



CITTA' DI ATRIPALDA

PROVINCIA DI AVELLINO

ESTRATTO DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 111 del 04-07-2019

OGGETTO

POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA". PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA PERIODO GIUGNO 2019- GIUGNO 2020. PARTECIPAZIONE IN FORMA SINGOLA ALL'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE EX D.G.R.C. N.236/2019 -AZIONE 3.

L'anno duemiladiciannove il giorno quattro del mese di luglio alle ore 14:00 nella Residenza Comunale, previo espletamento delle formalità prescritte dalla legge e dallo Statuto Comunale, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta: Ing. Giuseppe Spagnuolo in qualità di SINDACO.

Partecipa all'adunanza, nell'esercizio delle sue funzioni, il Vice Segretario Comunale Dott.ssa Italia Katia Bocchino.

Intervengono:

| | | |
|-------------------------------|---------------------|----------|
| Spagnuolo Giuseppe | SINDACO | P |
| Nazzaro Anna | VICE SINDACO | A |
| Palladino Nunzia | ASSESSORE | A |
| Urciuoli Stefania | ASSESSORE | P |
| Del Mauro Massimiliano | ASSESSORE | P |
| Musto Mirko | ASSESSORE | P |

Il Sindaco, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta e la discussione sull'oggetto all'ordine del giorno.

Sulla proposta di deliberazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 49, 1° comma, del D.Lgs. 267/00, come modificato dalle legge 213/12, hanno espresso i relativi pareri i responsabili dei Settori interessati come riportati in calce.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- ✓ è interesse del Comune di ATRIPALDA attivare azioni ed interventi di promozione e diffusione dell'immagine turistico culturale del territorio attraverso la realizzazione di eventi ed iniziative tese alla valorizzazione del patrimonio diffuso delle risorse turistiche del proprio territorio, tipico delle aree interne del territorio regionale, al fine di concorrere a promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale;
- ✓ la Giunta Regionale della Campania, con Deliberazione n. 236 del 04.06.2019 ha inteso avviare la definizione di un "PROGRAMMA DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" a valere sulle risorse del POC CAMPANIA 2014 - 2020, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione;
- ✓ con Decreto Dirigenziale n. 232 DEL 18/06/2019 della UOD 05 Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in attuazione della predetta Delibera, è stato approvato "DGR N. 236 DEL 04.06.2019 - POC 2014 - 2020 AVVISO DI SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" con i relativi modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento;

Considerato che

- ✓ l'Amministrazione del Comune di ATRIPALDA intende candidare l'iniziativa progettuale "*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*" a valere sulle risorse stanziate dal predetto Avviso per istanze presentate nell'ambito dell'AZIONE 3, tesa, coerentemente con la strategia di sviluppo del comparto turistico regionale che richiede una programmazione integrata, nonché con le finalità e gli obiettivi stabiliti con il predetto Avviso, a favorire:
 - il rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattività presenti sul territorio regionale;
 - il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione dei flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica;
 - l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il rafforzamento del senso di appartenenza della comunità e per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
 - la diffusione dell'immagine turistico culturale della Campania, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione;
 - l'individuazione di itinerari tematici o territoriali per mettere a sistema le peculiarità dei territori sulla base di percorsi che costruiscono relazioni tra territori;

Ritenuto necessario dover:

- ✓ PARTECIPARE all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 della UOD 05 Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in attuazione della DGR nr. 236/2019, per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo giugno 2019 - giugno 2020, candidando il progetto "*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*";
- ✓ APPROVARE la proposta progettuale preliminare denominata "*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*", allegata alla presente delibera, che prevede spese per un valore di costo complessivo pari a euro 77.164,00, da presentare alla Regione Campania unitamente all'istanza di contributo di euro 70.000,00 (settantamila/00);

- ✓ GARANTIRE la somma di euro 7.164,00 a titolo di compartecipazione finanziaria diretta del Comune di ATRIPALDA, Comune proponente della proposta progettuale “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”, disponibili sui capitoli del Bilancio dell’Ente indicati nella parte dispositiva del presente atto;
- ✓ IMPEGNARSI all’accollo delle spese per un valore corrispondente alle entrate extraregionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venire meno;
- ✓ INDIVIDUARE E NOMINARE la Dott.ssa Italia Katia Bocchino dipendente del Comune di ATRIPALDA, quale Responsabile Unico del Procedimento relativo alla realizzazione del progetto “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”;

Ritenuto opportuno partecipare al summenzionato Avviso pubblico, al fine di richiedere alla Regione Campania un finanziamento per la realizzazione dell’evento “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”, a valere sulla linea di intervento strategica “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura*”;

Vista la scheda progettuale ed il relativo piano finanziario elaborati dal Servizio Cultura e Turismo inerente l’organizzazione e realizzazione dell’evento teso a valorizzare le risorse culturali, storiche, produttive ed ambientali del territorio;

Riconosciuta la propria competenza a provvedere ai sensi dell’art. 48 D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;

Considerato che l’iniziativa si inserisce negli obiettivi programmatici dell’Ente da sempre interessato a promuovere la valorizzazione ed il recupero del patrimonio storico/culturale della città;

Acquisito, in via preliminare, il prescritto parere tecnico, ed il parere di regolarità contabile, ai sensi dell’art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Visti:

- la Legge 142/1990 “Ordinamento delle autonomie locali”;
- il D. Lgs. 267/2000;
- il D. D. n. 363 del 16/06/06;
- l’art. 117 della Costituzione;
- il D. Lgs. 23/2011;
- la L.R. n. 18 del 18/08/2014, nella quale vengono disposti gli indirizzi in materia di “Organizzazione del sistema turistico”;
- la DGR n. 3337 del 12 luglio 2002 “Linee guida per lo sviluppo del turismo in Campania”;
- gli scopi che la Regione Campania persegue per una valorizzazione e promozione del proprio territorio;
- la coerenza della programmazione regionale con le direttive nazionali per lo sviluppo e l’incremento del turismo;
- la nuova programmazione POC “2014- 2020”;

Con votazione unanime dei presenti;

Per le motivazioni di cui in premessa, che si intendono di seguito integralmente riportate e trascritte:

DELIBERA

1. **DI CONSIDERARE** la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. **DI PARTECIPARE** all’Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019 della UOD 05 Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in attuazione della DGR nr. 236/2019, per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo giugno 2019 - giugno 2020, candidando il progetto “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”;

3. **DI APPROVARE** la proposta progettuale preliminare denominata “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”, allegata alla presente delibera, che prevede spese per un valore di costo complessivo pari a euro 77.164,00, da presentare alla Regione Campania unitamente all'istanza di contributo di euro 70.000,00 (settantamila/00) a valere sulle risorse POC CAMPANIA 2014/2020, linea strategica “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura*“ di cui all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019, e per € 7.164,00 a valere sui Cap. 925, 1562/0, 759 e 1416 parte uscita Bilancio 2019/2021 esercizio 2019, a titolo di compartecipazione finanziaria;
4. **DI GARANTIRE** la somma di euro 7.164,00 a titolo di compartecipazione finanziaria diretta del Comune di ATRIPALDA, Comune proponente della proposta progettuale “*Festival Internazionale di Artisti di Strada- GIULLARTE- XX edizione*”, disponibile sui capitoli di Bilancio innanzi indicati;
5. **DI IMPEGNARSI** all'accollo delle spese per un valore corrispondente alle entrate extraregionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venire meno;
6. **DI INDIVIDUARE E NOMINARE** la Dott.ssa Italia Katia Bocchino dipendente del Comune di ATRIPALDA, quale Responsabile Unico del Procedimento relativo alla realizzazione del progetto “*GIULLARTE 2019*”;
7. **DI DEMANDARE** al Responsabile del Settore VII la predisposizione e l'adozione di ogni atto necessario a proporre la candidatura dell'evento a valere sulle risorse POC CAMPANIA 2014/2020, linea strategica “*Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e Cultura*“ di cui all'Avviso Pubblico approvato con Decreto Dirigenziale n. 232 del 18/06/2019;

LA STESSA GIUNTA

Rilevata l'urgenza;

Con votazione, palese, unanime, espressa per alzata di mano;

DELIBERA

Di dare alla presente immediata esecuzione ai sensi dell'art. 134 – 4° comma del TUEL.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
F.to Ing. Giuseppe Spagnuolo

Il Vice Segretario Comunale
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

Certificato di Pubblicazione

Certificasi dal sottoscritto Segretario che, giusta relazione dell'Istruttore addetto alle pubblicazioni, copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art.124, comma 1, del D.lgs n.267 del 18/08/2000, per la prescritta pubblicazione di 15 giorni consecutivi dal 05-07-2019

Dal Municipio, li 05-07-2019

Il Vice Segretario Comunale
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario, visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 04-07-2019

Per espressa dichiarazione di immediata esecutività (art. 134 c. 4 D.lgs n. 267/2000).

Dal Municipio, li 05-07-2019

Il Vice Segretario Comunale
F.to Dott.ssa Bocchino Italia Katia

VISTO DI Regolarita' Tecnica

Il Responsabile del Settore
F.to Dott. Domenico Giannetta

VISTO DI Regolarità tecnica

Il Responsabile del Settore
F.to Dott.ssa Italia Katia Bocchino

VISTO DI Regolarità Tecnica

Il Responsabile del Settore
F.to Geom. Alfredo Berardino

VISTO DI Regolarita' contabile

Il Responsabile del Settore Finanziario
F.to Dott. Paolo De Giuseppe

Per copia conforme al suo originale.

