaggio che la Campania, l'Irpinia e Atripalda rappresentano un luogo attrattivo per l'intera regione. Altresì con tecniche di marketing territoriale miranti alla promozione dei prodotti tipici locali e delle eccellenze artigianali si proverà a rilanciare il mercato turistico dall'area di riferimento.</p>
----	---	--

<b>D</b>	<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>
----------	--------------------------------

1)	<b>Piano Finanziario dell'intervento</b> <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>
----	---

1.1)	<b>Uscite tot.</b>	<b>€ 77.100,00</b>
------	--------------------	--------------------

A	Personale adibito ad attività di Consulenza specialistica, tutoraggio, ecc.;		
	1 personale dipendente;		
	2 personale esterno/consulenti. <b>(DIREZIONE ARTISTICA)</b>	<b>€ 2.500,00</b>	
B	Trasferte e missioni per il personale ed i consulenti;		
C	Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;		
C	Piano di comunicazione (realizzazione grafica, ufficio stampa e media relation, organizzazione conferenza stampa di presentazione e sviluppo campagna social network)	€ 3.300,00	
	1	€ 3.300,00	
	2 Compensi e cahet per compagnie/artisti/gruppi	€ 38.000,00	

	3	Spese per ospitalità artisti	€	3.100,00
	4	Spese per realizzazione iniziative collaterali (Mostre, concerti, etc.)	€	3.300,00
	5	Spese per stampa materiale promozionale, acquisto spazi pubblicitari, redazionali cartacei e online.	€	4.000,00
<b>TOTALE COSTI DI ORGANIZZAZIONE</b>			<b>€</b>	<b>51.700,00</b>
D		Altre consulenze;	€	-
E		<i>Materiale per lo svolgimento delle attività e attrezzature</i>	€	-
E	1	Spese per allestimento location, noleggio audio attrezzature e costi connessi	€	5.700,00
	2	Spese per sicurezza	€	700,00
	3	Spese per potenziamento servizi energetici	€	547,54
<b>TOTALE MATERIALE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'</b>			<b>€</b>	<b>6.947,54</b>
F		Locazioni;	€	-
G		Opere edili ed infrastrutture;	€	-
H		Beni immobili;	€	-
I		Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche;	€	-
L		Spese per la preparazione e la gestione dell'operazione;	€	-
M		IVA, oneri ed altre imposte e tasse;	€	-
M	1	IVA al 22%	€	13.452,46
	2	SIAE	€	2.500,00
<b>TOTALE IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE</b>			<b>€</b>	<b>15.952,46</b>
N		Imprevisti (per gli interventi materiali);	€	-
O		Servizi complessi.	€	-
P		Costi per elaborazioni dati	€	-
Q		Pubblicazioni	€	-
R		Pagamento tasse di deposito o mantenimento (per brevetti)	€	-
S		Materiale di consumo	€	-
<b>TOTALE PROGETTO</b>			<b>€</b>	<b>77.100,00</b>
1.2)	<b>Entrate tot.</b>	<b>€</b>		<b>77.100,00</b>
A	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€</b>		<b><u>70.000,00</u></b>



B	<b>Eventuale diretta</b>  partecipazione finanziaria del Comune proponente	€. <u>7.100,00</u>
C	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	000000
D	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</b>	000000 _____
2)	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E		RISULTATI ATTESI
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	Il dato di affluenza per l'intero periodo dell'evento è stimato in circa 120.000 visitatori. Tale dato è fondato sulle rilevazioni storiche emerse dai sondaggi di gradimento effettuati nelle precedenti edizioni , il cui giudizio emerso è stato ottimo.

2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	<p>Il periodo di permanenza sul territorio dei flussi turistici movimentabili è prevista in <b>4 giorni</b> : dal giorno che precede l'evento ,il 6 settembre, e nei tre giorni di svolgimento del Festival 7, e 9 settembre con pernottamenti non solo nelle tipiche strutture ricettive quali quelle alberghiere e delle aziende agrituristiche, ma anche in quelle innovative di bed &amp; breakfast.</p>
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	<p>La misurazione dell'indice di gradimento dell'iniziativa avverrà mediante la somministrazione di "questionari diretti" di gradimento dell'iniziativa, cioè a mezzo della somministrazione di questionari nell'apposito info-point allestito all'interno della manifestazione, nonché attraverso una rilevazione indiretta sul sito istituzionale del comune.</p> <p>Alla fine della fase di rilievo, i dati saranno resi noti mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, che conterrà altresì i dati relativi al flusso dei visitatori per singole serate.</p>
<b>F</b>	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>	
1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<p>Con l'evento si punta ad incrementare un percorso di rilancio stabile del turismo sul territorio comunale, regionale e nazionale, che tenga conto anche delle iniziative promosse dall'Amministrazione comunale in collaborazione con le Associazioni presenti sul territorio.</p> <p>Si dovrebbe verificare un incremento stabile nel numero di occupati per i servizi di custodia, vigilanza e manutenzione. La fruibilità dei beni architettonici e dell'evento in sé, svilupperà l'imprenditoria con una possibile crescita occupazionale nel settore del turismo storico-culturale caratterizzato solitamente da un'alta presenza femminile.</p> <p>Possibili impatti sullo sviluppo della società dell'informazione potranno derivare dall'inserimento in rete, mediante la creazione di un sito dedicato, dei dati informatizzati legati all'evento e alle location, quali immagini complessive e di dettaglio (compresi eventuali frammenti decorativi conservati nei musei campani).</p>

		<p>Lo scopo è quello di creare una rete di eventi noti nel territorio regionale e nazionale, attrattivo per i flussi turistici locali ed extra-locali, tali da aumentare l'offerta turistica complessiva dell'area, già basata sull'enogastronomia, sul turismo religioso ed archeologico, sui valori storico-architettonici dei centri storici, oltre che sulla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità che, per tradizione consolidata, caratterizza in particolare la Città di Atripalda, notoriamente definita "la Città dei mercanti".</p>
--	--	--