



CITTA' DI ATRIPALDA

PROVINCIA DI AVELLINO

ESTRATTO DETERMINAZIONE DEL V SETTORE

N. 4RS/21RG del 21-01-2019

OGGETTO

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a, del d.lgs. n. 50/2016 per il supporto al servizio di pubbliche affissioni - assunzione impegno di spesa.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

MANDATO	N.	DEL
---------	----	-----

Dal Municipio, li 11-03-2019

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to Dott. De Giuseppe Paolo (*)

PREMESSO che

- L'affidamento diretto è delineato dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 come una procedura finalizzata a consentire l'acquisizione di una fornitura di beni, di un servizio o di un lavoro di valore inferiore a 40.000 euro senza necessità di un confronto competitivo, consentendo alle stazioni appaltanti di individuare l'operatore economico affidatario senza dover ricorrere a un percorso strutturato come una gara;
- L'Autorità nazionale anticorruzione ha definito nelle Linee-guida n. 4/2016 alcune indicazioni, volte a ottimizzare i processi selettivi degli operatori economici con i quali procedere ad affidamenti diretti, soprattutto per garantire il rispetto del principio di economicità;
- La riformulazione della lett. a) del comma 2 dell'art. 36 del Codice dei contratti pubblici operata dal D. Lgs. n. 56/2017 ha rafforzato l'originaria connotazione semplificativa dell'affidamento diretto, sancendo come lo stesso possa essere formalizzato anche senza preliminarmente consultazione di due o più operatori economici;
- La stessa Autorità Nazionale Anticorruzione nel documento di consultazione sull'aggiornamento delle Linee-guida n. 4/2016 (pubblicato l'8 settembre 2017) ha adeguato la propria posizione interpretativa, precisando come l'onere motivazionale relativo all'economicità dell'affidamento possa essere soddisfatto, ad esempio mediante un confronto con la spesa per precedenti affidamenti o con il corrispettivo riconosciuto da altre Amministrazioni per affidamenti analoghi;
- Nel paragrafo 4.2.2 delle Linee guida Anac n. 4, è previsto che le stazioni possono acquisire, indifferentemente, il DGUE (documento di gara unico europeo) oppure un'autocertificazione ordinaria, nelle forme del dpr 445/2000 in caso di affidamento diretto per importo fino a 5.000 euro. Per gli affidamenti diretti di importo fino a 20.000 euro, ai sensi del par. 4.2.3 delle citate linee guida, è invece necessario acquisire il DGUE;
- Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 15 del 12/05/2018 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) per il periodo 2018/2020;
- Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 12/05/2018 è stato approvato il Bilancio di Previsione del Comune di Atripalda per l'anno 2018 ed il Bilancio per il Triennio 2018/2020 e relativi allegati;
- il Servizio delle pubbliche affissioni ai sensi dell'Art. 18 del D.Lgs. 507/1993 deve essere obbligatoriamente istituito nei comuni che hanno una popolazione residente, al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso, superiore a tremila abitanti; mentre negli altri comuni il servizio è facoltativo;

Letta la Determinazione n.13 del 07.02.2017 con la quale in esecuzione della Delibera di Consiglio Comunale n. 18 del 31/07/2012 "Linee programmatiche di mandato" in tema di esternalizzazione di tutti i tributi comunali veniva affidato il servizio *de quo* all'esterno e la cui scadenza risulta essere il 07 febbraio 2019;

Ravvisata la necessità, pertanto, di attivare tempestivamente le procedure necessarie per garantire il Servizio di Pubbliche Affissioni per la durata ulteriori anni due (24 mesi);

Considerato che il Servizio di cui trattasi consiste nella affissione dei manifesti che perverranno al Comune; saranno altresì oggetto del servizio le attività accessorie, quali il ripristino di affissioni già esposte e deteriorate nonché la pulizia degli spazi al fine di evitare il formarsi di crostoni di manifesti. Inoltre, sarà incombenza della ditta aggiudicataria la deaffissione di manifesti esposti abusivamente e/o fuori degli spazi appositi;