Dal Municipio, li 05-07-2019

Il Vice Segretario Comunale
Dott.ssaBocchino Italia Katia

- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019

PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"

SCHEDA PROGETTUALE

| A | IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO | |
|----|--|--|
| 1) | Titolo del progetto | "GIULLARTE" – Festival Internazionale di Strada – XX Edizione |
| 2) | Comune proponente | ATRIPALDA |
| | Codice Fiscale/Partita IVA | 00095990644 |
| | Sede principale | Piazza Municipio 83042 Atripalda |
| | Telefono | 0825 615300 |
| | Fax | 0825 611798 |
| | E-Mail e PEC | atripalda@comune.atripalda.av.it ; comune.atripalda@legalmail.it |
| 3) | Legale Rappresentante | Ing. Giuseppe Spagnuolo |
| 4) | Responsabile Unico del Procedimento | Dott.ssa Italia Katia Bocchino, Responsabile Settore Affari Generali/ |
| | Telefono | 338/5806003 |
| | Fax | 0825/611798 |
| | E-Mail e PEC | vicesegretario@comune.atripalda.av.it comune.atripalda@legalmail.it |





| C | DESCRIZIONE DELL'EVENTO |
|----|--|
| 1) | <p>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</p> <p>Descrivere l'evento e specificare le finalità dello stesso.</p> <p>La finalità dell'evento proposto è la promozione, l'affermazione e la divulgazione, attraverso la realizzazione di un grande "evento" articolato di spettacolo internazionale, dell'immagine turistico-culturale del Comune di Atripalda, Città capace di esprimere la ricchezza, i valori e le risorse, caratteristiche tipiche delle aree interne della Campania, nonché capace di presentarsi come destinazione turistica grazie alla presenza di autentici attrattori storico-culturali, ambientali-naturalistici, nonché enogastronomici.</p> <p>L'intento è proprio la valorizzazione di una potenziale destinazione turistica che "confeziona" un'offerta in linea con le attese di una domanda di turismo multiforme, che è alla ricerca di "esperienze" di vita e di momenti di "evasione" dai ritmi frenetici della vita da trascorrere ad Atripalda, nella valle del Sabato, ricca di arte, storia, cultura e tradizioni locali.</p> <p>La kermesse dell'evento di "Giullarte", che con il 2018 è giunto alla sua ventesima edizione, si tiene nel mese di settembre, alla ripresa dopo il periodo estivo, con la riscoperta delle tradizioni del territorio legate al patrimonio di arte e cultura, nonché alla religiosità popolare, tenuto conto della quasi concomitanza con il periodo della festa del Patrono S.Sabino.</p> <p>La rappresentazione scenografica di uno spettacolo internazionale di arte è la suggestiva cornice di un festival/evento che accende le luci e punta i riflettori su un territorio vivo, turisticamente ed economicamente appetibile.</p> <p>L'azione è finalizzata a promuovere, attraverso un festival internazionale di artisti da strada, incontri e scambi autentici tra persone, al fine di costruire una cultura popolare condivisa, quale elemento portante dell'identità territoriale e campana, facendo leva sugli strumenti della storia, della cultura e della tradizione declinata nei suoi diversi aspetti della vita dell'uomo.</p> <p>Artisti da strada di rilievo nazionale/internazionale di indiscussa notorietà e pregio daranno vita, nel Centro Storico della Città, ad un festival che va oltre i limiti dei confini territoriali locali e che consente alla Campania di essere un luogo di accoglienza, incontro ed integrazione, nel quale nessuno è straniero.</p> <p>Il programma di eventi, nell'ambito della kermesse che nel corso degli anni si è progressivamente trasformata ed evoluta, passando da rassegna di antichi mestieri a festival internazionale di arte di strada, intende dare forza all'appuntamento fisso che si rinnova ogni anno al Comune di Atripalda.</p> <p>L'edizione di quest'anno è costruita su un tema unico, che costituisca un filo conduttore, attorno al quale far gravitare tutti gli eventi proposti.</p> <p>Riscoprendo la tradizione e la storia del circo, si intende mettere in scena un excursus sulla figura del "giullare", attraverso un'antologia di rappresentazioni, che ne hanno dato svariati artisti, da Fellini a Botero, da Collodi a Leoncavallo.</p> |



Così, passando dalle ambientazioni più cupe e malinconiche a quelle più festose e divertenti, emerge l'idea di declinare il personaggio del giullare in tutte le sue sfaccettature, come "essere multiplo, musico, poeta, attore, saltimbanco, sorta di addetto ai piaceri alla corte del re e principi, vagabondo che vaga per le strade e dà spettacolo nei villaggi, suonatore di ghironda che, ad ogni tappa canta le canzoni di gesta alle persone e ancora ciarlatano che diverte la folla agli incroci delle strade, autore e attore degli spettacoli che si danno i giorni di festa all'uscita dalla chiesa; conduttore delle danze che fa ballare la gioventù, cantastorie, suonatore di tromba che scandisce la marcia delle processioni, affabulatore, cantore che rallegra festini, nozze, veglie, cavallerizzo che voltegga sui cavalli, acrobata che danza sulle mani, che fa giochi coi coltelli, che attraversa i cerchi di corsa, che mangia il fuoco, che fa il contorsionista, saltimbanco sbruffone e imitatore e buffone che fa lo scemo e che dice scempiaggini".

Il giullare è una figura poliedrica, colta, conoscitrice di storia e di storie, fantasiosa e dotata di fine abilità linguistica, che fa dell'improvvisazione in versi la sua peculiarità migliore, configurandosi come poeta estemporaneo che riflette sè stesso nello spettatore: cercando l'appoggio e la collaborazione del pubblico, ne rapisce l'intenzione, ne carpisce le intenzioni e lo spinge a vivere la tensione dell'attesa che nasce dall'ignoto.

Ne scaturisce uno spettacolo vivo, mai ripetitivo, che rinasce di volta in volta dalle scintille zampillanti di una mescolanza di arti, che catalizza l'attenzione dello spettatore e lo proietta in un viaggio, ideale e reale, tra i vari topoi del mondo circense.

Si intende realizzare una sorta di "metacirco", un metateatro circense, un circo dei circhi, ove, venuta meno la quarta parete, tutti possono prendere parte allo spettacolo, diventano allo stesso tempo spettatori e protagonisti dell'azione scenica, talvolta al fine di smascherare l'illusione, talvolta al fine di immergersene completamente. Ad ogni piazza il suo circo, ad ogni circo la sua arte, ad ogni arte il suo scorcio di verità.

Tutte le espressioni dell'arte di strada avranno piena rappresentazione nei vicoli e nelle piazze del centro storico di Atripalda. Il calendario di eventi di spettacolo sarà affiancato da un programma di visite guidate presso i principali siti di attrazione storico-culturale, da un programma di iniziative promosse dalle associazioni presenti ed operative sul territorio per la riscoperta dell'artigianato locale e dei mestieri del passato, nonché dalla realizzazione di percorsi del gusto con punti di degustazione enogastronomica delle pietanze della tradizione locale. Tutto ciò, nel suo complesso, si configura come occasione di grande visibilità per Atripalda e la Valle del Sabato, che costituiscono un'alternativa alle tradizionali offerte turistiche della Campania, contribuendo in maniera significativa ed innovativa alla crescita della notorietà locale e regionale in una logica sistemica.





| | | |
|-----------|--|--|
| <p>2)</p> | <p>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p> | <p><i>Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1 dell'avviso).</i></p> <p><i>Se l'idea progettuale si articola in più iniziative, queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.</i></p> <p>Il progetto dimostra un'evidente coerenza tematica con le finalità dell'avviso; in particolare, è coerente con i seguenti obiettivi dell'Avviso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ rafforzare la conoscenza dell'attrattività dei territori delle aree interne della Campania, nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale, proponendo la realizzazione di un evento di grande valore e richiamo nazionale/internazionale, che vede protagonisti artisti di fama, ed arricchendo l'offerta integrata di proposte legate al turismo nei borghi nella stagione invernale; in tal modo, si favoriscono un processo di destagionalizzazione della presenza turistica in Campania ed un riequilibrio tra la costa e l'area interna della Regione; ✓ superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti da altre regioni italiane ed anche dall'estero, articolando il programma delle iniziative e degli eventi di spettacolo, in modo tale che possa competere con altre manifestazioni analoghe che si svolgono sul territorio nazionale; ✓ incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica, sperimentando nuove forme di collaborazione per l'integrazione dell'offerta turistica che potranno essere riproposte stabilmente in futuro; ✓ veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale dell'Irpinia come parte della Campania, sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa, attraverso il piano di comunicazione che verrà attuato con ricorso principalmente ai media innovativi a supporto della kermesse e delle azioni/eventi programmati di grande valore e richiamo. |
| <p>3)</p> | <p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p> | <p>Indicare la connotazione geografica delle componenti del mercato interessato ed il collegamento con l'evento.</p> <p>Specificare le modalità di superamento della dimensione locale attraverso la realizzazione dell'evento.</p> <p>La promozione integrata delle eccellenze territoriali, quale leva strategica per lo sviluppo turistico delle aree interne della Campania, coniugata alla promozione e realizzazione delle iniziative previste nell'ambito della kermesse che sono realizzate con il coinvolgimento di artisti di notevole pregio e fama nazionale, richiameranno un largo numero di visitatori e turisti a lungo e medio raggio, oltre a quelli provenienti da città e regioni limitrofe (Abruzzo, Lazio, Puglia, Basilicata).</p> |





| | | |
|------|------------------------------|---|
| | | <p>L'iniziativa, nello specifico, ha l'obiettivo di attrarre in Irpinia una tipologia di turismo rappresentato da turisti/viaggiatori amanti del tempo libero, dell'arte, dello spettacolo nelle sue declinazioni, ma anche alla ricerca di luoghi incontaminati, di paesaggio rurale e di borghi raccolti e silenziosi che caratterizzano l'area territoriale della Valle del Sabato, della quale la città di Atripalda, palcoscenico della realizzazione degli eventi, è capitale.</p> <p>Il mercato di riferimento è quello nazionale, senza però escludere la possibilità di coinvolgere un pubblico internazionale nella partecipazione ad eventi di notevole rilevanza artistico-spettacolare, grazie ai quali si veicola e diffonde l'immagine turistico/culturale della Campania e delle sue località dell'Area Interna di rinomata bellezza, che sono ricche di attrattori storico-culturali ed ambientali-naturalistici.</p> <p>Le iniziative proposte nell'ambito della kermesse di Giullarte consentono di attrarre anche un pubblico internazionale, tenuto conto del fatto che numerosi turisti stranieri, unitamente a numerosi connazionali che vivono all'estero (turismo di ritorno) trascorrono il loro periodo di vacanza in Regione Campania in questo periodo.</p> <p>Saranno promossi itinerari e ipotesi di pacchetti integrati, capaci di suscitare interesse, tramite tour operator specializzati, da parte di quanti hanno scelto di trascorrere un soggiorno di vacanza presso altre località della Campania maggiormente attrattive (aree Costiere, Napoli, Pompei, Roma).</p> <p>Vi è dunque il superamento del concetto di evento di promozione locale, in ragione della capacità di attrarre un target turistico nazionale ed internazionale rappresentato da un pubblico attento e sensibile verso manifestazioni di grande valore artistico-spettacolare, che costituiscono il fattore attrattivo in località nelle quali la domanda multiforme di turismo trova risposta in un'offerta territoriale che coniuga storia, arte, cultura, ambiente.</p> |
| 4) | Luogo di svolgimento: | |
| 4.1) | Locations | <p><i>Descrivere locations e area interessata</i></p> <p>Grazie alla sua posizione geografica, Atripalda ha costituito, sin dalle sue origini, una via naturale tra l'Irpinia ed il Sannio ed un punto di transito vincolato per il passaggio dei territori napoletani e salernitani verso la Puglia e l'Alta Irpinia.</p> <p>L'Antica Abellinum romana, della quale oggi rimane un sito archeologico di notevole valore, fu fondata sul pianoro della collina della Civita (a ridosso dell'attuale centro di Atripalda), e nacque inizialmente come insediamento sannita dell'antica popolazione italica degli Hirpini. Dopo alcune insurrezioni e resistenze della popolazione locale durante le Guerre sannitiche, viene definitivamente assoggettata a Roma in seguito alla Guerra civile tra Mario e Silla durante la quale gli Irpini sostennero Gaio Mario.</p> |



- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it



Il parco archeologico dell'Antica Abellinum, di circa 25 ettari, è circondato dalle mura di cinta di Abellinum, lunghe circa 2 km.

Si notano le numerose mura romane, costruite con la tecnica dell'opus reticulatum e i resti di due imponenti torri circolari. All'interno del perimetro murario si riconoscono alcuni spazi tipici delle città romane.

Nella città antica erano presenti anche un anfiteatro, di cui è rimasto solo qualche pezzo di struttura, e un lupanare, la cui presenza si evince dal ritrovamento di alcune monete con raffigurazioni erotiche.

La città di Abellinum declinò a partire dal IV secolo d.C., in seguito a un terremoto, e fu gradualmente abbandonata. Con l'arrivo dei longobardi, nel VI secolo d.C, l'abitato fu trasferito in un luogo più elevato e sicuro dove ora sorge il centro della città di Avellino.

Atripalda è dunque una città antica, nella quale oggi insistono attrattori di natura ambientale – naturalistico, per la felice posizione all'interno della Valle del Sabato, e di natura storico-architettonico, come eredità della storia, che definiscono oggi una quinta scenica notevole per le rappresentazioni artistico-spettacolari previste nell'ambito della kermesse.

Il Centro Storico di Capo la Torre corrisponde in antico, nel sistema urbanistico di Abellinum, alla necropoli urbana orientale; su parte di questo impianto si insediò il nucleo paleocristiano. Il centro storico di Capo La Torre, caratterizzato da un tessuto urbanistico di "tipo Medievale", rappresenta da sempre per i visitatori una vetrina di esposizione del patrimonio monumentale della Città .

La Collegiata di Sant'Ippolito , che si trova all'interno del nucleo medievale, è un imponente e maestoso edificio religioso.

Le prime testimonianze storiche risalgono ad alcuni documenti del 1174. Il complesso fu edificato in epoca tardo-paleocristiana e fu elevato a collegiata nel 1598. l'aspetto ottocentesco che si può ammirare oggi tuttavia, è dovuto ai lavori di restauro avvenuti nel 1852. A causa del terremoto avvenuto nel 1980, la chiesa è stata restaurata nuovamente nel corso degli anni.

Un'ampia scalinata precede l'entrata della chiesa, che possiede una vistosa facciata in stile romanico a tre portali. La struttura è formata da tre navate. Colonne romaniche in pietra viva sono ricoperte oggi da tufi e stucchi, che furono posti durante il restauro del 1852.

Particolarmente rinomato è l'altare in stile barocco, alle cui spalle si trova il "Martirio di San Ippolito", un famoso quadro dipinto da Nicola Volpe. Altrettanto importante è l'affresco del XIII secolo il "Martirio del levita Romolo". Sono presenti nella chiesa molti affreschi di Michele Ricciardi (1728).

Dalla cappella è possibile accedere allo **Specus Martyrum**, la catacomba paleocristiana (coemeterium) su cui si fonda la struttura.





Al suo interno sono conservate numerose bellezze pittoriche, che purtroppo oggi godono di un pessimo stato di conservazione.

Nella stessa catacomba, nella cappella del tesoro sigillate in urne di bronzo dorate e busti, furono seppellite le reliquie di diciannove martiri cristiani vittime della persecuzione dell'imperatore Diocleziano (304-312 d.C.). I sepolcri di S. Ippolito e di S. Sabino (e il suo diacono S. Romolo) si trovano in due cappelle distinte.

Il Convento dei Padri Domenicani, edificato presumibilmente tra il XII ed il XIV secolo, prima per la sua particolare posizione lungo importanti strade di comunicazione, poi per la sua prossimità al palazzo ducale, (la famiglia Caracciolo ne utilizzò l'annessa chiesa di Santa Maria delle Grazie, come cappella gentilizia e luogo di sepoltura), ha avuto, e tutt'ora conserva, una sua preminente funzione all'interno del centro storico di Atripalda. Tra il XVII ed il XIX sec., nella piazza antistante furono tenuti pubblici parlamenti, sicuramente documentati alla fine del '700.

Dopo l'eversione della feudalità e la confisca dei beni ecclesiastici, nel 1809, il convento fu ceduto all'Università di Atripalda, che, per alcuni anni, lo adibì a ricovero di truppe di passaggio, carcere mandamentale, sede civica ed infine scuola, funzioni che negli ultimi due secoli si sono sovrapposte più volte, fino al 1980.

Oggetto di continui interventi di sistemazione tra Ottocento e Novecento e parzialmente crollato in seguito al terremoto del 1980, l'edificio ospita oggi gli uffici municipali, dopo un radicale intervento di ricostruzione che ne ha preservato la facciata ed alcuni significativi elementi architettonici, come una splendida cappella tardo rinascimentale ed una scalinata di pietra.

Il Palazzo Dogana dei Grani, che dopo i danni del terremoto del 1980 è stato ricostruito ed adibito a museo e spazio espositivo situato nel cuore della città, fu costituito nella prima metà del XIX secolo.

Durante il regno borbonico (XIV secolo circa), l'edificio ebbe la funzione di coordinare e gestire lo smercio dei grani importati dalla Puglia; fungeva da centro direttivo economico di Atripalda. In seguito al devastante terremoto del 23 novembre 1980, il palazzo ha subito un intenso lavoro di restauro.

Esternamente, il complesso presenta un magnifico orologio con lancette metalliche, che mediante due campane sovrastanti scandisce le ore. All'entrata, si erge un maestoso portale in pietra, sopra il quale spicca lo stemma di Atripalda. Da diversi secoli, il complesso è diventato simbolo della città di Atripalda.

Al suo interno, l'opera architettonica conserva i reperti ritrovati negli antichi siti archeologici di Atripalda e Abellinum (antica città romana oggi presidiata dal famoso Parco Archeologico), nonché le opere provenienti da molte chiese distrutte dal devastante terremoto del 1980.

Spesso, il palazzo ospita fiere, convegni, eventi culturali ed esposizioni temporanee, che espongono reperti recuperati dal territorio circoscritto ad Atripalda.





| | | |
|------|---|---|
| 4.2) | Tipicità locali e tradizioni valorizzate | <p><i>Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione</i></p> <p>La città di Atripalda è unanimemente riconosciuta a livello nazionale ed internazionale quale sede di un'antica e prestigiosa casa vitivinicola "Mastroberardino spa", leader internazionale della risorsa vino. E' stata costruita nel tempo, con passione e dedizione, una storia ed una cultura d'impresa che hanno consentito di valorizzare la risorsa vino, che oggi è un veicolo formidabile per promuovere e diffondere l'immagine nella sua completezza di un territorio ricco di risorse.</p> <p>Tra i piatti della tradizione enogastronomica si segnalano il baccalà nelle sue molteplici varianti (il baccalà con pomodorino, olive ed origano, alla perticaregna, all'insalata, con peperoni) e le zuppe calde (minestra maritata, scarola con fagioli, zuppa di ceci con olio extravergine ed origano)</p> |
| 5) | Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a: | |
| 5.1) | promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva | <p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta in termini di valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva.</i></p> <p>Il comune di Atripalda, <u>con la vasta area della Valle del Sabato che guarda alla provincia di Salerno</u>, vanta la presenza di attrattori storico-culturali di pregio, naturalistico-ambientali incontaminati e i nuovi attrattori della cultura enogastronomica, espressione della qualità del territorio.</p> <p>Il programma di eventi ed iniziative previste offrono alle Istituzioni pubbliche, alle imprese, ai portatori di interesse, alle associazioni operative sul territorio, che sono interessati al rafforzamento del posizionamento nella pubblica opinione del "mercato", un'occasione unica di promozione e valorizzazione di un patrimonio unico e multiforme.</p> <p>La realizzazione della kermesse costituisce un ulteriore tassello di un mosaico di iniziative composite, che il territorio, inteso come stakeholders pubblici e privati, compie anno dopo anno per la promozione e valorizzazione del territorio presso un pubblico sempre più vasto, non solo di provenienza locale, di "qualità", che è quello capace di "orientare" le scelte del mercato.</p> |
| 5.2) | integrazione delle risorse esistenti | <p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare riferimento alla integrazione delle risorse.</i></p> <p>I fattori di attrattività presenti sul territorio della Città di Atripalda e nel comprensorio della valle del Sabato, del quale Atripalda è la città di riferimento, saranno messi in rete attraverso il coinvolgimento degli operatori turistici e delle associazioni, che, a livello locale, sono impegnati in attività di promozione e valorizzazione del territorio.</p> |



| | | |
|------|---|--|
| | | <p>A tal fine, la proposta progettuale si caratterizzerà per la promozione e creazione di itinerari integrati tematico-territoriali con il supporto di azioni integrate di comunicazione, che prevedano, tra l'altro, programmi di visite guidate agli attrattori storico-culturali ed alle aziende vitivinicole;</p> <p>La presente proposta progettuale prevede un programma di iniziative ed azioni sinergiche, in grado di rafforzare la messa a sistema delle espressioni di eccellenza di cui è ricca Atripalda; si fa riferimento a ai beni culturali materiali e immateriali (patrimonio della tradizione popolare, folkloristica ed enogastronomica), tenuto conto anche del tradizionale appuntamento della festività civile e religiosa di S. Sabino, patrono della Città di Atripalda, che cade nel mese di settembre.</p> |
| 5.3) | aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici | <p><i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente</i></p> <p>Il numero dei posti letto disponibili nel Comune di Atripalda è pari a 152 (Ente Provinciale per il Turismo di Avellino).</p> <p>Sono inoltre presenti nell'area numerosi ristoranti, pizzerie, locali e caffè/bar/pasticcerie (anche rinomate), che possono soddisfare un'ampia platea di clientela.</p> <p>I servizi pubblici di mobilità su gomma sono assicurati con collegamento modulare, attraverso l'hub della vicina città di capoluogo di Avellino, verso Napoli, Salerno, Benevento, Bari.</p> <p>La stazione ferroviaria della città di Avellino è sostanzialmente prossima ai confini della Città di Atripalda ed è il luogo di partenza/arrivo per la locomotiva storico-turistica "Avellino – Lioni – Rocchetta S.Antonio", che attraversa paesaggi incontaminati e stupendi della provincia di Avellino e che è già di per se' stessa un motivo di attrazione per turisti e visitatori appassionati di questo tipo di "esperienza".</p> <p>Il coordinamento del progetto, inoltre, favorirà, in occasione degli eventi programmati nell'ambito della kermesse, la creazione di pacchetti turistici, offrendo agli operatori turistici l'opportunità di valorizzare e far conoscere le proprie strutture, nonché coinvolgendo anche i comuni limitrofi presenti nella valle del Sabato, al fine di incrementare l'offerta di posti letto disponibili.</p> |
| 6) | Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale: | |
| 6.1) | Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale | <p><i>Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione dell'evento, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e il suo ammodernamento, l'apporto</i></p> |