Considerato che il servizio che s'intende conseguire deve avere le caratteristiche di cui al Capitolato Speciale in atti;

Considerato che l'importo a base di gara del servizio richiesto risulta (a seguito di verifica dei costi sostenuti da parte dell'ente nelle precedenti annualità) di € 1,00 (Euro uno/00) per ogni manifesto dimensione cm 100x 140, oltre IVA, e di € 0,70 (Euro 0/settanta) per ogni manifesto dimensione cm 100x 70, oltre IVA. Detto importo è comprensivo di tutte le spese di affissione (colla, materiali ecc.). Per tutti i manifesti del Comune e/o patrocinati dal Comune, indipendentemente dal numero, sarà corrisposto all'appaltatore un ulteriore compenso forfettario lordo (IVA compresa) biennale di € 1.200,00 (Euro milleduecento/00), in quattro rate semestrali posticipate di € 300,00 (Euro trecento/00) cadauna.

Considerato che il servizio di cui trattasi non è presente in nessuna Convenzione Consip attiva;

Visto il d. lgs n. 267/2000 e s.m. ed integr., recante il testo unico sull'ordinamento degli Enti Locali;

Visto il d. lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"

Visto il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici)

Visto lo Statuto ed il regolamento per le attività negoziali finalizzate all'acquisizione di lavori, servizi e forniture;

Ravvisata la necessità di provvedere all'acquisizione della fornitura in oggetto, al fine di garantire il regolare svolgimento dell'attività istituzionale

Considerati i nuovi limiti stabiliti con il comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'articolo 1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n.296 innalzando la somma obbligatoria oltre la quale risulta obbligatorio ricorrere al MEPA;

Vista l'assenza di Convenzioni CONSIP attive, per la fornitura in oggetto come da indagine effettuata sul portale acquisti in rete;

Ritenuto di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2. lett. a), del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese

Evidenziato che, nel rispetto del principio di rotazione, si è tenuto conto dell'accertata documentata assenza di numerose alternative in relazione al settore merceologico di interesse (classificazione ATECORI 2017 dell'attività Codice:73.12) oltre che delle condizioni vantaggiose proposte dal precedente affidatario e dall'elevato grado di soddisfazione derivante dalla prestazione eseguita;

Tenuto Conto che, alla luce dell'istruttoria svolta e della relazione agli atti, l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, lett. (a, del d. lgs. n. 50/2016;

Atteso che la determinazione della spesa massima stimata per la fornitura in esame risulta finanziariamente compatibile con l'effettiva capienza del bilancio annuale in corso di approvazione come da previsione triennale;

Richiamate le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016. come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016,

Evidenziato, infine, che l'operatore economico dovrà essere iscritto presso la Camera di Commercio nel settore di attività (o analogo) concernente il servizio da fornire;

Considerato che gli operatori economici che risponderanno alla richiesta dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 oltre a possedere apposita idoneità professionale per lo svolgimento del servizio di cui trattasi;

Atteso che, comunque, non risulta possibile utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto il servizio, non risulta presente nelle categorie ivi contemplate e di dover procedere quindi mediante indagine di mercato e che in ogni caso l'importo dell'affidamento risulta inferiore ai nuovi obblighi di ricorso al MEPA (5.000 Euro) ;

Considerato che il contratto ha ad oggetto il supporto al "Servizio di Pubbliche Affissioni";

Considerato che, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, il contratto sarà stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale Rogante della Stazione Appaltante o mediante scrittura privata in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati Membri;

Considerato che la scelta del contraente viene effettuata con l'utilizzo del minor prezzo ai sensi di quanto previsto dall'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 50/2016 trattandosi di servizio ad alta ripetitività;