| | | |
|------|---|--|
| | | <p><i>discendente dalle forme di collaborazioni attività, la maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti.</i></p> <p>E' prevista la realizzazione di un tavolo di concertazione per il coinvolgimento di operatori pubblici e privati, che avrà il compito di migliorare il livello della qualità dei servizi offerti (ricettività, ristorazione, accoglienza, ospitalità, guida), al fine di permettere il rafforzamento dell'immagine turistica del territorio, partendo dall'elemento identitari degli attrattori di Atripalda, che da sempre determinano un forte sentimento di appartenenza della comunità locale.</p> <p>I soggetti che verranno coinvolti attivamente sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soprintendenza ai Beni Culturali; - Operatori dei servizi della ricettività turistica e ristoratori - Operatori dei servizi culturali; - Operatori dei servizi della mobilità; - Produttori/aziende vitivinicole; - Pro-loco ed associazioni del territorio, tra cui, in particolare, l'associazione "A.Toscanini" per l'organizzazione, come in occasione della precedente edizione della kermesse, di alcuni concerti di musica da camera di rilievo internazionale. <p>In tal modo, sarà possibile rafforzare la funzione di coordinamento del progetto nella sua fase di attuazione, migliorando la qualità dei servizi offerti e garantendo ai turisti/visitatori il miglior supporto in termini di assistenza.</p> |
| 6.2) | <p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p> | <p><i>Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i></p> <p>Il programma di eventi, nell'ambito della kermesse, prevede l'attivazione di servizi dedicati ai turisti ed ai visitatori, che saranno opportunamente pubblicizzati.</p> <p>Per l'intera durata della kermesse, saranno attivati sportelli informativi presso i principali centri di informazione turistica della provincia di Avellino.</p> <p>All'interno delle principali strutture turistico-ricettive presenti nella valle del Sabato, prima e durante la kermesse, sarà assicurato il massimo supporto, al fine di favorire il reperimento delle informazioni relative al programma di eventi ed al suo svolgimento.</p> |



| | | |
|------|--|--|
| | | <p>Mediante convenzioni da attivarsi con le strutture turistico-ricettive dei luoghi interessati, nonché con agenzie di incoming turistico e di viaggio locali e società di servizi per la mobilità, verranno offerti ai visitatori i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - viaggi e visite guidate su tutto il territorio provinciale, alla scoperta di antichi mestieri, prodotti tipici, usi – costumi – tradizioni, itinerari storico-culturali; - guide ed accompagnatori turistici; - informazioni turistiche ai viaggiatori; - mobilità per accesso alle location degli eventi. <p>Le visite guidate saranno organizzate per l'intero periodo della manifestazione con il coinvolgimento delle associazioni già fortemente impegnate sul territorio nel salvaguardare e promuovere le tradizioni locali, nonché nel promuovere il patrimonio de beni culturali presente sul territorio.</p> <p>Con il più ampio coinvolgimento di queste associazioni e della locale pro loco, le varie iniziative programmate, oltre che garantire al visitatore/turista di entrare in contatto con il contesto di territorio, offriranno la possibilità di percorrere "viaggi" nella tradizione e cultura locale di questa comunità.</p> |
| 6.3) | <p><i>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</i></p> | <p><i>Descrivere le economie generate, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità</i></p> <p>Il turismo è un settore produttivo in grado di generare occupazione, garantendo la necessaria diversificazione della struttura produttiva e salvaguardia delle peculiarità locali.</p> <p>Il patrimonio culturale immateriale, legato alle tradizioni locali nella sua ampia declinazione, è un grande serbatoio di opportunità di sviluppo ed occupazione, anche di qualità, in grado di valorizzare territori e capitale umano.</p> <p>Di fatto, la filiera della cultura e della tradizione legata al territorio consente di valorizzare un patrimonio immateriale, anche spesso inespresso, in via di sparizione, che spesso non ha avuto ancora una valorizzazione economica, e che quindi consente di fare entrare nel circuito dello sviluppo "nuove forze" e "nuovi territori" potenti, come quelli della Valle del Sabato.</p> <p><u>Verranno generate economie di scopo grazie alle sinergie messe in campo tra diversi attori pubblici e gli operatori privati che verranno a vario titolo coinvolti nel progetto</u></p> |



| | |
|---|---|
| <p>7) Palinsesto e programma dettagliato</p> | <p>Si riporta di seguito il programma ed il palinsesto delle manifestazioni previste dal progetto.</p> <p style="text-align: center;"><u>MARTEDÌ 3 SETTEMBRE</u></p> <p><i>Avellino – Circolo della Stampa: Conferenza stampa di presentazione del Festival internazionale alla presenza delle Istituzioni e degli stakeholders pubblici e privati di riferimento</i></p> <p style="text-align: center;"><u>VENERDÌ 6 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica: alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Giullarte: spettacoli d’arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Il Chiostro della Tradizione: inaugurazione Mostra fotografica.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><u>SABATO 7 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Giullarte: spettacoli d’arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: laboratori artistici a cura di giovani atripaldesi.</p> <p style="text-align: center;"><u>DOMENICA 10 SETTEMBRE</u></p> <p>Passeggiata turistica alla scoperta del centro storico e delle rilevanze storico-culturali della città.</p> <p>Giullarte: spettacoli d’arte di strada itineranti, visita alle botteghe artigianali e degustazione di prodotti tipici locali.</p> <p>Piazzetta degli Artisti: incontri musicali e realizzazioni artistiche di giovani artisti atripaldesi.</p> <p><i><u>Evento conclusivo: spettacolo con la partecipazione di tutti gli artisti di strada nella piazza Tempio Maggiore.</u></i></p> |
|---|---|





| | | |
|----|-----------------------|---|
| | | <p>Gli artisti si esibiranno in tutte e tre le giornate, anche contemporaneamente, con esibizioni artistico-spettacolari che si svolgeranno nei luoghi più caratteristici e suggestivi del Centro Storico di Atripalda, con la cornice dei monumenti e degli attrattori storico-architettonici innanzi descritti.</p> |
| 8) | Cast artistico | <p>LUX ARCANA LUX ARCANA è una delle maggiori compagnie artistiche di ricerca e produzioni di spettacolo con fuoco e led in Italia, con base operativa ad Arezzo, in Toscana. Il gruppo negli ultimi anni si è affermato nel panorama italiano con la partecipazione a decine di eventi lungo tutta la penisola e la partecipazione a Italia's got Talent nel 2015, semifinalisti. Ora stanno portando i loro spettacoli oltre confine in collaborazioni con grandi agenzie di spettacolo internazionali.</p> <p>MO' BETTER BAND Composto da 15 giovani provenienti dall'Abruzzo, la Mo' Better Band è un gruppo musicale attivo ormai da quasi 17 anni, con l'obiettivo di fondere la versatilità della classica banda italiana con l'energia e l'allegria degli stili funky e jazz. Originalità e tanta allegria i tratti distintivi della street band fondata per passione dal sassofonista teramano Fabrizio Leonetti, riscuotendo un successo sempre più crescente ed eterogeneo.</p> |
| | | <p>COMPAGNIA DES QUIDAM Artisti circensi provenienti dalla FRANCIA e che stanno riscuotendo un enorme successo anche in Italia per l'utilizzo di corpi luminosi giganti tra cui dei cavalli bianchi, carosello molto suggestivo ed emozionale. Ospiti d'eccezione ai Sassi di MATERA.</p> <p>CIRCO E DINTORNI Si occupa da anni con ottimo esito di spettacoli circensi e arti affini. Progetta e distribuisce produzioni di successo in prestigiosi teatri in Italia e all'estero. Realizza imponenti spettacoli acrobatico figurativi per grandi spazi aperti in importanti piazze italiane con i Black Blues Brothers, la sua maggiore attrattiva.</p> <p>FILIPPO FRANCO & DORA Funambolo di grandissimo livello, i suoi spettacoli sono seguiti con vivido interesse e sincera ammirazione da migliaia di persone accompagnato dalla giocoleria di fuoco eseguita dalla sua compagnia. Ultimamente ha partecipato a varie trasmissioni televisive della RAI.</p> <p>GRUPPO LIGUORI Una formazione di vari danzatori provenienti da varie compagnie campane che si sono distinti per la loro contemporaneità dell'espressione corporea. Coreografie a cura del mastro Simone Liguori e Anna Fedullo.</p> |



| | | |
|----|--|---|
| | | <p>I GIULLARI DI DAVIDE ROSSI</p> <p>Provengono da una delle famiglie più antiche circensi che da sette generazioni si esibisce con spettacoli di strada. Il capostipite Diego Rossi di Asti fu un eccezionale saltatore e acrobata del 1700, che si produceva nelle piazze e nei principali teatri del vecchio continente. Dal medioevale all'orientale, i loro spettacoli fanno emozionare e divertire tra giochi con trampoli, equilibrismi, fakirismi, giocoleria ed altre magie.</p> <p>OKOTEK</p> <p>Gruppo di artisti riuniti che opera con passione ed abilità nel campo delle performances audio visuali (video mapping ologrammi, proiezioni in 3D)</p> <p>MAURIZIO IANNINO</p> <p>Scenografo, esperto in giochi di luce ed effetti speciali. Da generazioni nel campo del teatro, da anni è direttore di palcoscenico del teatro Gesualdo di AVELLINO</p> <p>CIRCO NERO ITALIA</p> <p>Questo non è il circo triste degli animali in gabbia, non è il circo meraviglioso che tiene a bocca aperta i bambini di tutto il mondo, e neppure quello struggente dei clown nani che inciampano nella vita con le loro scarpe troppo grosse.</p> <p>Questo è il circo della musica e delle passioni che urlano dentro, è il circo della Notte, il CIRCO NERO!</p> <p>OPERA CIRCUS</p> <p>Opera circus è un gruppo che opera nel settore "CREATIVE ANIMATION" attraverso proposte sempre innovative.</p> <p>JANE GROTA DA CRUZ, titolare del gruppo, ha iniziato questa attività partendo dal Molise e creando in 25 anni di attività, un gruppo polivalente e multifunzionale, operativo sull'intero territorio nazionale.</p> <p>Presenta un programma di numeri di numeri di fire performans, giocoleria, contorsioni, acrobazie, illusionismo, aereo dance, robot, ballerini ed altre attrazioni, unendo la magia della musica alle rappresentazioni dal vivo.</p> |
| 9) | <p>Direttore Artistico/Curatore scientifico</p> | <p><i>Indicare il soggetto proposto</i></p> <p><u>ANNA FEDULLO</u></p> <p>Nata a Salerno il 15/12/1975 ballerina, insegnante, coreografa, ha iniziato gli studi di danza presso la scuola privata di Antonella Iannone, a Salerno per terminarli presso l'Accademia Nazionale di Danza a Roma.</p> <p>Qui, nell'anno accademico 2000/2001, ha conseguito il diploma di Avviamento Coreutico, attualmente parificato alla Laurea Magistrale di II livello, discutendo la tesi "Il movimento non mente mai" Osservazioni sulla tecnica Graham, seguita dal Maestro Joseph Fontano e dalla Professoressa Enrica Palmieri, attualmente direttrice dell'Accademia Nazionale di Danza.</p> |





Ha preso lezioni di danza presso lo IALS ed ha seguito stages di danza classica, contemporanea e jazz, tenuti dai Maestri Emil Traianov, Joseline Milochau, Margherita Traianova, Denis Gagneau, Victor Litvinov, Joseph Fontano, Susan Sentler, Trisha Brown, Lino Privitera, Dino Verga, Massimiliano Martoriati, Steve La Chance e Roberto Salaorni, stages sul metodo Feldenkrais con Lina Salvatori e di mimo e maschera con Michele Monetta.

Ha seguito un seminario di didattica per la formazione di insegnanti di danza contemporanea tenuto dai maestri Joseph Fontano e Susan Sentler, attualmente docenti presso il Laban Centre di Londra, un seminario di didattica della danza classica tenuto dalla signora Annamaria Prina, direttrice della scuola del teatro La Scala di Milano, un seminario sul rapporto tra danza e musica tenuto da Adriana Borriello e Antonella Talamonti, docenti presso l'Accademia Nazionale di Danza a Roma e un seminario sulla danza educativa tenuto dalla signora Franca Zagatti.

Ha seguito uno stage di tecnica e laboratorio coreografico tenuto dai componenti della "Transitions Dance Company" del Laban Centre di Londra.

Ha preso parte:

- ai seguenti programmi televisivi:

"Uno mattina" RAI

"Utile e futile" RAI

"Teleton" RAI

"Il paese delle sirene" RAI

"Segreti e bugie" RAI

"Medicina 33" RAI

- ai seguenti spettacoli teatrali:

"Dialoghi mediterranei" Palinuro festival

"Il sole e la rosa" su musiche del maestro Guido Cataldo

"Tutti i sogni del mondo" con la regia di Andrea Carraro

"Falstaff" presso il Teatro Verdi di Salerno

"Immagini di movimento" in occasione della mostra pittorica "Immanenza e trascendenza"

"Concorso di Coreografia Città di Taranto" giungendo prima con la compagnia



- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it



| | |
|--|---|
| | <p>diretta da Antonella Iannone</p> <p>“Slogan” su coreografie del Maestro Joseph Fontano</p> <p>“Dedicato a Martha Graham” su coreografie del Maestro Joseph Fontano, per l’inaugurazione della mostra pittorica “Standard” del Maestro Marco Filippetti, presso L’Accademia Nazionale di Danza</p> <p>“Gusta Minori” 1998, spettacolo itinerante artistico e culturale</p> <p>“Gusta Minori” 1999, terza edizione</p> <p>“Gusta Minori” 2002, quinta edizione</p> <p>“Premio bandiera d’argento, Carla Fracci, Federico Fellini”</p> <p>“www. 900. it” con il corpo di ballo dell’Accademia Nazionale di danza di Roma, presso la sede dell’Accademia stessa a Roma e presso il Teatro Valli di Reggio Emilia.</p> <p>“The class, perché Martha Graham”, su coreografie del Maestro Joseph Fontano presso il Teatro Nuovo ed il Teatro Augusteo di Salerno e presso il Teatro Villa d’Ayala a Valva</p> <p>“Trittico” In occasione della rassegna “Corpo 900”, presso il Teatro Nuovo di Salerno</p> <p>“O Paese d’o Sole” Presso il Teatro Ariston di Paestum in occasione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico e presso il teatro Verdi di Salerno in occasione del Festival Internazionale del Cinema.</p> <p>E’ stata impegnata per l’intera stagione teatrale nel corpo di ballo del Teatro Tasso di Sorrento con:</p> <p>“Sorrento Musical” nel 2000</p> <p>“Sorrento Musical Show” nel 2001</p> <p>Intanto ha interpretato diverse coreografie in Italia per la compagnia “Associazione Campania Danza”, diretta da Antonella Iannone e con la stessa ha partecipato a numerosi concorsi per la coreografia.</p> <p>Ha danzato con il gruppo musicale “Anthea”, nella sede della Fondazione Alario ad Ascea.</p> <p>Ha danzato a Venezia in occasione del Carnevale con la compagnia teatrale di Gaetano Stella.</p> <p>E’ stata coreografa per il tour operator “I Viaggi del Ventaglio” in Sardegna, Calabria e Piemonte.</p> |
|--|---|



- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it

CITTÀ DI ATRIPALDA



| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Ha tenuto corsi di aerobica e ginnastica dolce in diverse scuole di danza a Roma e a Salerno.</p> <p>E' stata inoltre insegnante di educazione motoria presso la scuola elementare Livio Tempesta a Roma.</p> <p>Ha posato come modella per le mostre fotografiche "Corpo, luce, movimento" del Maestro Tullio Colucci, e per la mostra del costume "Costumi ...in scena" della Signora Ida Buonandi Nocera.</p> <p>Dal 2003 è docente di danza classica, moderna e contemporanea, presso la scuola di danza "la Danse" di Elena Capozzi, sita in Atripalda, per la quale, in qualità di coreografa, ha realizzato numerosi spettacoli di fine anno, presso il teatro Carlo Gesualdo di Avellino.</p> <p>Ha realizzato immagini coreografiche e scenografiche in occasione di wedding e party privati.</p> <p>Autrice, infine, di tutte le coreografie che la scuola ha presentato in occasione di svariate rassegne, concorsi e manifestazioni tenutesi sul territorio.</p> <p>Tra queste, la realizzazione delle coreografie presentate in occasione di "Giullarte" 2017 in Atripalda</p> <p>Nel 2018 è stata direttore artistico del festival "Giullarte" ad Atripalda</p> |
| | | |



Il Legale Rappresentante
Ing. Giuseppe Spagnuolo



| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------|-----|------|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| 10) | Cronoprogramma dell'idea progettuale | <i>Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto</i> | | | | | | | | | |
| | | | 2019 | | | | | 2020 | | | |
| | | ATTIVITA' | Lug | Ago | Sett | Ott | Nov | Dic | Gen | Feb | Mar |
| | | Progettazione esecutiva | | | | | | | | | |
| | | Affidamenti | | | | | | | | | |
| | | Direzione artistica | | | | | | | | | |
| | | Supporto al RUP | | | | | | | | | |
| | | Piano di comunicazione | | | | | | | | | |
| | | Realizzazione Eventi | | | | | | | | | |
| | | Monitoraggio e valutazione degli impatti di progetto | | | | | | | | | |
| Chiusura attività di progetto, rendicontazione | | | | | | | | | | | |
| 11) | Piano di comunicazione dell'evento | <p><i>Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i> - <i>piano media (articolazione nazionale, internazionale)</i> - <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i> <p>Il progetto sarà veicolato attraverso un adeguato piano di comunicazione, al fine di consentirne la massima visibilità, tenuto conto delle risorse disponibili.</p> <p>Nella strutturazione del piano media sarà dato uno spazio privilegiato, se non esclusivo, al web ciò per consentire un'ottimizzazione dell'investimento e in coerenza alle tendenze legate al mondo dei media.</p> <p>Un ufficio stampa preposto si occuperà della copertura della comunicazione verso i media.</p> <p>La campagna relativa al PROGETTO si prefigge di raggiungere un doppio obiettivo di comunicazione, che è quello di annunciare la presenza dell'evento, nonché descrivere un più ampio messaggio di invito ad approfondire la conoscenza del</p> | | | | | | | | | |





| | | |
|--|--|---|
| | | <p>territorio irpino in tutta la sua interezza.</p> <p>In un'ottica di ottimizzazione dell'investimento ed in riferimento alle tendenze caratterizzanti del momento, il piano di comunicazione privilegia come medium il web.</p> <p>Azione complementare è rappresentata dalla distribuzione di manifesti.</p> <p>Dal punto di vista dei gusti e delle esigenze di fruizione turistico-culturale, la comunicazione è indirizzata alle categorie di destinatari individuati da parte dell'Amministrazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appassionati di eventi e tradizioni popolari - Amanti dell'enogastronomia e del tempo libero - Cultori di storia dell'arte <p>La campagna di comunicazione è rivolta alla tipologia di turista-consumatore, che, nell'utilizzare le tecnologie in uso corrente per acquisire dalla rete le informazioni necessarie ad organizzare il proprio viaggio, fa sempre precedere il viaggio reale da quello virtuale, fondamentale per orientare e definire i comportamenti d'acquisto.</p> <p>Tale tipologia di turista-consumatore è suddivisibile in ulteriori sotto-targets, caratterizzati dal punto di vista degli stili di vita e di consumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turisti tradizionali - Turisti innovativi - Turisti esperienziali - Turisti creativi <p>La spesa riportata nel piano finanziario per le suddette azioni è pari a euro 6.100,00 (compresa Iva).</p> |
| | | |
| | | |