Ritenuto, altresì, di dover affidare, nelle more dell'espletamento delle procedure di gara, il Supporto al Servizio di Pubbliche Affissioni, alla ditta attualmente aggiudicataria **per il periodo strettamente necessario** ed in ogni caso sino alla sottoscrizione del contratto con la ditta aggiudicataria agli stessi patti e condizioni per l'affidamento in corso;

VISTA la deliberazione del Consiglio Comunale n. 18 del 12/05/2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi 2018/2020 e il DUP per gli esercizi 2018/2020;

VISTO lo Statuto e il Vigente Regolamento di contabilità;

VISTO il Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta Comunale Sulla Pubblicità e per l'Effettuazione del Servizio delle Pubbliche affissioni ed in particolare gli Artt. 23 e segg.;

Visto l'Art. 8 della convenzione per la gestione, in forma associata, delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori secondo quanto previsto dall'art. 33, comma 3-bis del d.lgs. n. 163/2006;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, ed attesa la propria competenza a seguito del Decreto Sindacale n° 05 del ;

D E T E R M I N A

La premessa parte integrante e sostanziale del presente atto,

- 1) Di indire, per le motivazioni espresse in premessa, indagine di mercato finalizzata all'acquisizione dei migliori preventivi per il successivo affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 avente ad oggetto il Supporto al Servizio di Pubbliche Affissioni della durata di anni due (24 mesi), mediante indagine di mercato ad almeno tre ditte specializzate nel settore (cod. ATECO 73.12);
- 2) Di utilizzare il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 50/2016 trattandosi di servizio ad alta ripetitività;
- 3) Di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nel Capitolato Speciale d'Appalto, che contestualmente si approva, congiuntamente ai relativi allegati (Dichiarazione ex art. 80 D.Lgs. 50/2016, Patto d'Integrità, Clausola di Pantouflage e Modulo Offerta), agli atti dell'Ufficio Tributi;
- 4) Di porre quale importo a base di gara del servizio richiesto la somma di € 1,00 (Euro uno/00) per ogni manifesto dimensione cm 100x 140, oltre IVA, e di € 0,70 (Euro 0/70) per ogni manifesto dimensione cm 100x 70, oltre IVA;
- 5) Di stabilire che le ditte da invitare alla gara verranno individuate mediante codice ATECO come sopra specificato;
- 6) Approvare la bozza di indagine di mercato agli atti;
- 7) Di stabilire che il servizio verrà aggiudicato alla ditta che avrà presentato l'offerta economica più bassa. A parità di punteggio si procederà mediante sorteggio;
- 8) Di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
- 9) Di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 10) Nominare Responsabile del Procedimento il Dott. Enrico Reppucci;
- 11) Impegnare la somma di € € 2.000,00 (Euro duemila/00) sul Titolo cod. 01.04-1.1.030213999

Capitolo 254/3 del bilancio 2019, di € 2.000,00 (Euro duemila/00) sul Titolo cod. 01.04-1.1.030213999 del bilancio 2020 ;

- 12) Dare atto che il codice C.I.G. per il procedimento relativo al Supporto al Servizio di Pubbliche Affissioni della durata di anni due (24 mesi) è il seguente:
- 13) Di affidare alla ditta Amica Pubblicità & Servizi, il supporto al servizio delle pubbliche affissioni **per il** periodo strettamente necessario all'espletamento della presente procedura agli stessi patti e condizioni per l'affidamento in corso, ed in ogni caso sino alla sottoscrizione del contratto con la ditta aggiudicataria.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Responsabile del V SETTORE
F.to Dott. Reppucci Enrico (*)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Certificasi del sottoscritto Responsabile che, giusta relazione dell'Istruttore addetto alle pubblicazioni, copia della presente determinazione è stata affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.lgs. n.267 del 18/08/2000, per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi.

Dal Municipio, li 09-04-2019

Il Responsabile del V SETTORE
F.to Dott. Reppucci Enrico (*)

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Dal Municipio, li 09-04-2019

Il Responsabile del V SETTORE
Dott. Reppucci Enrico

(*) firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs 39/1993