| B | ANALISI DELLA DOMANDA | |
|----|---|---|
| 1) | <p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p> | <p><i>Descrivere l'ampliamento della domanda atteso</i></p> <p>L'attrattiva turistica oggi è rappresentata dalla disponibilità di un set di risorse (naturali, storiche, culturali, agroalimentari e sociali), fortemente legate al territorio, inteso non più come un insieme di caratteristiche fisiche di un'area geografica specifica, ma come luogo in cui i fattori ambientali si integrano in modo più o meno armonico con quelli sociali.</p> <p>L'offerta turistica, oggi, non prescindere dalla componente immateriale/esperienziale; trattasi dell'assunto secondo il quale "il visitatore/turista coincide con il territorio", connotando quest'ultimo, oltre che con aspetti di tipo naturalistico-ambientale, anche con valori storico-culturali, sociali, agro-alimentari.</p> <p>Il vantaggio competitivo dell'offerta turistica della Campania poggia sul valore di attrattori culturali, naturali e turistici.</p> <p>Patrimonio culturale, paesaggio naturale e tradizione locale sono il mix per proporre ai visitatori/turisti un'offerta capace di integrarsi con le migliori espressioni artistico-spettacolari della kermesse.</p> <p>L'articolazione di questo tipo di offerta intercetta il profilo di una domanda che esprime flussi turistici con i maggiori trends di crescita.</p> <p>L'evento proposto con il suo programma di iniziative è una manifestazione portatrice di interessi in chiave turistica, in quanto si candida come manifestazione leader di livello internazionale nel campo dell'arte e dello spettacolo in strada.</p> <p>La proposta spettacolare, grazie alla presenza di artisti di primissimo livello nazionale ed internazionale, senza dubbio funge da attrattore.</p> <p>Si presterà grande attenzione ad aspetti come l'organizzazione di un'azione di comunicazione efficace ed il rapporto con le realtà operanti sul territorio (le agenzie di viaggi), al fine di favorire la creazione di pacchetti di incoming turistico.</p> <p>E' ragionevole immaginare che siano almeno confermate le presenze della precedente edizione, pari a circa 30.000 visitatori per il periodo durante il quale si svolgeranno le iniziative in programma.</p> |



| | | |
|-----------|--|--|
| <p>2)</p> | <p>Tipologia dei destinatari</p> | <p>Il target individuato a cui principalmente fa riferimento il programma di eventi del Festival presenta le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo culturale: appassionati dell'arte e alle bellezze architettoniche e paesaggistiche nonché agli amanti della cultura interessati alla riscoperta di piccoli Centri Storici attraverso eventi di richiamo; - Turismo giovanile: i giovani sono interessati a tutte le forme d'arte come occasione di ricerca, analisi e arricchimento culturale, nonché in particolare apprezzano le forme musicali e circensi (quest'ultime attività coinvolgono in modo particolare i ragazzi in età scolare); - Turismo naturalistico, ambientale ed enogastronomico: famiglie e gruppi interessati alla fruizione del rilevante patrimonio paesaggistico-rurale ed all'offerta di prodotti enogastronomici a chilometri zero; - Visitatori occasionali: l'evento costituisce l'occasione per far conoscere le tradizioni e le bellezze del territorio a quanti, provenienti da altri luoghi della Campania e dell'Italia, saranno attratti dall'animazione dell'evento; altresì l'evento costituirà un'ulteriore occasione di svago per tutti quei visitatori stranieri, provenienti soprattutto dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Svizzera e dalla Francia, che decidono di trascorrere le proprie vacanze estive nelle terre di origine (talvolta dei propri avi). <p>Le priorità d'intervento saranno stabilite sulla base di precise decisioni strategiche. Attenzione prioritaria sarà assicurata alla valorizzazione del "prodotto Atripalda" nel suo complesso e con esso dell'intero territorio regionale, affinché attraverso l'evento possa prodursi un "effetto volano" per il rilancio turistico dell'area.</p> <p>Il concetto di "rafforzamento e valorizzazione del territorio" sarà alla base della campagna di comunicazione, che lascerà sempre trasparire il messaggio che la Campania, l'Irpinia e Atripalda rappresentano un luogo attrattivo.</p> <p>Altresì con tecniche di marketing territoriale miranti alla promozione dei prodotti tipici locali e delle eccellenze artigianali si proverà a rilanciare il mercato turistico dall'area di riferimento.</p> |
| <p>3)</p> | <p>Priorità dell'intervento per il territorio</p> | <p>La kermesse promuove un momento di aggregazione e fruizione del tempo libero vissuto in maniera partecipativa, attivando e favorendo relazioni tra comunità finalizzate a promuovere iniziative di condivisione e gemellaggio culturali.</p> <p>Le complessive ricadute positive determinate dalla Kermesse sul tessuto socio-economico del territorio interessato e coinvolto sono in sintesi rappresentate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - destagionalizzazione; - nuove opportunità nell'indotto, per professionalità ed organizzazioni impegnate in ambito turistico, storico, archeologico, enogastronomico e per le produzioni artistiche originali e di qualità; - riqualificazione professionale per le categorie di lavoratori impiegati in ambito turistico; - stimolo indotto commerciale; - coinvolgimento delle associazioni e delle maestranze locali - riattivazione dei siti culturali. |



| D | FATTIBILITÀ FINANZIARIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|---------------|--------------------|---|---|--|----|----------------------------|----------|---|--|--|----|---|-----------|----|-----------------------|----------|----|-------------------------------|----------|----|---|----------|----|--|--------|----|---|----------|---|
| 1) | Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1) | Uscite tot. | <i>Indicare entità complessiva in € 77.164,00 euro</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | Voci di spesa | <p><i>Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione) secondo le modalità riportate al paragrafo 7. SPESE AMMISSIBILI del Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 – Versione 4 - approvato dall'AdG con Decreto Dirigenziale n. 517 del 27.12.2018 e disponibile all'indirizzo http://porfesr.regione.campania.it/assets/documents/manuale-di-attuazione-al-27-12-2018.pdf</i></p> <p><i>da riportare secondo lo schema contenuto nel sotto paragrafo 7.3. ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI del medesimo documento</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 60%;">VOCI DI SPESA</th> <th style="width: 30%;">IMPORTO IMPONIBILE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">A</td> <td>Personale esterno adibito ad attività di Consulenza specialistica:</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">a1</td> <td><i>Direttore Artistico</i></td> <td style="text-align: right;">2.500,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td>Costi di organizzazione eventi:</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c1</td> <td><i>Eventi spettacolari / musicali con cast artistico (incluso spese trasferta, accoglienza ed ospitalità)</i></td> <td style="text-align: right;">41.300,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c2</td> <td><i>Ufficio Stampa</i></td> <td style="text-align: right;">2.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c3</td> <td><i>Gestione socialnetwork</i></td> <td style="text-align: right;">1.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c4</td> <td><i>Realizzazione e stampa manifesti e materiale grafico</i></td> <td style="text-align: right;">2.000,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c5</td> <td><i>Servizio di vigilanza e security sugli impianti ed allestimenti scenici</i></td> <td style="text-align: right;">900,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">c6</td> <td><i>Service audiovideo, palchi, sedie ed allestimenti scenici, noleggio impianti ed attrezzature</i></td> <td style="text-align: right;">5.000,00</td> </tr> </tbody> </table> | | VOCI DI SPESA | IMPORTO IMPONIBILE | A | Personale esterno adibito ad attività di Consulenza specialistica: | | a1 | <i>Direttore Artistico</i> | 2.500,00 | C | Costi di organizzazione eventi: | | c1 | <i>Eventi spettacolari / musicali con cast artistico (incluso spese trasferta, accoglienza ed ospitalità)</i> | 41.300,00 | c2 | <i>Ufficio Stampa</i> | 2.000,00 | c3 | <i>Gestione socialnetwork</i> | 1.000,00 | c4 | <i>Realizzazione e stampa manifesti e materiale grafico</i> | 2.000,00 | c5 | <i>Servizio di vigilanza e security sugli impianti ed allestimenti scenici</i> | 900,00 | c6 | <i>Service audiovideo, palchi, sedie ed allestimenti scenici, noleggio impianti ed attrezzature</i> | 5.000,00 | <p>R. CAMPANIA</p> <p>COMUNE</p> <p>COMUNE</p> <p>COMUNE</p> <p>COMUNE</p> <p>R. CAMPANIA</p> |
| | VOCI DI SPESA | IMPORTO IMPONIBILE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | Personale esterno adibito ad attività di Consulenza specialistica: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a1 | <i>Direttore Artistico</i> | 2.500,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | Costi di organizzazione eventi: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c1 | <i>Eventi spettacolari / musicali con cast artistico (incluso spese trasferta, accoglienza ed ospitalità)</i> | 41.300,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c2 | <i>Ufficio Stampa</i> | 2.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c3 | <i>Gestione socialnetwork</i> | 1.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c4 | <i>Realizzazione e stampa manifesti e materiale grafico</i> | 2.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c5 | <i>Servizio di vigilanza e security sugli impianti ed allestimenti scenici</i> | 900,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c6 | <i>Service audiovideo, palchi, sedie ed allestimenti scenici, noleggio impianti ed attrezzature</i> | 5.000,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it

CITTÀ DI ATRIPALDA



| | | | |
|------|--|---|----------------------|
| c7 | ENERGIA | 1.000,00 | COMUNE |
| D | Altre consulenze: | | |
| | Supporto al Rup per attività di supporto alla rendicontazione e monitoraggio finanziario | 3.500,00 | |
| d1 | | | R. CAMPANIA |
| d2 | Piano Sicurezza | 2.000,00 | R. CAMPANIA |
| | TOTALE IMPONIBILE | 61.200,00 | |
| M | IVA, Oneri e Tasse | | |
| | Siae | 2.500,00 | R. CAMPANIA |
| | Iva su voci a1, c1,c2,c3,c4,c5,c6d1,d2 | 13.464,00 | R. CAMPANIA / COMUNE |
| | TOTALE IMPONIBILE | 15.964,00 | |
| | TOTALE | 77.164,00 | |
| | di cui a valere sulla quota regionale | 70.000,00 | |
| | di cui a valere sui fondi comunali | 7.164,00 | |
| 1.2) | Entrate tot. | <i>Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D)</i> 77.164,00 euro | |
| A | Finanziamento richiesto alla Regione | <i>Indicare entità in €</i> 70.000,00 euro | |
| B | Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente | <i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i> 7.164,00 euro | |
| C | Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici | <i>Voce eventuale - Indicare entità in €</i> | |





| D | Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...) | Voce eventuale - Indicare entità in € |
|----|---|---|
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | <p><i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i></p> <p><i>Con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006, si precisa che la proposta progettuale preliminare non rientra nella categoria dei progetti generatori poiché non si realizzano investimenti in infrastrutture il cui utilizzo sia soggetto a tariffe direttamente a carico degli utenti o qualsiasi altra operazione che comporti la vendita o la locazione di terreni o immobili o fornitura di servizi contro pagamento.</i></p> <p><i>La spesa ammissibile è pari all'intero costo della proposta progettuale. Non sono da detrarre al costo il valore di eventuali proventi netti derivanti dall'investimento nell'arco di periodo di 3 o 5 anni.</i></p> |

| E | RISULTATI ATTESI | |
|----|---|--|
| 1) | Stima dei flussi turistici movimentabili | <p><i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Sulla base del programma delle iniziative ed azioni previste nell'ambito del progetto, è ragionevole stimare una presenza molto significativa di varia provenienza geografica, concentrata nel periodo di svolgimento della kermesse e rilevabile anche per un periodo successivo, quale conseguenza dell'eco che la manifestazione avrà prodotto in termini di diffusione della conoscenza dell'esistenza del territorio interessato.</p> <p>Ai fini attrattivi, incideranno non poco le scelte del cast artistico-spettacolare che sarà protagonista delle esibizioni e, in maniera non secondaria, la qualità dei servizi dell'accoglienza offerti e l'efficacia del piano di comunicazione.</p> <p>Una parte dei visitatori potrà scegliere di sostare qualche notte in Irpinia, contribuendo ad un incremento degli arrivi, che mediamente già si registrano ogni anno nella provincia di Avellino.</p> |



| | | |
|----|---|---|
| 2) | Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili | <p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>L'Irpinia si caratterizza, in genere, per una larga presenza di visitatori "mordi e fuggi", attratti dalle caratteristiche naturalistiche e paesaggistiche del territorio e dalle numerose manifestazioni con le quali si valorizzano i prodotti enogastronomici, senza però che tale flusso si tramuti in una vera e propria forma di turismo. L'obiettivo è avviare un processo di rafforzamento dell'offerta locale, indebolita anche dalla scarsa presenza di eventi di elevato profilo e non in grado di costituire occasioni di soggiorno di almeno una notte nel territorio.</p> |
| 3) | Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti | <p>Saranno realizzati e distribuiti appositi questionari durante lo svolgimento degli eventi artistico-spettacolari. Al fine della rilevazione del grado di soddisfazione complessiva dei visitatori e turisti, in tali questionari saranno elaborate domande relative agli eventi della kermesse ed anche alla qualità dell'accoglienza e della permanenza sul territorio del Comune di Atripalda e dei Comuni della Valle del Sabato.</p> <p>L'esame e l'analisi dei dati risultanti dai questionari sarà offriranno informazioni utili per intercettare preventivamente nuovi targets della domanda di turismo e individuare misure correttive sul piano dei servizi dell'accoglienza, preparando in tal modo le condizioni ideali per la successiva edizione della kermesse con largo anticipo.</p> |

| F | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI | |
|----|---|---|
| 1) | Quantificazione e stima degli impatti attesi | <p><i>Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione</i></p> <p>Il progetto, nella sua fase realizzativa, genera opportunità di lavoro, con impiego di risorse umane qualificate per competenze specifiche tecniche e di maestranze da impiegare nella fase di preparazione, allestimento e produzione della kermesse, così ricca di manifestazioni spettacolari.</p> <p>Dal punto di vista dell'occupazione, in particolare, la kermesse, così come concepita, prevede l'impiego di risorse umane quali artisti, tecnici, maestranze ed operatori culturali, figure professionali ampie che naturalmente fanno delle pari opportunità un sicuro punto di riferimento.</p> <p>Da un punto di vista economico, risultano evidenti i benefici per le aree dell'indotto,</p> |



- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it

CITTÀ DI ATRIPALDA



quali la ristorazione, la ricettività, il commercio, l'artigianato, i servizi di trasporto. etc. che naturalmente beneficiano della movimentazione portata dall'iniziativa, attivando un circuito virtuoso di produzione di ricchezza nelle aree interessate dalla kermesse (principalmente la Valle del Sabato).

Risultano, pertanto, evidenti benefici indiretti, intendendo per tali quelli generati indirettamente dall'attivazione di tutta la filiera turistica collegata alla realizzazione dell'evento, a partire dalle maggiori presenze negli alberghi e dal maggiore utilizzo dei servizi turistici (bar, ristoranti, agenzie di viaggi, guide turistiche, etc.).

Per ciò che concerne la società dell'Informazione, cioè l'ambito dei media, stampa, radio, tv, internet, l'evento, data anche la rilevanza dell'offerta artistico-spettacolare che intende proporre, rientra nei parametri di alto interesse ed, essendo stato concepito nel suo format come una manifestazione che privilegia progetti artistico-spettacolari inediti ed UNICI per il territorio, ritrova un grande interesse nei media che ne seguono le vicende e che ne raccontano i fatti.

In relazione agli impatti prodotti sulla cosiddetta Società dell'Informazione, appare opportuno evidenziare, come già riportato, che il web costituirà lo strumento prescelto in via preferenziale, se non esclusiva, per la veicolazione tempestiva e compiuta della gran parte delle attività di comunicazione legate all'evento e, quindi, delle relative informazioni.

Quale azione trasversale al progetto si prevede di realizzare un'attività di valutazione e monitoraggio attraverso la quale definire e quantificare gli impatti attesi, i risultati raggiunti ed il loro margine di scostamento.



Il Legale Rappresentante
Ing. Giuseppe Spagnuolo

- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it

**CITTÀ DI
ATRIPALDA**



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019

PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"

GIULLARTE – Festival Internazionale di Strada



FOTO MONUMENTI DELLA CITTA' DI ATRIPALDA



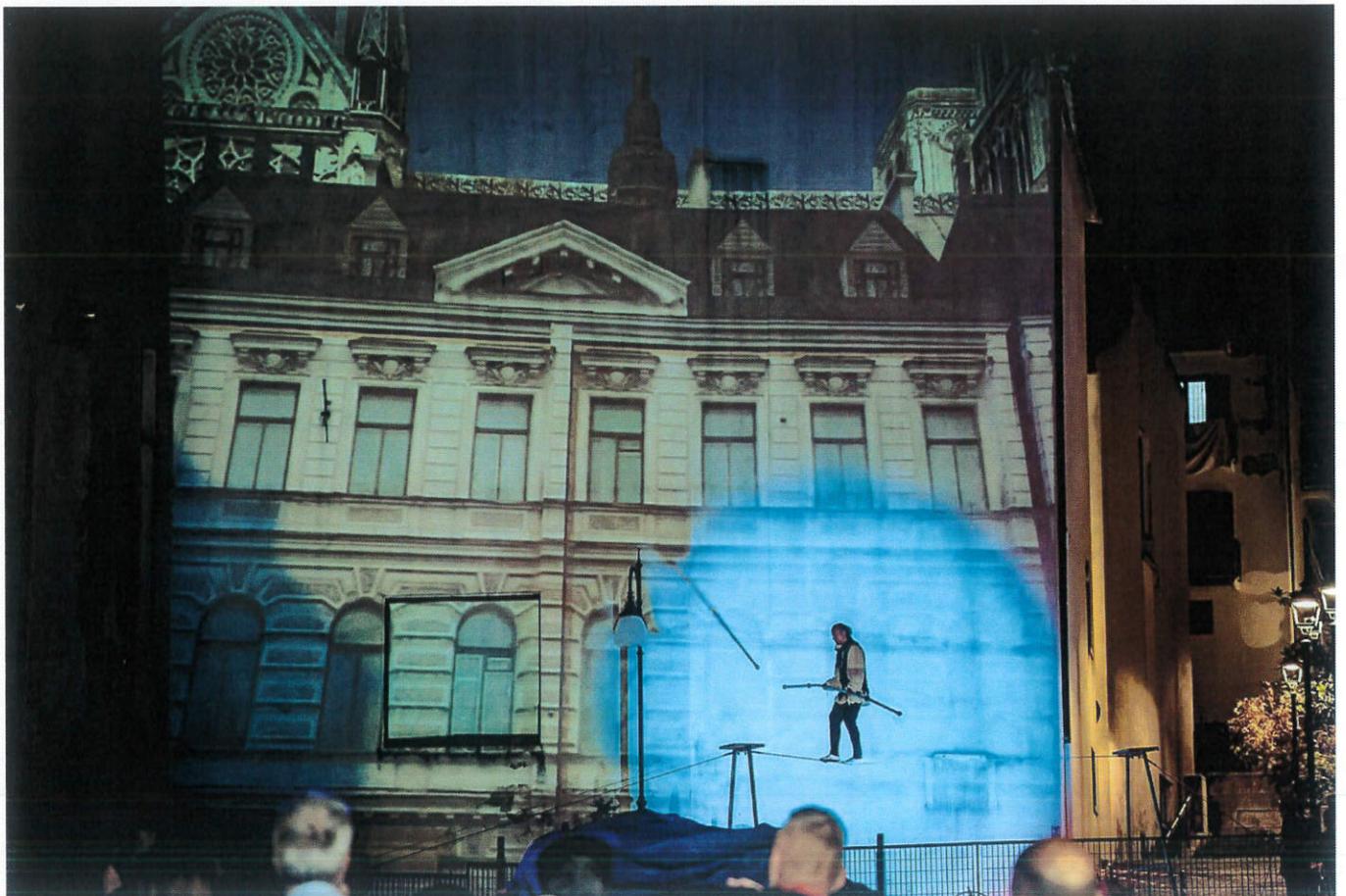




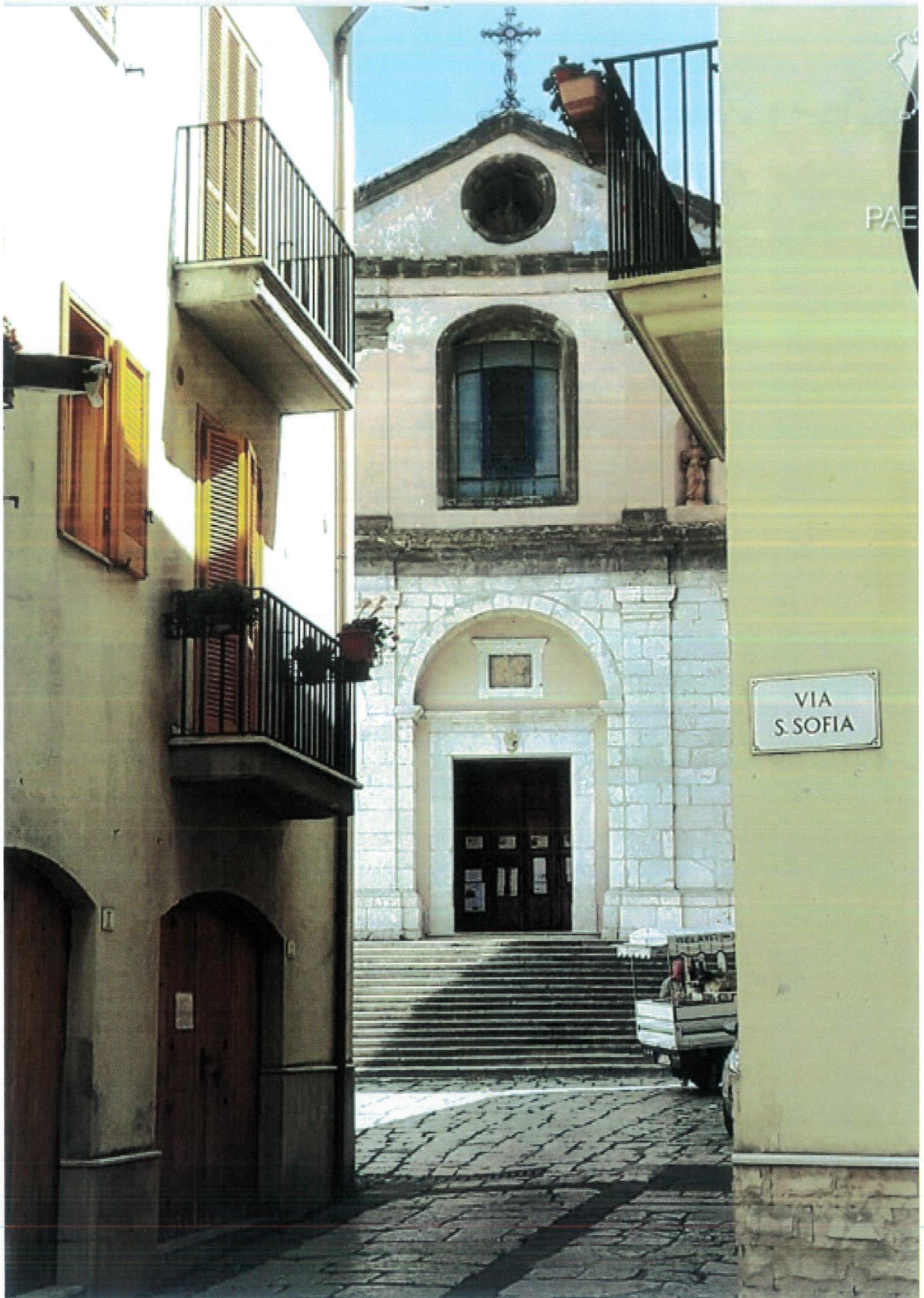








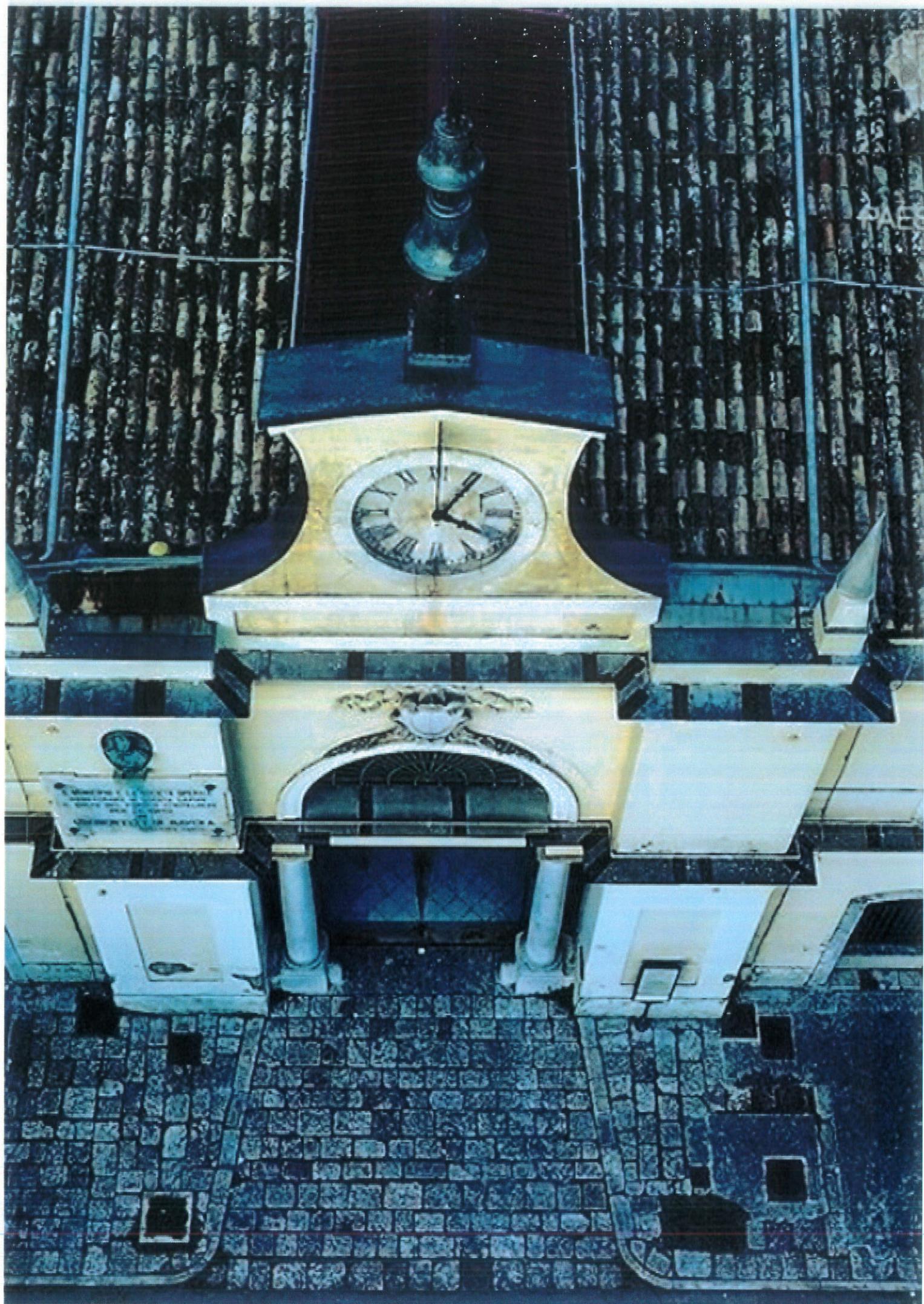




PAE

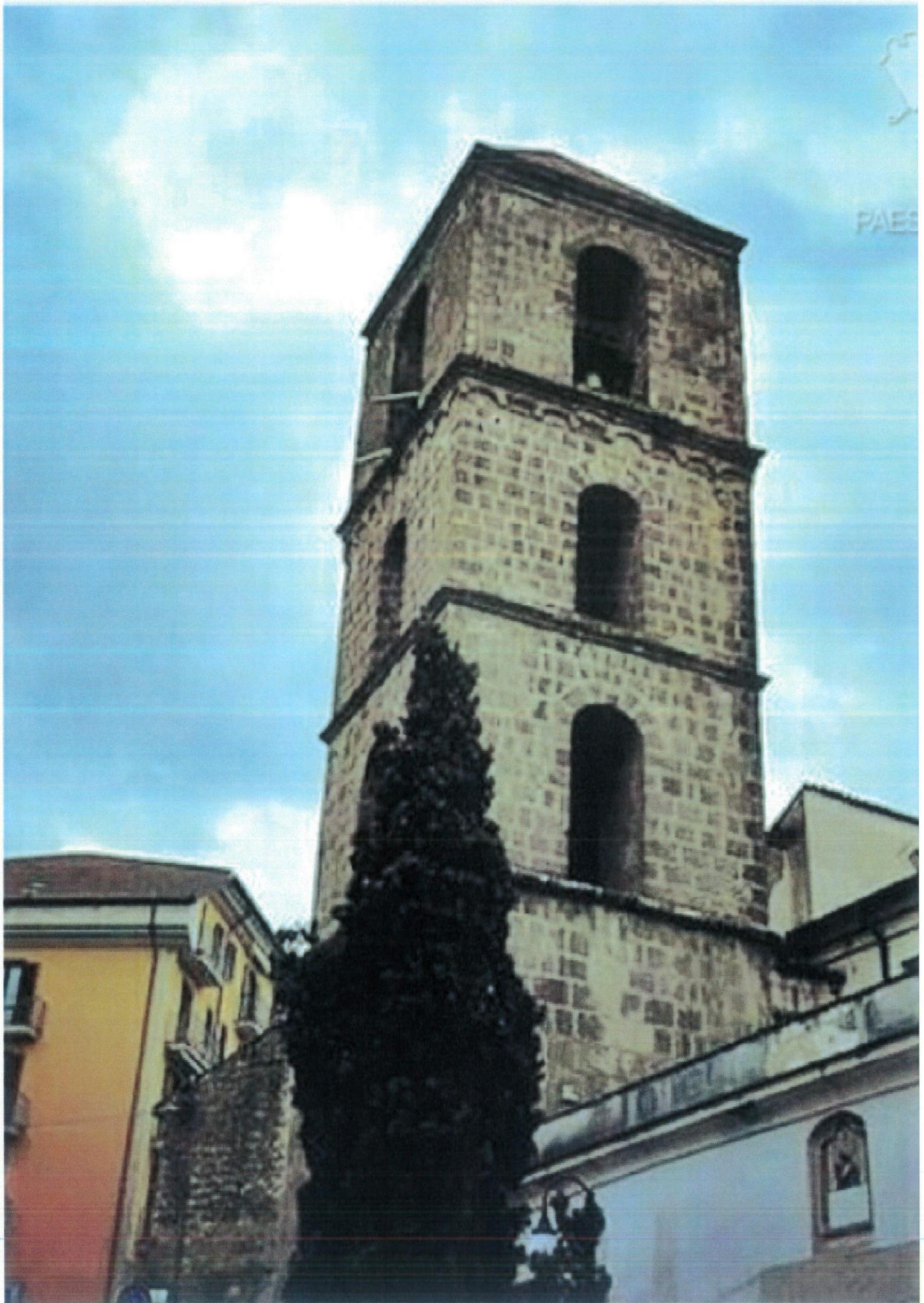
VIA
S. SOFIA







PINI





PAESAGGIPIPI











- Sede: P.zza Municipio *tel.0825 615300/311 *fax 0825 611798
- Provincia di Avellino C.A.P. 83042 * Cod.fisc.00095990644
- <http://www.comune.atripalda.av.it> * E-Mail: atripalda@comune.atripalda.av.it
- Posta Elettronica certificata: comune.atripalda@legalmail.it

**CITTÀ DI
ATRIPALDA**



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3: "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"

PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019

PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020"

GIULLARTE – Festival Internazionale di Strada



FOTO ARTISTI















